



APM AUTOMAGAZÍN

zima 2009 / 2010

APM Subaru Mánie 2009

Slavnostní tečkou byla **AFTERPARTY** na Zličíně



Modelka a autodíly - str. 8 - 9



Technický poradce - str. 10-11



Elektrické díly Hüco - str. 26-27

BRZDĚTE S APM AUTOMOTIVE

1.-28. ÚNORA 2010



Barum

Nakupujte v únoru **brzdové díly ATE a BARUM** u APM Automotive, dosáhněte v nich minimálního obrátu (10.000 resp. 30.000 Kč) a získejte **finanční bonus 5%** z výše nákupu.

Minimální obraty (ve Vašich cenách bez DPH):

SERVIS 10.000,- Kč

PRODEJNA 30.000,- Kč

Bonus bude vyplácen v březnu.



APM[®]
AUTOMOTIVE

více informací u obchodních zástupců APM Automotive

Váš dodavatel autodílů

■ Slovo úvodem

Zajímám se o budoucnost, protože v ní hodlám strávit zbytek života.

Charlie Chaplin



První dekáda 'nového' tisíciletí se uzavírá a svět musí čelit novým nástrahám. Hospodářská krize, prasečí chřipka, zemětřesení na Haiti, zimní kalamity... A přitom všem má naše společnost APM Automotive - a věřím, že spolu s ní i Vy - za

sebou úspěšný rok. Už patnáctý v pořadí.

A naše malé jubileum jsme dokázali i oslavit. Úspěšně jsme zrealizovali dosud největší zákaznickou akci - **APMSubaruMánii2009**. Rozšířili jsme prodejní sortiment i flotilu firemních vozů, do sítě našich poboček přibyla Mladá Boleslav-Kosmonosy a především jsme opět zaznamenali rekordní roční obrát. A to všechno díky Vám, našim zákazníkům.

Chci Vám za to poděkovat a zároveň slíbit, že i nadále se budeme snažit uspokojovat Vaše potřeby. Proto i na letošní rok chystáme řadu bonusových akcí i novinek v sortimentu. Proto plánujeme otevření nových a stěhování některých stávajících poboček. A proto také už nyní připravujeme další adrenalinový Veletrh dodavatelů a partnerů v naší kdyňské centrále. Opět Vám chceme nabídnout nejen možnost získat nové informace i kontakty, ale především se dobře pobavit.

Takže si již nyní do diáře udělejte poznámku:
sobota 15. května 2010 = APM Adrenalin Day

Těšíme se nashledanou.

Ing. Svatopluk Krejsa
Generální ředitel APM Automotive s.r.o.

APM Automagazín

Magazín pro zákazníky a partnery APM Automotive
Evidenční číslo: MK ČR E18204

Vydává: **APM AUTOMOTIVE s.r.o.**
Nádražní 104, 345 06 KDYNĚ
tel: 379 302 964, fax: 379 302 950
IČ: 00670863, DIČ: CZ00670863

Redakční rada:

Milan Ježek, Robert Babor
tel.: 739 684 272, milan.jezek@apm.cz
tel.: 739 530 708; robert.babor@apm.cz

Grafika a sazba:

Petr Kobes, Jiří Sýkora
tel.: 739 530 797 ; petr.kobes@apm.cz
tel.: 739 530 755 ; jiri.sykora@apm.cz

■ V tomto vydání:

NA NÁVŠTĚVĚ U DODAVATELE

Slavná značka Bugatti je už 37 let spojena s vodními čerpadly. Moderní výrobní areál v italském Castegnatu před časem navštívila i výprava z APM Automotive... **str. 6 a 7**



AFTERPARTY APMSUBARUMÁNIE2009

Loňská soutěž pro zákazníky APM Automotive vyvrcholila v polovině prosince slavností v Praze na Zličíně a skončila předáním cen 250ti nejlepším... **str. 17 - 20**



APM BYLO NA 'MONTE'

Po vydařené soutěžní sezóně 2009 zahájil Vojtěch Štajf tu letošní startem na legendární Rallye Monte Carlo, kde prezentoval také naše modrobílě barvy... **str. 30 a 31**



OBSAH

Kaleidoskop	4-5
Bavte se s námi	33

Témata

Modelka spolupracující s dodavatelem autodílů	8-9
Moderní nabíjení baterií	22-23
Systémy common rail firmy BOSCH	24

APM Automotive

AutoPROFITEAM spouští novou službu: HOT LINE	10-11
Seriál: Pohledy do historie společnosti (útvár Kvalita)	12-13
Naše pobočka: Mladá Boleslav - Kosmonosy	14
Náš člověk: Klan Raiserových	15
Diagnostika team: další případ z praxe	28-29
Rallyový team v modrobílých barvách APM Automotive	30-31

Naši partneři

BUGATTI: Slavné jméno a vodní pumpy	6-7
BILSTEIN: Best brand pro prémiovou třídu	16
HÜCO: Nový dodavatel dílů elektrické soustavy	26-27



Titulní foto:

HLAVNÍ CENA APMSUBARUMÁNIE2009
Subaru IMPREZA 2.0 Trend APM Edition obklopená hosteskami při závěrečné Afterparty v prostorách zličínské pobočky APM Automotive.

Více na stranách 17-20

■ Nové klimatizační školení AutoPROFITEAMu na skleníkové plyny



Rok 2010 přinese do oprav automobilových klimatizací velkou změnu. Nařízení komise (ES) č.307/2008 totiž stanovilo nová pravidla pro kvalifikaci mechaniků při znovuzískávání fluorovaných skleníkových plynů z klimatizačních systémů vozidel. Dosud stačilo mít osvědčení nebo odbornou praxi získanou do poloviny roku 2008. Od 4. července 2010 ale bude potřeba mít absolvované speciální školení. A právě takové školení s podtitulem 'Skleníkové plyny v klimatizacích vozidel' nyní AutoPROFITEAM nabízí.

APM Automotive s.r.o. totiž už v září 2009 získala pověření Ministerstva životního prostředí a stala se atestačním subjektem dle Nařízení komise (ES) č.307/2008 ze dne 2. dubna 2008. Na základě toho vytvořila nové školení pro všechny absolventy systému klimatizačních školení, kteří dosud nebyli proškoleni z ES č.307/2008, ES č.842/2006 a směrnice 2006/40/ES. Školení potřebují také pracovníci, kteří přímo vykonávají dílčí úkony s nádobami s chladivem R134a.

Osmihodinový seminář má teoretickou a praktickou část a je završen testem, na jehož základě je vydáno potřebné osvědčení. Pokud bude mechanik či firma od července 2010 pracovat se skleníkovými plyny z klimatizací bez dokladu o tomto proškolení, vystaví se riziku až dvoumilionové pokuty.

Více informací: www.autoprofiteam.cz

■ Zvýhodněná nabídka přípravků pro podvozky

Pro členy svého servisního konceptu Podvozkové centrum APM Bilstein připravila společnost APM Automotive další atraktivní výhodu. Tou je speciální zvýhodněná nabídka vybraných přípravků značky KLANN vhodných právě pro nejrůznější opravy podvozkové soustavy.



„Chceme našim partnerům pomoci zvýšit kvalitu oprav a zároveň usnadnit práci,“ říká manažer Podvozkových center Valeri Conev. „Proto členům konceptu nyní nabízíme tyto přípravky i s potřebnými montážními návody levněji. Navíc jim prostřednictvím webového katalogu APMCat dáme k dispozici také praktická instruktažní videa, na kterých je dobře vidět, jak s přípravky správně a tedy efektivně pracovat.“ Speciální 'podvozková' nabídka obsahuje více než dvě desítky v praxi již osvědčených přípravků německého výrobce Klann. Zájemci o další přípravky ze sortimentu APM Automotive se mohou o případných speciálních zvýhodněných cenách pro členy konceptu informovat individuálně.

Servisní koncept Podvozkové centrum APM Bilstein, při jehož tvorbě společnost APM Automotive spolupracovala s dvojicí uznávaných světových výrobců tlumičů Bilstein a podvozkových dílů FeBi Bilstein, funguje už od léta 2008 a v současnosti toto prestižní označení nese více než pět desítek servisů po celé České republice speciálně vybavených i vyškolených pro veškeré opravy podvozků automobilů.

■ Rozšíření sortimentu URW

APM Automotive jako jediný český distributor japonské firmy URW už nabízí kompletní nabídku servočerpadel a všech typů řízení této značky. Zatímco původně bylo v nabídce pouze cca 160 dílů, nyní je u APM Automotive k dispozici přes 1900 položek řízení a servočerpadel URW, které tvoří hlavní produktové řady značky.



Dále firma dodává velmi kvalitní poloosy a homokinetické klouby výhradně pro japonské vozy. Výhodou je vedle příznivé ceny také vysoká skladová zásoba a téměř 100% vykrytí objednávek. Díly, které nejsou skladem, jsou dodány do týdne, v případě expresu už do třetího dne od objednání.

URW je dceřinou firmou nadnárodní společnosti MATSUI, která byla založena v roce 1934. V roce 1987 zahájila výrobu homokinetických kloubů. V roce 2000 pronikla firma na evropský trh (evropské zastoupení URW Europa B.V. sídlí v Nizozemsku) a od roku 2001 zde prodává své díly řízení jako jsou servočerpada a kompletní servo a manuální řízení. V minulých letech došlo ve firmě ke zkvalitnění výrobních procesů a URW ručí za špičkovou kvalitu svých výrobků. Navíc dodává i do prvovýroby, kde spolupracuje především s japonskými výrobci aut jako jsou Nissan, Subaru, Mitsubishi, Suzuki a Honda. Firma je držitelem certifikátu ISO 9001 a ISO 14001.

■ Automatická plnička SPEEDMAXX 3

Novým prémiovým produktem APM Automotive v sortimentu plniček se před novou klimatizační sezonou stala plně automatická plnička klimatizací SPEEDMAXX 3 od firmy VULKAN LOKRING.



Špičková plnička s robustní ocelovou konstrukcí byla navržena a vyrobena v Německu a je doporučena/předepsaná předními výrobci automobilů. Má certifikát doporučení pro vozy Mercedes Benz, Opel, BMW, Porsche..., navíc disponuje obsáhlou a stále aktualizovanou databází vozů a vyniká vysokou přesností i spolehlivostí a širokými schopnostmi.

SpeedMaxx 3 je aktuálně jednou z nejkvalitnějších automatických plniček klimatizací na evropském trhu. Jedná se o profesionální přístroj s řadou plně automatických funkcí. Špičková kvalita sice odpovídá také poněkud vyšší pořizovací ceně, za kterou ale zákazník získá záruku spolehlivosti a také odpovídající technické podpory.

■ Na spony ze Španělska spoléhá celá řada automobilek

MIKALOR

Hadicové spony celosvětově uznávané značky MIKALOR se staly jednou z prvních letošních novinek v sortimentu autodílů a příslušenství společnosti APM Automotive. V její nabídce jsou vedle oblíbených nerezových či pozinkovaných **šnekových spon ASFA-L9-W2** (rozměry od 8/16 do 140/160 mm) také praktické **click-clack spony COBRA** (od 8/9mm do 30,5/32mm). Zájemci si mohou u APM Automotive pořídit také kompletní prodejní stojánek se sadou spon (vhodné např. pro prodejny) nebo plastový vzorkový kufr se sadou spon a prefo pásek MIKALOR.

Na hadicové spony španělské značky MIKALOR spoléhá celá řada světových automobilek. Firma založená už v roce 1943 má dlouholetou tradici kovovýroby se zaměřením na drobné součástky pro automobilový průmysl. Vedle různých typů hadicových spon jsou to také rychlodržáky, speciální závitové šrouby, pojistné ségrovky, ploché matice pro samořezné šrouby nebo pérové spoje apod. Dnešní výrobní kapacity MIKALOR v Sabadellu (druhé největší katalánské město 20 km severozápadně od Barcelony) dosahují více než 6.000 m² a firma je držitelem celé řady certifikací (ISO-9001, QS-9000, ISO-14001, ISO/TS-16949).



■ Také filtry jsou nyní MAHLE ORIGINAL

Ve snaze přizpůsobit se moderním trendům a zároveň zpřehlednit portfolio svých značek začal koncern MAHLE pro divizi MAHLE Aftermarket používat nová harmonizovaná loga. Změna se dotkla samozřejmě také značky MAHLE ORIGINAL, tedy hlavní obchodní značky tohoto uznávaného systémového dodavatele pro automobilový a motorářský průmysl v oblasti pístů, ventilů a dalších komponentů motoru či filtračních systémů nejvyšší kvality.



Až dosud byly pod značkou MAHLE ORIGINAL nabízeny výhradně motorové díly, zatímco filtry dodávané na aftermarketový trh nesly značku MAHLE Filter. Protože však všechny výrobky jsou „originál MAHLE“, rozhodla se firma zrušit rozdíl mezi součástkami motorů a filtry a veškeré své výrobky nyní nabízí se značkou MAHLE ORIGINAL. Do budoucna tak již nebude používáno logo s dovětkem Filter, ale pouze Original, byť v grafické podobě používané právě u značky filtrů.

Novou podobu dostala také loga dalších koncernových značek, např. KNECHT (specialista na nejrůznější filtry) či PERFECT CIRCLE (tradiční evropský výrobce pohyblivých motorových dílů, především pístních kroužků).

■ Nový katalog DIVINOL

Firma Zeller a Gmelin ve spolupráci se společností APM Automotive vydala vloni na podzim nový dvojjazyčný katalog olejů, maziv a speciálních produktů značky DIVINOL. Jedná se o rozšířenou verzi katalogu, v níž jsou popisy i specifikace jednotlivých produktů uvedené v němčině i v češtině a která byla obohacena o několik novinek.

Zatímco nový katalog (**obj. č. 6630904**) je určen především pro profesionální využití, pro potřeby většiny běžných zákazníků postačí aktualizované a stále platné verze katalogů v češtině - Program pro autodílny (**obj. č. 6630901**) a Program pro zemědělský podnik (**obj. č. 6630903**).

Z důležitých novinek nového katalogu je třeba upozornit zejména na motorový syntetický olej Multilight FO 2/ 5W30 nové specifikace WSS-M2C-913-C (**obj. č. DI-49170/balení** - v nabídce jsou balení 1/ 5/ 20/ 55/ 200/ 1000 litrů). Motorové oleje této nové specifikace jsou určeny pro vozidla FORD vyráběná od ledna 2009. Důvodem vývoje oleje typu 913C jsou zvýšené nároky na úsporu pohonných hmot i ekologicky šetrnější provoz motorových vozidel značky Ford. Firma Zeller a Gmelin je teprve druhým výrobcem olejů, který tuto specifikaci uvolnil!

Společnost APM Automotive má samozřejmě k dispozici i technické listy ke všem nabízeným olejům Divinol.

Ve zkratce:

■ 735 sad zapalovacích kabelů i s jejich vyobrazením obsahuje katalog TESLA - zapalovací kabely 2010/11 (**obj. č. 6628605**), který představuje inovovaný sortiment kabelů vyráběných ve třech základních konstrukčních provedeních (s odporovým, měděným či indukčním jádrem). Katalog nabízí také žádané srovnávací tabulky či přehled použití jednotlivých sad pro 53 značek a celkem 5 975 různých modelů osobních automobilů, mezi kterými nechybí ani stále rozšířené starší vozy Škoda, Tatra, VAZ, GAZ, Wartburg apod.

■ Na základě úspěšnosti listopadové 'ojedinělé' akční nabídky zařadila společnost APM Automotive nastálo do svého sortimentu úsporné žárovky OSRAM vhodné pro osvětlení dílen i kancelářských prostorů (zvláště když prodej klasických žárovek končí). V původní akční nabídce bylo šest různých typů úsporných žárovek s 'velkým' závitem E27 za bezkonkurenční ceny, které pro stále naskladnění doplnily i vybrané žárovky s 'malým' závitem E11. Přehled nabízených úsporek najdete v **APMCatu** ve stromu: *Příslušenství/žárovky Osram/230V*.

■ Ve webshoppu **APMCat** byla spuštěna nová funkce pro usnadnění práce se starými díly. Pod záložkou 'Obchodně-právní informace' jsou nyní naskopírována všechna čísla dílů shodných s objednaným novým (zálohovaným) dílem BOSCH. Nyní je tedy snadné zjistit, zda je starý díl na seznamu vykupovaných dílů, resp. zda BOSCH daný díl uznává pro zálohu k repasovanému dílu. Stačí do vyhledávacího zadat číslo objednaného dílu a rozkliknout zmíněnou záložku...



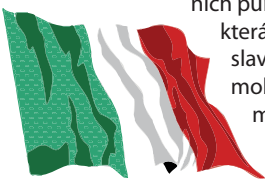


bugatti
autoricambi spa

BUGATTI NEJSOU JEN SUPERSPORTOVNÍ AUTA

Značka BUGATTI je v automobilismu pojmem. Už od počátku minulého století byla synonymem pro špičkový automobilový design, sportovní úspěchy i luxus. Více než 35 let je ale tato tradiční italská značka spojována také s výrobou vodních pump prakticky pro všechny osobní a užitkové vozy...

Italská firma Bugatti Autoricambi SpA začala vyrábět vodní pumpy na osobní automobily a lehké průmyslové stroje v roce 1973. V současné době je jedním z nejlepších výrobců vodních pump na světě. Firma, která je pokračovatelem slavné rodinné automobilky, sídlí nedaleko města Castegnato v italské provincii Bresciana.



O šíři a hlavně špičkové kvalitě výroby se na vlastní oči mohlo přesvědčit i několik desítek zákazníků a zaměstnanců APM Automotive, kteří se zúčastnili poznávací návštěvy u zmíněného výrobce, spojené navíc i s účastí na Velké ceně Itálie formule 1 na okruhu v Monze a plavbou po přístavních městech vyhlášeného jezera Lago di Garda.

■ APM v Bugatti

Rozsáhlý efektivně řešený areál firmy s řadou administrativních, výrobních i skladových budov má rozlohu 24 000 m². Až nečekaná transparentnost činnosti firmy se projevila nejen umožněním detailní prohlídky všech vývojových, výrobních i expedičních míst továrny, ale i účastí a velkou vstřícností a otevřeností všech pracovníků Bugatti od nejvyššího vedení (včetně majitelů) až po dělníky u kompletačních pásů.

Očím návštěvníků z APM nezůstalo skryto nic z moderně vybaveného vývojového oddělení, vlastní slévárny či např. z poloautomaticky řízeného skladu finálních výrobků o velikosti 7300 m³. Mohli tak v praxi sledovat celý výrobní proces systémem in-house (z vlastních zdrojů) od počátečních návrhů až po cestu ke spotřebitelům. Přesvědčili se o tom, že vysoká odbornost špičkově vyškolených pracovníků a důsledná kontrola všech výrobních procesů zajišťuje maximální kvalitu a spolehlivost výrobků se značkou Bugatti. Jako kosmická laboratoř z věckofantastického filmu působí na nezasvěcené laiky oddělení řízení kvality Evolved IT systémem se všemi měřidly, projektory, tvrdometry, profilometry, mikroskopy a hlavně Air-conditioned roomem, vybaveným 3D skenery Zeiss...



■ Moderní technologie

Jak již z předchozích řádků vyplývá, Bugatti produkuje a prodává vodní pumpy vyráběné špičkovými technologiemi a proto neváhá investovat značné prostředky do výzkumu a vývoje. Nejvíce 'hi-tech' působí slévárna s tlakovým litím a simulátorem Magma®, na kterou kontinuálně navazuje špičkové oddělení pro precizní mechanické obrábění hliníkových komponentů.

I díky tomu všechna čerpadla Bugatti s globálním designem vytvářeným pomocí 3D CAD

Výroba čerpadel Bugatti v italském Castegnatu





Zaměstnanci a VIP zákazníci APM Automotive navštívili v Itálii výrobní závody Bugatti na vodní čerpadla a Metelli na díly podvozku, brzd a řízení. Cesta byla součástí programu exkurzí s odborným školením přímo u dodavatelů a producentů autodílů v rámci praktického vzdělávání a rozšiřování vědomostí o sortimentu.

systému Pro-Engineer® disponují prvovýrobními standardy a parametry. Do svých nových vozů je montují např. renomované značky Mercedes-Benz, Ford či Saab.

Dalším nezpochybnitelným osvědčením kvality vodních čerpadel Bugatti jsou již mnoho let certifikace dle UNI EN ISO 9001 a od roku 2007 dle UNI ISO TS 16949, což značí schválení pro jakost výrobku a skvělý podnikový koncept.

Zákazníci firmy oceňují kromě samotné fáze výroby také vysoce přesné a rychlé dodávky a v neposlední řadě širší sortimentu, která umožňuje správné řešení pro každou specifickou

potřebu. V katalogu Bugatti je více než 600 různých položek vodních pump na evropské, korejské a japonské vozy a ve skladech jsou tak vždy připravená čerpadla pro tisíce různých aplikací. To firmu v rámci tohoto sortimentu řadí na druhé místo v Evropě.

■ Vodní pumpy pro veterány

Již delší dobu Bugatti nabízí i žádaný sortiment vodních pump na veterány, které jsou prodávány pod značkou Bugatti Classic. Přestože jejich nabídka i skladová dostupnost je v současnosti již značná, neustále se zvyšuje. Milovníci starých, ale přesto

stále krásných aut, tak mohou u Bugatti pořídit vodní čerpadla např. na Alfa Romeo Giulia, Audi 80/100, BMW 1500/1600, Citroën DS, Fiat 600/850/1100, Mercedes serie 114/116, Renault R4/R5, VW Passat/Scirocco a řadu dalších modelů ze šedesátých a sedmdesátých let minulého století. Navíc Bugatti vyrábí také omezený počet mechanických řízení na určité typy starších vozidel.

■ Bugatti v APM

Ve společnosti APM Automotive má vodní čerpadla Bugatti ve svém portfoliu product manager David Jeřábek a s vyhledáním konkrétního výrobku pro daný automobil zákazníkům poradí specialista Luděk Levý.

www.bugattiautoricambi.it



Ettore Bugatti

...Z HISTORIE BUGATTI

Zakladatelem slavné značky je italský automobilový designér a konstruktér Ettore Bugatti (15. září

1881 - 21. srpna 1947). Narodil se v Miláně do rodiny umělce a návrháře nábytku Carla Bugattiho a svůj první a hned úspěšný vůz navrhl už v devatenácti letech. O šest let později se stal hlavním inženýrem ve firmě Deutz v Kolíně nad Rýnem a ve snaze se osamostatnit navrhl v roce 1909 vůz poháněný čtyřválcovou čtrnáctistovkou, na který při pařížské motorshow získal první objednávky.



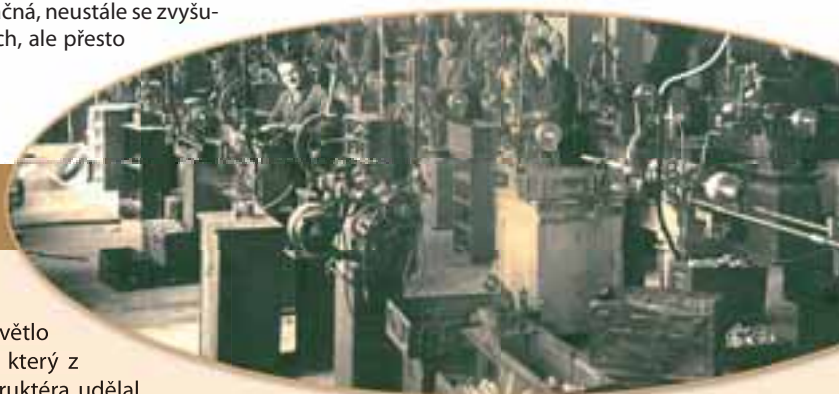
Bugatti Typo 35

V roce 1924 pak světlo světa spatřil vůz, který z úspěšného konstruktéra udělal legendu - Bugatti Typo 35 po evropských tratích proháněla řada slavných mistrů volantu, u nás např. Eliška Junková, první žena na světě, která v roce 1928 zvítězila na sicilské Targa Florio....

V období 2. světové války Ettore Bugatti přišel o kontrolu nad svou továrnou, která byla později při náletech zničena. Plány na její obnovení a nové vozy ale v roce 1947 přezabila Bugattiho smrt.

Na konci 80. let minulého století byla slavná značka úspěšně oživena, když práva na slavné jméno koupil

italský podnikatel Romano Aritoli. Z dílen automobilky Bugatti Automobili SpA vyšel supersport Bugatti EB 110 GT představený v den 110. výročí narození Ettore Bugattiho a později luxusní sedan Bugatti EB 112. V roce



1995 však Aritoli zkrachoval. A tak se slavná značka dostala pod křídla koncernu VW, který zahájil vývoj a posléze i výrobu ultimativního supersportu Bugatti Veyron s výkonem 1001 koní, který se až donedávna vyhříval na postu nejrychlejšího produkčního auta světa...



Bugatti Veyron

Po skončení 1. světové války se Bugatti věnoval především stavbě soutěžních vozů, které v roce 1921 doslova ovládly Grand Prix.

Pavλίna Brunclíkova

Modeling spojený s autodíly

Bývalá modelka a Dívka ČR 2001 Pavλίna Brunclíkova je jednou z řady krásných českých řidiček, pro které jsou autodíly jen něčím ukrytým v autě. Přesto už několik let spolupracuje s významným dodavatelem náhradních dílů, společností APM Automotive. Je také ředitelkou regionální soutěže krásy Dívka Šumavy a majitelkou agentury zastupující čtyři desítky modelek.

■ Spolupráce s APM Automotive

Spolupráce Pavlíny Brunclíkové a kdýnského dodavatele autodílů začala při druhém ročníku Dívky Šumavy v roce 2007. „APM jsem oslovila už při prvním ročníku, ale tehdy nebylo jednoduché přesvědčit firmu, že naše akce má smysl. Dnes už to je jiné a firma APM je naším důležitým a stálým partnerem. Je to silná společnost a věřím, že i pro ní je spolupráce s námi prospěšná,“ říká manažerka, jejíž agentura už mnohokrát pomohla ozdobit prezentaci APM Automotive krásnými dívkami. „Bohužel když bylo finále Dívky Šumavy v Domažlicích, tedy pouze 10 km od Kdyně, byl v kdýnské centrále APM Adrenalin Day, takže spolupráce byla trochu omezená. Ale snad si to vynahradíme příště,“ naráží Pavλίna Brunclíkova na připravovaný letošní 'adrenalinový' Veletrh dodavatelů ve Kdyni, kde by se v polovině května mohly ukázat i některé z finalistek Dívky Šumavy. Zvláště, když v loňském finále byly hned dvě dívky přímo ze Kdyně.

■ Zpátky na začátek

Jak se ale Pavλίna Brunclíkova stala modelkou a později majitelkou modelingové agentury? „Ve čtrnácti jsem se přihlásila do soutěže v časopise Sedmička pionýrů. To byl můj první krůček k modelingu a první titulní strana,“ vzpomíná modelka, která se tehdy s maminkou také vydala do Brna na natáčení v České televizi. „Po šesti hodinách cesty jsme 15 minut seděli ve studiu, já jsem třikrát řekla 'ano' a jeli jsme zpátky, zatímco doma u televize přímý přenos sledovala celá rodina,“ usmívá se hnědovláška, které se soutěže krásy na několik příštích let staly koníčkem. A také jí otevřely cestu k modelingu. Častěji než na přehlídkových molech však pracovala jako fotomodelka.

■ **Miss Aerobik**

Každá ze soutěží půvabné Plzeňance dala něco nového - zkušenosti, kontakty i zážitky. Nejraději ale vzpomíná na Miss Aerobik ČR 1999. „Tahle soutěž mě zaujala, protože jsem se rekreačně věnovala aerobiku a protože byla spojená s cestováním i sportem a nejen s procházením po molu. Do soutěže se hlásilo kolem tisíce děvčat a já na prvním castingu měla číslo 1. Chtělo se mi utéct. Ale vydržela jsem a dostala se mezi desítku finalistek, což pro mě byl obrovský úspěch, ale také dřina,“ vypráví mladá žena, která ve finále byla jedinou amatérkou mezi profesionálními cvičitelkami. A tak nácvik sestavy doháněla po nocích na chodbě v hotelu. „Ale ostatní holky mi pomáhaly a já jim na oplátku radila, jak chodit na podpatcích. Nebyla mezi námi rivalita, ale dobrá parta a sportovní duch. I proto jsme si třeba soustředění v Portugalsku, kde s námi byl i štáb TV Nova, všechny moc užily.“

V té době začala Pavlína Brunclíková získávat první pořadatelské zkušenosti, neboť spolupracovala na přípravě regionálního kola Miss Aerobik Tour. Naplno agenturní práci propadla o pár let později, kdy tomu dokonce obětovala svou poslední možnost prosadit se mezi finalistky prestižní soutěže Miss ČR. „Na barážový casting Miss jsem nejela, protože právě v té době jsem začala s jednou agenturou organizovat první ročník Miss Klatovy. Připravovat jednu a bojovat ve druhé soutěži by nešlo. Proto jsem v roce 2002 dala přednost agenturní práci.“

■ **Takže kořeny dnešní soutěže Dívka Šumavy lze hledat právě v té době?**

„Ano. Premiérová Miss Klatovy se vydařila, ale spolupráce s agenturou nebyla ideální. Proto jsem napříště chtěla podobnou soutěž zorganizovat buď sama, nebo raději vůbec. Přes menší samostatné akce typu aerobik a fitness tour jsem se dopracovala až k nápadu na Dívku Šumavy. Stálo mě to spoustu práce, úsilí i času, ale mám radost, jaké lidi jsem dokázala k projektu přivést. Třeba zná-



mého cvičitele Davida Hufa, který loni v létě dva dny trénoval finalistky na soustředění.“

■ **Máte nějaké plány třeba na rozšíření soutěže?**

„Často mě pořadatelé lákají do velkých sálů v Plzni nebo Budějovicích, ale opustili bychom tím Šumavu. Myslím spíše na rozšíření druhým směrem, do Bavorska. Tam je péce také Šumava a vznikl by jedinečný projekt na mezinárodní úrovni. Určitě se tomu budu dále věnovat, ale nevím, zda se to podaří už letos.“

■ **Co Pavlína Brunclíková a auta?**

„Auto je mým druhým domovem. Strávím v něm hodně moc času. Cestuji hodně a ráda. Ráda řídím a protože studuji vysokou školu v Praze, tak se v autě občas i učím. Třeba při zácpě na dálnici, nebo při dlouhém čekání na semaforech si dám otázky na volant a učím se. Občas se moje auto mění i v autobus. To když s děvčaty z agentury jedeme na nějakou akci.“

■ **Jakými auty jste jezdila a jezdíte?**

„Řidičák mám od 18 let, kdy jsem si ale musela auto půjčovat doma a to nebylo ono. Proto když jsem hledala práci, vybrala jsem si obchodního zástupce jedné kosmetické firmy pro západní Čechy. Se služební Felicí jsem za tři roky najezdila hodně kilometrů. Pak už jsem měla vlastní Fabii, kterou jsem vyhrála v soutěži Dívka ČR 2001. Teď mám Mercedes třídy B. Přítel chtěl, abych jezdila bezpečně. Já si vybrala oblíbenou černou barvu, zbytek, tedy technické parametry a výbavu, už vybíral on.“

Pavlína BRUNCLÍKOVÁ (31 let)



Bydliště: Plzeň

- Finalistka Miss Aerobik ČR 1999
- Dívka ČR 2001
- Vicemiss Praha OPEN 2001
- Manažerka projektu Dívka Šumavy
- Majitelka agentury DS Models (produkce, reklama, modeling)
- Předsedkyně neziskové organizace KRÁSA V SRDCI o.s.
- Asistentka import/export Koupelny Knorr

OBLÍBENÉ JÍDLO: „Na jídlo jsem nenáročná, mám ráda italskou kuchyni a saláty.“

OBLÍBENÉ PITÍ: „Káva nebo kapučíno - když je kvalitní, tak to nikdy neodmítnu.“

OBLÍBENÁ HUDBA: „Poslechnu si cokoliv, nemám ráda jen hodně tvrdou muziku - teď zrovna v autě dost poslouchám Michaela Jacksona - je zajímavé, co všechno dokázal.“

OBLÍBENÝ FILM: „Asi klasika - Pretty Woman, na to koukám každý rok o Vánocích.“

■ **Vy jste tedy své první auto vyhrála. Kdy budou také dívky Šumavy vyhrávat auta?**

„Kdyby to bylo jen na mě, tak je vyhrávají už dávno, protože je to opravdu příjemné. Snad se nám to povede letos, při pátém ročníku by byla vhodná příležitost na takovou změnu. Záleží na jednání se sponzory. Zatím děvčata dostávají auto jen do pronájmu, ale užívají si to stejně. Mají jej polepené jménem a titulem a když s ním přijedou domů, způsobí v okolí pořádný rozruch.“



„S auty jsem vlastně nikdy nepózovala. V šestnácti jsem fotila pro jednu německou firmu se síťí servisů a prodejen autodílů a také jsem se stala tvářou nějakých hliníkových disků. Spíše jsem byla specialistkou na cvičení, sport a zdravou výživu.“



■ Představujeme horkou novinku AutoPROFITEAMu tzv. **HOT LINE**

Do roku 2010 vstoupil servisní koncept AutoPROFITEAM s jednou velmi významnou novinkou. Pro své partnery především z řad servisů totiž rozjíždí novou, ale již dlouho očekávanou službu, tzv. HOT LINE, tedy technického poradce na telefonu. V případě problémů při opravě tak mechanik může vytočit telefonní číslo 379 302 938 a dostane potřebnou odbornou radu...

HOT LINE



☎ 379 302 938

„Hot Line by měla být jakousi knihovnou technických dat a technický poradce jejím fundovaným správcem, který může našim zákazníkům poskytnout stovky cenných informací. Ty jsme za léta naší činnosti získali ať už od našich dodavatelů a automobilek či z praxe našich vlastních specialistů nebo partnerů,“ vysvětluje šéf AutoPROFITEAMu Josef Polák s tím, že hlavní funkcí poradce bude pomoc členům AutoPROFITEAMu a podvozkového či klimatizačního konceptu. „Pokud mechanik narazí na nějaký problém a nebude si vědět rady s opravou, nebo mu bude chybět technický návod, případně bude mít problémy s nalezením diagnostické zásuvky, může se obrátit na novou horkou linku a náš poradce mu po telefonu pomůže odbornou radou. Buď mu poradí, kde potřebnou informaci najít, případně sám dohledá potřebná data.“

■ Nový člověk

Na novou funkci nastoupil nový člověk. V listopadu 2009 tak do kdyňské centrály APM Automotive přišel Michal Sikorský, 20letý absolvent technického Lycea z nedalekého

Kouta na Šumavě. „K autům jsem měl od mala velmi blízko, náš soused má autodílnu a skoro všichni mí kamarádi jsou automechanici, kterým jsem často v dílně asistoval. Díky tomu znám motory i podvozky celkem dobře. A protože další mojí zálibou jsou počítače, tahle práce je vlastně ideálním spojením toho, co mě nejvíce baví,“ usmívá se sympatický mladík, kterému se hodí i dobrá znalost dvou cizích jazyků.

Nejprve ale bylo třeba aktivně poznat chod firmy a pak také důkladně nastudovat všechny dostupné databáze a katalogy jako APMCat, APMtec, AutoData, AuDACon a ESITronic nebo nejrůznější technické příručky. Pak už se nový poradce mohl pustit do práce na tvorbě, resp. komplectaci a zpřehlednění firemních technických

informací. „Vytvořit a udržovat přehledně uspořádanou a co nekompletnější databázi technických dat není nijak jednoduché, protože je mnoho různých zdrojů informací, které se liší jak svým zpracováním tak technickou úrovní i určením.

Proto musím být systematický a pečlivý. Je třeba všechny již nasbírané i nově přicházející informace účelně a efektivně roztřídit a také obsahově i graficky upravit, aby hledání i práce s nimi byly co nejjednodušší,“ vysvětluje mladík, který si dobře uvědomuje, že jím vytvořená databáze může usnadnit práci všem - operátorům, technikům i obchodním zástupcům APM Automotive stejně jako servismanům a mechanikům z řad zákazníků.



■ Získávání informací

Přestože Michal Sikorský nemá přílišnou praxi, pro práci poradce resp. správce databáze má spousty jiných potřebných předpokladů. Vedle již zmíněné jazykové vybavy, díky které může bez problémů překládat z němčiny či angličtiny informace přímo od světových výrobců, je to především práce s počítačem a moderními grafickými i systémovými programy. Vedle školitelů či diagnostiků a dalších specialistů AutoPROFITEAMu mu prý hodně pomáhá také internet. „Chodím na nejrůznější fóra většiny automobilových značek, kde mechanici i motoristé diskutují o autech, jejich závadách i opravách. I to mi pomáhá získávat stále větší přehled především o tom, co mechaniky zajímá, co potřebují a na co se mám při upravování technických informací soustředit.“

Při získávání nových informací technický poradce spolupracuje především s produktovými manažery, kteří jsou v nejtěsnějším kontaktu s výrobcem a dodavatelem autodílů. „Dlouho mi třeba trvalo uspořádání všech informací o filtrech s jejich popisem, umístěním i montážními postupy. Teď zase pracuji na třídění informací se vztahem k podvozkové





soustavě, které by měly sloužit především členům servisního konceptu Podvozkové centrum APM Bilstein. Díky skvělé vnitřní komunikaci a maximální vstřícnosti všech mých nových kolegů se databáze pořád pěkně rozrůstá a konsoliduje."

■ **Databáze**

Právě ucelenou a přehlednou databázi přístupnou všem firemním oddělením společnost APM Automotive už dlouho potřebovala, aby mohla ještě lépe uspokojovat potřeby svých zákazníků. Ti totiž často kromě samotného náhradního dílu potřebují pomoc s jeho správnou identifikací nebo s návodem na jeho montáž. „Jako technický poradce na telefonu samozřejmě nemůžu být s mechanikem přímo na místě opravy, takže mu nic nemůžu přímo ukázat, ale myslím, že mu přesto dokážu poradit, jak při opravě správně postupovat či jak si práci ulehčit,“ říká Michal Sikorský a připomíná, že APM Automotive má od výrobců k dispozici i celou řadu návodů na zjednodušení oprav. „Za dobu od uvedení vozu na trh se mohou některé pracovní procesy změnit, protože na začátku nebyla praxe ani některé potřebné komponenty. Jako třeba u řízení Fordu Focus, u nějž je podle původního originálního návodu potřeba vyměnit celé rameno. Dnes je ale možné vyměnit pouze silentbloky, které u tohoto vozu tzv. odcházejí a které



nyň vyrábí a dodává např. firma FeBi a to i s potřebným montážním postupem,“ prozrazuje technický poradce jeden konkrétní případ z praxe. Podobných špeků, kdy lze zdánlivě složitý problém vyřešit velmi jednoduše, je v databázi dlouholetého dodavatele autodílů celá řada. Registrovaní zákazníci APM Automotive a především partneři AutoPROFITEAMu se mohou nyní právě k těmto informacím dostat, pokud zavolají na nově zřízenou linku.

Novou službu označovanou jako HOT LINE chtěl AutoPROFITEAM svým partnerům nabídnout už delší dobu, neboť po ní byla značná poptávka a dosud tuto roli v podstatě suplovali manažer garážové techniky Martin Kasík, diagnostičtí experti Miroslav Lucák a František Vaněk nebo i šéf útvaru servisních konceptů Josef Polák. „Nám zákazníci volají, protože nás znají z nejrůznějších školení či prezentačních akcí.

Důležitým zdrojem technických informací jsou elektronické katalogy výrobců a dodavatelů, stejně jako jejich nejrůznější databáze s popisy dílů a montážními postupy. Ne každý k nim ale má přístup a ne každý s nimi umí pracovat...

Samozřejmě jsme si vědomi, že nový technický poradce zatím nemá tyto osobní vazby a zkušenosti z přímého kontaktu se zákazníky, ale my potřebujeme odlehčit, protože máme stále více práce s poskytováním nadstavbového servisu našim partnerům přímo v terénu. Navíc také Michal jezdí a nadále bude jezdit na školení a časem se stane jejich přímou součástí, takže postupně i on nějaké osobní vazby získá."

Technický poradce bude sedět přímo u operátorů APM Automotive a to nejen proto, že právě tam byl volný stůl. „Myslím, že to je pro mou práci to nejlepší místo, vždyť právě tam jsou nejčastější kontakty se zákazníky. V případě potřeby tak můžu operátorům hned pomoci při komunikaci s volajícím. Zvláště, pokud bude mít technické dotazy, které dosud operátoři přepojovali do horního patra k product managerům a přítom vlastně nevěděli, jestli se podařilo zákazníkům problém vyřešit. Mě vidí vedle sebe, takže ví, že jsem k dispozici a dozví se i to, zda je všechno vyřízeno. Navíc operátoři mají výborný kolektiv, kam jsem hned dobře zapadl,“ uzavírá mladík, k jehož zálibám vedle aut patří také florbal nebo jízda na kole. A také rád posedí s kamarády...

www.autoprofiteam.cz



Instrukční listy APM Automotive, které obsahují celou řadu důležitých informací, slouží především pro účely školení. K dispozici je samozřejmě také technický poradce...

POHLEDY DO HISTORIE SPOLEČNOSTI APM AUTOMOTIVE



ÚTVAR KVALITA	
Fichtl Lukáš	vedoucí oddělení, kvalita zboží
Hrubec Pavel	reklamační technik
Vávra Jaroslav	přejímací technik – reklamační
Kuboňová Petra	administrativa
Váchal Zdeněk	přejímací technik – výroba
Suchý Jaroslav	přejímací technik – výroba

Vznik i rozvoj samostatného útvaru, který v současném organizačním schématu APM Automotive nese označení Kvalita, je do značné míry spojen s osudy jeho současného šéfa Lukáše Fichtla. Jeho spojení s kdynským dodavatelem autodílů začalo 1. srpna 2001, kdy nastoupil do skladu autodílů. „Po roce práce

1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009

Tak jako každý velký dodavatel, také společnost APM Automotive musí počítat s určitým procentem reklamací a vráceného zboží. A vzhledem k obrovskému množství distribuovaných autodílů, tvoří i toto malé procento dostatečný důvod pro zřízení samostatného oddělení...

skladníka, kdy jsem poznal chod firmy i sortiment, jsem se stal přejímacím technikem vráceného zboží, což byl můj první kontakt s oddělením, kterému dnes velím,” začíná Fichtl vzpomínat a dodává, že tehdy to ještě nebylo samostatné oddělení a tzv. ‘vratky’ spadaly pod sklad. „Do mého příchodu tu byl jen jediný člověk, který se pak soustředil už jen na reklamace, zatímco já se zabýval vráceným zbožím.

Práce přejímacího technika na ‘vratkách’ tehdy zahrnovala nejen samotnou kontrolu dílů, které zákazníci z nejrůznějších důvodů vrátili,

ale také případné vystavení dobropisů a zavezení zboží zpátky do buněk ve skladu. „Dnes už je praxe jiná. Na přejímce vrácených dílů jsou tři technici, dobropisy vystavují dvě fakturantky a zpátky na sklad zboží zavázejí skladníci,” vysvětluje Lukáš Fichtl, který si v roce 2003 vyzkoušel i práci na reklamacích a pak na rok odešel do Prahy. Stal se totiž vedoucím skladu v nové (přestěhované) pobočce APM Hostivař. „Ovšem dopředu bylo domluveno, že tam budu maximálně rok a že až rozjedou sklad s rozvozy třikrát denně, vrátím se do Kdyně. A to se stalo v říjnu 2004, kdy už v centrále existoval Útvar řízení jakosti, který už měl jednu administrativní pracovníci, jednoho reklamačního a dva přejímací techniky. Já jsem přišel na pozici ‘kontrola kvality a nápravná opatření’, takže když se např. nějaké reklamace opakovaly příliš často, mojí prací bylo zkontrolovat všechny naskladněné kusy dané položky.“

V létě roku 2005, po odchodu vedoucího Václava Dufka, se novým šéfem stal právě Lukáš Fichtl. To už byly reklamace a vratky označovány jako OSS, tedy Oddělení servisu a služeb. „Původní vize totiž byla, že tu bude příjmací recepce a že se právě tady budou konat různá školení a nabízet další služby. A i když takhle koncepce časem padla, označení OSS se vžilo a je neoficiálně používané až dosud, i když správný název už je Útvar Kvalita. Kód OSS mají také naše dokumenty.“

■ Od plotny k autodílům

Před tím než Lukáš Fichtl nastoupil do APM Automotive, kde se vypracoval až na šéfa útvaru, pracoval jako kuchař. „Já vím, je to divné. Mám hotelovou školu a vyučil jsem se kuchařem. Po vojně jsem dělal vedoucího kuchyně v Železné Rudě, ale měli jsme spory s majitelem, tak jsem odešel a poohlížel se po něčem jiném. Tak jsem se dostal do Kdyně do skladu autodílů, kde



Útvar Kvalita (zleva): Jaroslav Suchý, Pavel Martinovský, Pavel Hrubec, Ilona Květoňová, Zdeněk Váchal, Jaroslav Vávra ml., Lukáš Fichtl, Petra Kuboňová

Nejčastěji se reklamacie týkají brzdových kotoučů, autobaterií a ložisek.

„U ložisek bývá hlavním důvodem reklamacie hlučnost, kterou ve většině případů způsobí nesprávná montáž. Zpravidla se jedná o poškození vnitřních kluzných drah díky 'přetažení' ložiska či nevhodnému lisování,“ vysvětluje Pavel Hrubec s tím, že také u kotoučů je závažná často zaviněna nevhodnou montáží či jinými faktory, např. vůlí v nápravě. „Co se týče baterií, tak pro hodně lidí je důvodem, proč auto nestartuje, právě baterie. Přitom na vině bývá řada jiných faktorů včetně špatného dobíjení. Výrobní vady baterií nejsou příliš časté.“



jsem získal základní vědomosti a dnes po absolvování spousty školení a po letech praxe mám už v autobranži dost zkušeností. Do kuchyně už bych se nevrátil,“ říká 30letý otec dvou malých dcer, který se volný čas snaží věnovat právě rodině a společným výletům.

■ Trpělivost je základ

V souvislosti s vrácením zboží nebo reklamami technici většinou narážejí na nespokojeného zákazníka a v danou chvíli téměř neřešitelný problém, jak mu vysvětlit důvod neuznané reklamacie či nepřijetí vráceného dílu. To vyžaduje velkou dávku klidu, pevné nervy a celkový nadhled. „Někteří zákazníci nás chtějí poučovat, že oni auta opravují 30 let a jim přece nemůžeme radit. Jenže problém obvykle bývá právě v tom, že dnešní vozy jsou už jiné než před lety a jiné jsou i díly, jejich materiály, životnost i způsoby montáže. My třeba poznáme, že ložisko bylo natlučeno kládívem bez použití speciálního přípravku, a

další podobné případy,“ říká přejímací technik Zdeněk Váchal s tím, že některé historky nebo spory s odstupem času působí až úsměvně. Někdy totiž dorazí neuvěřitelně vratné díly, za které zákazníci požadují zálohu. Přitom všichni dodavatelé jako např. GKN, BOSCH či VALEO mají při uznávání těchto zálohových dílů striktní pravidla.

„Reklamacie musím posuzovat objektivně vůči dílu a spokojenosti zákazníka. K neoprávněným reklamám píší protokol o zamítnutí, na uznané reklamacie jsou zákazníkům vystaveny dobropisy,“ vysvětluje reklamační technik Pavel Hrubec a dodává, že některé díly (např. startéry, alternátory, či servořízení) se posílají k posouzení k dodavatelům. V takovém případě o reklamaci rozhoduje dodavatel a APM Automotive se s jeho závěry ztotožňuje.

■ Reklamační technik

Při práci vychází Pavel Hrubec především ze svých bohatých zkušeností z automobilového průmyslu. „Vyučil jsem se v Avii Praha jako nástrojář pro vytváření velkých svařovacích přípravků. To jsou rámy, do kterých se upevní plechy a svaří se z nich auto. Posléze jsem v Avii pracoval jako výstupní kontrolor nových vozů. Tehdy na konci 80. let mýma rukama prošlo každé třetí auto vyrobené v Avii - kontrolovali jsme nejen dokumentaci, ale i funkčnost a někdy se dělaly i jízdní zkoušky,“ vypráví muž, který pak pracoval v Ústavu pro výzkum a vývoj motorových vozidel a to především na zakázkách pro Škodu Mladá Boleslav. „Jezdil jsem s řadou prototypů, dělali jsme hlavně testy životnosti. Ty jsou pro výrobce nesmírně důležité a to jak z hlediska jízdních vlastností, tak vzhledem k opotřebení a kvalitě dílů i provedené práce. Ovšem neméně důležité jsou kvůli bezpečnosti budoucích spotřebitelů. Taková práce je velice zajímavá, ale i zodpovědná,“ vysvětluje muž, který na jihozápad Čech odešel za svou manželkou a který přesto nadále jde ve šlépějích svého otce. Ing. František Hrubec CSc. byl totiž uznávaným odborníkem a profesorem v oboru zkoušení silničních vozidel, především v oblasti pneumatik.



ÚTVAR KVALITA:

LUKÁŠ FICHTL - vedoucí útvaru, který zastřešuje všechna oddělení a má na starosti nápravná opatření, speciální kontroly a reklamacie zahraničním dodavatelům.



REKLAMACE:

PAVEL HRUBEC - reklamační technik, který vedle samotného posuzování jednotlivých reklamací také vede jejich evidenci a píše dopisy k neuznaným reklamám.

JAROSLAV VÁVRA ml. - asistent reklamačního technika + připravuje reklamacie pro dodavatele

FAKTURACE:

PETRA KUBOŇOVÁ - provádí kompletní fakturaci dobropisů a interních dodacích listů.

ILONA KVĚTOŇOVÁ - vyřizuje doklady pro dodavatele za vrácené zboží a reklamacie.

VRÁCENÉ ZBOŽÍ:

ZDENĚK VÁCHAL - přejímací technik, specialista na díly BOSCH a STAHLGRUBER.

JAROSLAV SUCHÝ - přejímací technik, specialista na díly řízení TRW, URW, GKN.

PAVEL MARTINOVSKÝ - přejímací technik, má na starosti zboží z poboček



Plodná židle

Veselá historka je spojená s místem jedné fakturantky. „O tamní židli se už vypráví úplně legendy. Že každá mladá žena, která na ní sedí, tak do dvou let otěhotní - samozřejmě to ale není naše práce. Z minulosti už máme několik šťastných maminek a teď je zejména řada na Petře,“ usmívá se Lukáš Fichtl, který ale koncem ledna nechal zmíněnou židli raději vyměnit za novou...



POBOČKA VE MĚSTĚ ŠKODOVEK



■ APM AUTOMOTIVE MLADÁ BOLESLAV – KOSMONOSY

Zatím poslední pobočka APM Automotive v Česku byla v listopadu 2009 otevřena v Mladé Boleslavi – Kosmonosích. „Není to místopisně úplně přesné,“ ošivá se vedoucí provozovny Jaroslav Moc a připomíná, že prodejna leží už v katastru samostatné obce Kosmonosy. „Ale vzhledem k větší známosti a automobilové ‘image’ Mladé Boleslavi v rámci republiky uvádíme raději oba názvy.“

Každopádně je tato lokalita důležitým strategickým bodem pro expanzi APM Automotive v oblasti mezi Prahou a Libercem. „Pobočka v sídle největší české automobilky je pro nás zajímavou obchodní příležitostí,“ říká oblastní manažer pro střední a východní Čechy Rastislav Komár, který našel pro novou prodejnu vhodný objekt. Prý náhodou, když na doporučení místních lidí chtěl poobědovat ve vyhlášené restauraci Pictures poblíž centra Kosmonos. „Když jsem zastavil na parkovišti, nevěřil jsem vlastním očím. Na výlohy přilehlé prodejny, která na první pohled vypadala ideálně pro naše potřeby, totiž právě lepili nabídku k pronájmu... A protože objekt patří majiteli restaurace, už při obědě jsme se předběžně dohodli.“



Čerstvý otec Jaroslav Moc

Objekt byl původně celý červený, a tak jako první přišlo na řadu přebarvení pouze dva měsíce staré fasády do modrobílých barev APM Automotive. Nebyly ale potřeba žádné stavební či jiné úpravy a prodejna se skladovou plochou 356 m² mohla začít sloužit novému účelu - místo koberců nabízet automobilové součástky a příslušenství.

Již od samého otevření se mladý, ale přesto velmi zkušený personál nové pobočky má co ohánět. Přímou na prodejně obsluhují zákazníci vedoucí Jaroslav Moc a operátor Karel Vomáčka, které doplňuje dvojice rozvozců a zá-

roveň skladníků Štěpánka Mikešová a Marek Jirčák. K personálu patří i obchodní zástupce pro okolní region Lukáš Slavík, který se coby Pražák před nedávnem přestěhoval do České Lípy a nahradil Davida Hejny. Ten pomáhal novou prodejnu otevřít a nyní se pracovní přesunul blíže svému pardubickému bydlišti. Do působnosti boleslavského obchodníka patří rovněž okolí České Lípy, Nymburka, Liberce, Turnova, Jičína, Jablonce a Semil, kam také dvakrát denně a pak i v noci míří rozvozné vozy z nové pobočky. „V dohledné době služby posílíme třetím rozvozným autem, ale i dalším operátorem na prodejně,“ podkryvá plány oblastní manažer a deklaruje tím i hlavní záměr ještě více se v regionu prosadit u zákazníků z řad autoservisů.

„Náš cíl je dostat se tady - stejně jako jinde - na špičku naší branže. Uděláme pro to maximum,“ duhuje se operátor Karel Vomáčka, vyučený automechanik, který je i mimo práci velkým fanouškem aut. Vedoucí prodejny Jaroslav Moc je na rozdíl od svého parťáka původní profesí kuchař, ale již před léty změnil obor a začal se věnovat ‘autafině’. „Nastoupil jsem v roce 2001 jako řidič na rozvoz autodílů u jedné z konkurenčních

APM Mladá Boleslav - Kosmonosy

Karla Veselého 728; 293 06 Kosmonosy

email: mlada.boleslav@apm.cz

telefon: +420 326 702 846

mobil: +420 739 684 311

otevírací doba: po-pá: 8:00 - 17:00

so: 8:00 - 12:00

Vedoucí pobočky: Jaroslav Moc
Obchodní zástupce: Lukáš Slavík

Rozvoz zboží: min. 2x denně

firem, poté jsem se přeškolil na operátora a postupně se dostal až na pozici vedoucího prodejny. Právě odtud jsem dobře znal firmu APM Automotive jako seriózního a kvalitního dodavatele a tak, když byla možnost jít k ní pracovat a podílet se na velké výzvě v podobě otevření nové pobočky, vůbec jsem neváhal. Zvláště když se mi poštěstilo ‘přestěhovat’ se i s kvalitními spolupracovníky a kamarády Karlem a Štěpkou. Prožívám tak nyní velmi šťastné období, umocněné nedávným narozením prvního potomka – dcery Terežky,“ svěřil se šéf ambiciózní pobočky APM Automotive v Mladé Boleslavi – Kosmonosích.

Baterie v posteli a malý štamgast

♦ Operátor Karel Vomáčka je předsedou celostátního klubu majitelů vozů Ford Focus ST. „Jednoho mám doma a je to hned za přítelkyní moje druhá největší láska. Ted' zrovna mám v posteli z jedné strany přítelkyni a z druhé novou autobaterii připravenou do ‘estěčka’,“ směje se sympatický čahoun, který mezi známými proslul i jako úpravce nelichotivého rčení ‘Fordem tam a vlakem zpátky’ na ‘Ford – mezi auty lord!’.

♦ Do prodejny často chodí asi sedmiletý capart s velice fundovanými dotazy na díly. „Používá odborné výrazy a opravám aut opravdu rozumí. Naposledy se ptal na panty dveří a závěs výfuku na starší Tatra. Bylo nám to už podezřelé a pomalu jsme mysleli, že někdo testuje naši odbornost. Nakonec se ale ukázalo, že šikovný klučina ‘jen’ pomáhá tátovi s opravami aut a veteránů. Je ale fakt moc dobrý...“ chválí Jaroslav Moc malého ‘štamgasta’.



Vzhledem k silnému místnímu zastoupení prodejců náhradních dílů na vozy značky Škoda Rastislav Komár očekával, že v Kosmonosích budou větší část prodeje představovat díly na auta jiných značek. „Brzy jsem však musel tuto domněnku opravit, neboť prodej dílů pro škodovky a ‘zbytek světa’ vychází v mladoboleslavské prodejně APM přibližně půl na půl.“

JEDEN Z NÁS...

MYSLIVEC, KTERÝ PRO APM , ULOVIL ' I SVÉ SYNY

Václav Raiser

Skladník, centrální sklad Kdyně



Oblíbené jídlo:

„Samozřejmě zvěřina, ale jinak si nevybírá a jím všechno.“

Oblíbené pítí:

„Pivo, asi jako všichni.“

Oblíbená hudba:

„Mám rád dechovku a country.“

Oblíbený film: „Nemám žádný oblíbený film, rád koukám na seriály.“

Jako první přišel Václav Raiser. „To bylo asi před devíti lety, kdy jsem skončil s prací v Německu. Naskytlo se volné místo ve skladu APM, tak jsem to šel na čtrnáct dní zkusit,“ vzpomíná nejstarší z klanu Raiserů na začátky mezi regály s tisícičkami autodílů. A protože mu prý práce vyhovovala, zůstal a spokojený je dodnes. „Člověk se sice hodně naběhá, ale mně to nevadí. Navíc nám před časem práci ulehčily tzv. pípáky,“ chválí zkušený skladník čtečky čárových kódů, s jejichž zavedením odpadlo složité papírování a odškrtávání položek. „Práce ve skladu se za těch devět let dost změnila. Sortiment se neustále rozšiřuje, přibývá i kolegů, i když někdy se to dost střídá. Ne každému práce ve skladu vyhovuje. Přesto je tam dobrá parta.“

Práci ve skladu si vyzkoušel také syn Lukáš, který se po maturitě a krátké vysokoškolské anabázi posadil do křesla nákupčího APM Automotive. „S firmou jsem měl zkušenosti z několika letních brigád ve skladu. Takže když jsem začal hledat práci, bylo to logicky právě tady. Vedoucí skladu mě ale doporučila do nově osamostatněného oddělení nákupu. Takže od té doby jsem nákupčí. Už tři roky,“ říká mladý muž, který se spolu se třemi dalšími kolegy stará, aby ve skladu byl vždy dostatek potřebného zboží. „Co neobjednám, to ve skladu není a naopak. Takže když přijde táta z práce moc utahaný, může to

být i moje vina, protože jsem třeba objednal moc kotoučů a on to musel odnést,“ usmívá se Lukáš, kterému se líbí, že stále poznává nové lidi z celé republiky i ze Slovenska. „Dozvíme se tak, co se kde děje. Zajímavá jsou i jednání se zákazníky či dodavateli - každý vyžaduje jiný přístup a já je musím odhadnout. A baví mě i hledání řešení různých problémů vyplývajících z praxe. Je to prostě komplexní práce.“

Koncem roku 2008 rozšířil rodinné duo v APM Automotive starší z Václavových synů Tomáš. „To už asi nemohlo dopadnout jinak. Taky jsem do skladu chodil na brigádu, takže po škole jsem se přišel zeptat na práci i sem. Právě v té době se uvolnilo místo produkt manažera a tak jsem dostal šanci,“ pokračuje služebně nejmladší Raiser v APM s tím, že je se svým zaměstnáním moc spokojený. Prý mu také rozšířilo obzory. „Dnes mnohem víc rozumím autům - tedy alespoň z pohledu svého sortimentu řízení, poloos, pružin či žárovek a startérů. Ale pořád bych chtěl vědět více, abych mohl v případě potřeby lépe poradit zákazníkům i kolegům. Práce mě fakt baví. Mám nad svým sortimentem kontrolu, určuju ceny i prodejní strategie. Brácha to pak objedná a táta spolu s dalšími skladníky to všechno odtáhá...“ lišácky se culí Tomáš Raiser.

Protože jsou oba synové zatím svobodní, všichni tři Raiserové z APM žijí pořád pohromadě jako rodina v Chodské Lhotě, malé vesnici kousek od Kdyně. „Doma se ale moc nevidáme. Táta dělá na směny a navíc všichni máme vlastní koníčky. Když se potkáme, samozřejmě se občas bavíme i o práci.“

Tomu se nedá vyhnout,“ říká Tomáš s tím, že od táty s bráchou má informace ze skladu i z nákupu. „Mám tak zpětnou vazbu a vidím, jak se všechno pěkně prolíná. Proto je pro nás přínosem, že pracujeme spolu.“

Václav Raiser už před lety propadl myslivosti. „Tomu věnuju veškerý svůj volný čas. Takže i práce na směny je pro mě výhodou, protože když mám odpolední, můžu ráno do lesa. Dá se říci, že pro mě je práce ve skladu ideální.“

Lukáš Raiser zase hraje fotbal. Za Chodskou Lhotu v okresní soutěži (IV. třída). „Fotbal hraju už od 14 let a zatím mě pořád baví. A v poslední době zkouším také malou kopanou. K té mě přivedl jeden kolega z kanceláře - Karel Šizling a spolu hrajeme za klub Jamajka Domažlice.“ Fotbal hrával také Tomáš, který ale kvůli zranění a následně operaci nohy musel skončit. „Do jisté míry se tak mým koníčkem stala brigáda u nás ve vsi v zemědělství. Dnes je mou velkou zálibou poker. Hraju po internetu a vydržím u toho sedět až do noci,“ uzavírá Tomáš.

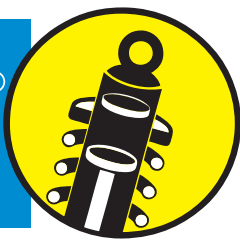


Tomáš Raiser
Product Manager

Lukáš Raiser
Nákupčí

Oba bratři si navzájem dělají také telefonní spojovatele. Poměrně často tak docházelo k drobným nedorozuměním se záměnou jmen. „Třeba zavolá zákazník, jestli mu to teda objedná a jestli platí domluvená cena, jak jsme se bavili ráno... Ze začátku jsem pátral v paměti, co jsem komu slíbil, ale teď už vím, že si nás lidi s bráchou pleťou. Když pak zákazníkovi řeknu, že ráno mluvil nejspíš s bráchou, tak se tomu zasmějem a nakonec se vždycky domluvíme,“ vysvětluje Lukáš Raiser.

BILSTEIN®



Jednou z prémiových značek v sortimentu autodílů a příslušenství APM Automotive je značka BILSTEIN. Její tlumiče pérování patří k těm nejlepším na trhu a motoristé i automobilky to dobře ví...

Best Brand pro prémiovou třídu

Firma BILSTEIN je předním dodavatelem technologicky vysoce kvalitních tlumičů, pružin a systému vzduchového odpružení automobilů. Jako dlouholetý partner mezinárodního automobilového průmyslu si vytvořila jméno s tradicí, kde se vysoké požadavky na kvalitu promítají do vývoje nových a vylepšení stávajících výrobků. Pro vozy v prémiové (luxusní) třídě nabízí BILSTEIN mnohostranný program nejmodernějších tlumičů a systémů vzduchového odpružení, aby bylo vytvořeno ideální spojení mezi bezpečností, komfortem a sportovním pojetím. S touto širší programem dodává BILSTEIN vhodné tlumiče pro 96% všech vozidel vyšší třídy. Vysoké nároky na kvalitu předpokládají také konstrukční přesnost výrobků, čímž zaručují i bezproblémové zabudování.

Nejlepším důkazem kompetence značky BILSTEIN v bezpečnosti, komfortu a zážitku z jízdy jsou tlumiče samé. Již v roce 1954 firma vyvinula jednopláškový plynový tlumič, který je až do dnešní doby sériově montován mnohými výrobci vozidel. Průkopníky v tomto směru byly značky Mercedes-Benz a Porsche, které na tyto tlumiče sázely v prvovýrobě již na přelomu 50. a 60. let minulého století. Jak léta plynula vzrůstala i důvěra ve značku BILSTEIN. Dlouhý seznam automobilek, kterým v současnosti firma z německého Ennepetalu dodává, je důkazem, že vývojová kompetence a inovační schopnosti firmy jsou žádané i v mezinárodním měřítku. Vedle automobilek Mercedes-Benz



a Porsche patří ke stálým zákazníkům mj. Artega, Aston Martin, Audi, BMW, Bugatti, Jaguar, Land Rover, Lotus, Mitsubishi a Nissan.

Jednotlivé automobilky již nedůvěřují pouze sportovní úrovni tlumičů BILSTEIN, nýbrž sázejí i na oblasti kompaktních a offroadových vozidel. Přitom právě výrobci vozidel vyšší třídy lpí na nejmodernějších tlumičích či systémech vzduchového odpružení, aby mohli vytvořit optimální spojení komfortu se sportovním pojetím jízdy. Požadavky výrobců tak neustále stoupají. Tyto cíle OE-zákazníků jsou hnací silou pro vývoj a inovace, jejichž důležitou součástí je i úzká spolupráce s automobilkami. Jejím výsledkem je např. nový systém vzduchového odpružení vozů Mercedes-Benz třídy S, které tak získaly maximální míru komfortu na všech površích i při různých situacích, jimž se systém dokáže rychle přizpůsobit.

Kompetence z prvovýroby se zrcadlí také u veškerých komponentů ve stále důležitějším aftermarketu. Šíře programu BILSTEIN je v tomto odvětví jedinečná. Nabízí obchodníkům i dílnám lukrativní odbyt a zahrnuje nejen kompletní program náhradních dílů v prvovýrobní kvalitě, ale také tlumiče a tuningové aplikace pro bezmezné potěšení z jízdy. Pro značku BILSTEIN typické vyladění – komfort &

sport – se získává náročnými testovacími jízdami vlastních inženýrů i takových znalců, jako je např. bývalý dvojnásobný mistr světa v rallye Walter Röhrl. Na testovacím okruhu v severoněmeckém Papenburgu i na legendárním okruhu Nürburgring Nordschleife jsou podvozky BILSTEIN laděny a testovány až po krajní meze.

V pravidelných anketách nejčtenějších magazínů na téma Auto, Motorsport, Klassik a Offroad získává ThyssenKrupp Bilstein Tuning GmbH vesměs nejlepší hodnocení a vyznamenání. Další významnou cenu získala firma BILSTEIN v říjnu 2009 při předávání německých cen Markenpreis 2010. Stala se totiž jednou z 250 německých Značek století (Marke des Jahrhunderts), kterou získala samozřejmě v kategorii 'tlumiče pérování'. Zisk tohoto prestižního ocenění, doprovázeného i vydáním stejnojmenné knihy z nakladatelství Deutsche Standards, je pro firmu z Ennepetalu dalším potvrzením vysoké kvality a výkonu v oblasti odpružení techniky. Cenu značce Bilstein udělil poradní výbor složený ze zástupců renomovaných marketingových institucí (např. Deutschen Marketing Verband či The Boston Consulting Group) i odborných časopisů.

www.bilstein.de



AFTER PARTY

APMSUBARUMÁNIE 2009

VYDAŘENÁ TEČKA VYDAŘENÉ SOUTĚŽE



Loňské 15. výročí úspěšného působení na českém trhu s autodíly oslavila společnost **APM Automotive** netradičně. Namísto obvyklého veletrhu připravila pro své zákazníky nebyvale rozsáhlou celoroční prodejní soutěžní akci **APM SubaruMánie 2009** - Mistrovství České republiky v nákupu autodílů od APM Automotive.

SubaruMánie byla inspirovaná republikovým rallyovým šampionátem, od něž okopírovala rozdělení celoročních bojů do deseti měsíčních Rallye a především rozdělení soutěžících / zákazníků do osmi výkonnostních tříd. Byla tak

„šitá na míru“ velkým distributorům autodílů i malým opravárenským dílnám, neboť každý o body bojoval se soupeři sobě rovnými (se srovnatelným dosavadním obrátem).

Slavnostní tečkou za deset měsíců dlouhým kláním, při kterém byly v rámci jednotlivých měsíčních rallye či tříměsíčních pohárů rozdány stovky či spíše tisíce cen, byla **AFTER PARTY APMSubaruMánie 2009** konaná v sobotu 12. prosince v prostorách pobočky APM Praha - Zličín. Část tamního jindy nehostinného skladu se na jeden den proměnila v příjemný areál s posezením a občerstvením a především s místem,

kde tři desítky nejúspěšnějších zákazníků v celkovém pořadí soutěže převzaly zaslouženou odměnu. Hlavní cenu, tmavě modrý osobní vůz Subaru Impreza, si odvezl pan Jiří Tomásek, obchodník s autodíly z Tlučné u Plzně. Spolu s ním na stupně vítězů vystoupili Miroslav Jedlička, majitel tábořského obchodu s autodíly, který za druhé místo získal jeden z vozů Subaru Justy a sympatický servisák Jiří Vlček z Hrádku u Sušice, nový majitel luxusního cestovního skútru Aprilia Atlantic 250.



AFTER PARTY APMSUBARUMÁNÍ

PRAHA - ZLIČÍN

Zličínskou slavnost vedle bohatého rautu, vystoupení klatovských tanečnic a kdyňského dua Step M+K zpestřilo předání cen deseti nejlepším 'posádkám' závěrečné Rallye Bosch. K vrcholům odpoledne patřilo i předání posledního malého Subaru Justy vítězi Podzimního poháru, panu Karlu Balcarovi z Chocně, majiteli sítě obchodů ProfiCar. K příjemné a přátelské atmosféře přispěl i moderátor Jan Suda, stejně jako možnost si vyzkoušet jízdu na gyroskopickém vozítku Segway. Ti odvážnější si pak na Segwayi i zasoutěžili o ceny věnované fotbalovým klubem FC Viktoria Plzeň.

Přestože celá **APMSubaruMánie2009** byla svým rozsahem největší podobnou akcí v historii firmy, vše nakonec dopadlo nad očekávání dobře a proto ji lze považovat za velmi vydařenou. Svědčí o tom jak prohloubená spolupráce s řadou dodavatelů, tak především množstvím spokojených zákazníků.



Spousta různých dobrot



Trojice nej



Taneční skupina BB St



Milan Moravec na Segwayi



Za 8.místo byl malý slůtr



Mistr ČR Jiří Tomásek

RTV E2009

12.12.09



10 Rallye = 10 dodavatelů



ALCO Filters (únor) - jeden z největších světových výrobců olejových, vzduchových a palivových filtrů. Firma byla založena v roce 1973 a sídlí především na Kypru. **Vítězem Rallye ALCO se stal Rostislav Brejška z Křečovic, který získal notebook SUBARU z limitované edice.**



BOSAL (březen) - původně holandská a nyní již nadnárodní firma vyrábějící výfukové systémy a tažná zařízení, jejíž jeden ze závodů je v Brandýse nad Labem. **Velkoformátový LCD televizor TOSHIBA pro vítěze Rallye BOSAL převzal Karel Balcar z Chocně.**



ATE (duben) - německá firma patří do koncernu Continental Teves je uznávaným výrobcem a dodavatelem špičkových brzdových dílů značek ATE a BARUM pro osobní vozy. **Vítězem Rallye ATE byla firma Autodíly Jedlička z Tábora a cenou pro vítěze sportovní brzdový kit ATE.**



OPTIMAL (květen) - progresivní německý výrobce ložiskových sad, dílů řízení, tlumičů, silentbloků či uložení tlumičů, který si APM Automotive zvolil jako výhradního dodavatele pro ČR. **Rallye OPTIMAL vyhrála firma MajaTrans z Opatovic u Brna, která tak získala limitovaný notebook SUBARU.**



BILSTEIN (červen) - celosvětově uznávaný německý výrobce tlumičů nebo podvozkových sad prvotřídní kvality, který dodává řadě automobilek do prvovýroby. **Za vítězství v Rallye BILSTEIN dostal Radek Kempf z Klatov skútr YUKI New Speedy APM edition.**



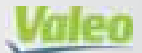
DIVINOL (červenec) - obchodní značka tradičního německého výrobce olejů Zeller a Gmelin, který nabízí obsáhlý výrobní program kvalitních maziv pro motorová vozidla a řady speciálních produktů. **Zahradní traktor MTD APM edition za vítězství v Rallye DIVINOL získala třinecká firma Apex Trading.**



SKF (srpen) - tradiční švédský výrobce známý především výrobou vysoce kvalitních ložisek dodává také rozvodové sady či dorazy tlumičů a řadu dalších dílů. **Rallye SKF ovládl Radek Janoš z Oder na Ostravsku a za odměnu si mohl užít let stíhačkou L39 Albatros.**



VALEO (září) - jeden z největších výrobců autodílů dodává např. spojky, startéry a alternátory, stěrače, plničky klimatizací, diagnostické přístroje a servisní vybavení. **Cenu pro vítěze Rallye VALEO, set pro diagnostiku klimatizace za 77.000 Kč, získala firma Car-Centrum Ml. Boleslav.**



FEBI (říjen) - celosvětově uznávaný výrobce široké škály vysoce kvalitních součástek zasahujících od řízení přes motory a převodovky až k brzdám a elektrickým komponentům. **Při Rallye FEBI se podruhé radovala třinecká firma Apex Trading, tentokrát získala limitovaný notebook SUBARU.**



BOSCH (listopad) - Největší světový dodavatel automobilové techniky s tradicí dlouhou už 120 let má v nabídce cca 50.000 položek náhradních dílů - svíčky, filtry, stírací a světelná technika, elektronika, dieselové i benzínové systémy, brzdové díly, řemeny, baterie, alternátory a startéry či autodiagnostické přístroje...



Při závěrečné Rallye se soutěžilo o dvojnásobnou porci bodů a ve hře byla také rekordní cena. Diagnostiku BOSCH KTS540 s potřebným softwarem a příslušenstvím v celkové hodnotě 132 tisíc Kč nakonec získala firma Car-Centrum Petr Křívký Mladá Boleslav.

APM SUBARU MÁNIE 2009

CELKOVÉ POŘADÍ



UMÍSTĚNÍ	Zákazník	TŘÍDA	BODY	VÝHRA
1. Místo	VITO CZ spol. s.r.o.	A8	1624	osobní auto Subaru Impreza
2. Místo	AUTODÍLY JEDLIČKA s.r.o.	A8	1594	osobní auto Subaru Justy
3. Místo	JÍŘÍ VLČEK	N4	1593	skútr Aprilia Atlantic 250
4. Místo	Ing. Radek Janoš	N2	1593	mobilní pracovní stůl 145dílný Gedore
5. Místo	Patrik Ondrejcsik	A5	1591	skútr Aprilia SportCity 50
6. Místo	Karel Balcar	A8	1544	dílnský vozík 125dílný Gedore
7. Místo	Milan Moravec	N2	1525	skútr Yuki 50 Rex
8. Místo	Ing.Petr Křivský CAR-CENTRUM	A7	1523	skútr Yuki 50 Quick
9. Místo	67 s.r.o.	N3	1396	notebook Acer Aspire
10. Místo	AUTO - HOBBY spol.s r.o	A8	1381	autobox Thule Atlantis 780
11. Místo	Radek Kempf	N4	1381	kufř s nářadím SW Stahl 176 dílný
12. Místo	Martin Kutač	A7	1282	kufř s nářadím SW Stahl 176 dílný
13. Místo	Pavel Novotný	A7	1265	parkovací kamera Valeo
14. Místo	AUTOŠELLY Domažlice s.r.o.	A5	1253	mobilní DVD přehrávač Toshiba
15. Místo	Karel Kadlec	N4	1228	poukaz na odběr zboží ze sortimentu APM
16. Místo	Branislav Bartók	A6	1158	poukaz na odběr zboží ze sortimentu APM
17. Místo	ATEX AUTO CÁBA s.r.o	A8	1142	poukaz na odběr zboží ze sortimentu APM
18. Místo	Kamil Lenc	A8	1142	poukaz na odběr zboží ze sortimentu APM
19. Místo	Jaromír Svěchota /obchod/	A7	1108	zimní bunda Subaru World Rally Team original
20. Místo	Apex Trading CZ s.r.o.	A5	1096	zimní bunda Subaru World Rally Team original
21. Místo	Jaroslav Beran-Pneuservis Dolany	N3	1084	zimní bunda Subaru World Rally Team original
22. Místo	Vladislav Ulman	N2	1066	zimní bunda Subaru World Rally Team original
23. Místo	Radomír Vacek	A8	1055	zimní bunda Subaru World Rally Team original
24. Místo	AUTO DITO spol. s r.o.	A8	1036	herní konzole Nintendo
25. Místo	INVEST TEL AUTO s.r.o.	A7	1029	horkovzdušná pistole na svař. plastu Hazet
26. Místo	URBAN OIL s.r.o.	A6	1017	horkovzdušná pistole na svař. plastu Hazet
27. Místo	Magic - Cars s.r.o.	A5	1005	parkovací senzory Valeo
28. Místo	Miroslav Konarzewski	A6	1002	parkovací senzory Valeo
29. Místo	AZ AUTO - Centrum s.r.o.	A8	989	parkovací senzory Valeo
30. Místo	Hilmo Kolenovič - RIVA	A7	970	parkovací senzory Valeo



- 31.-32. místo (domácí destiční přístroj Arei Mississippi): Maja Trans s.r.o.; Bc. Miroslava Pustková;
- 33.-39. místo (chladicí a vývěpní zařízení Sensor): Radek Schön; Josef Navara ARFES; Pavel Jánský; ParCar s.r.o.; Miroslav Frank; AUTOCENTER MIRKUR s.r.o.; Antonín Halík - AUTO - MOTO;
- 40.-46. místo (bunda APM-Subaru Czech Rally team): Vladimír Mištera; Vladimír Suchánek; Glazing autodíly s.r.o.; Zdeněk Peterka; PROAUTO CZ s.r.o.; Jarmila Ulmanová; AMP TRADE s.r.o.;
- 47.-53. místo (4-dílový parkovací asistent Valeo): Jiří Brzobohatý - AUTOBADOS; Robert Chodura; Miroslav Loučka; Autoservis Jiří Vosátka; Tomáš Chowaniec; Havel servis s.r.o.; Josef Pokorný - AUTODÍLY;
- 54.-55. místo (GPS navigace Sensor): Autostyl Písek; Tomáš Kaloč;
- 56.-60. místo (pneumatická utahovací pistole Hazet): ADOP-car a.s.; TOPACARS s.r.o.; Pneuservis Floryk s.r.o.; KPK autoopravna s.r.o.; Stanislav Klíš;
- 61.-70. místo (profi teleskopické osvětlení Zink): Josef Král; Jaromír Brzobohatý; Václav Bouzek; Martin Čepela; Eva Smejkalová - Autoexpres; Radek Bejvl; MORAVOS s.r.o.; Radim Špůrek; Z - service Automotive s.r.o.; Josef Lacko;
- 71.-72. místo (zimní bunda Bilstein): AUTOMOBILA s.r.o.; AUTODÍLY ŘÍČANY s.r.o.
73. místo (líftestylová bunda Subaru World Rally Team original): Autosoučásti J + B s.r.o.
74. místo (cyklistický dres + kalhoty Subaru original): Petr Kamenlík;
- 75.-79. místo (sada LED světel pro denní svícení Torino): Petr Gežo; Autoopravna Na Kobyle s.r.o.; Petr Urban; Vítězslav Capek - CRU Servis; Josef Jung;
- 80.-89. místo (pneumatická sada na odvodušnění brzd Hazet): Roman Kováč; Jiří Novotný; Lubomír Adam; Jan Čáp; Radek Slanina; Antonín Skříčka; Autoservis Lang Poběžovice; Auto Kříž s.r.o.; Luboš Lhotak; David Novák;
- 90.-94. místo (mikina Subaru World Rally Team original): Jan Konečný; Michael Šimek - PROCAR; BRZDY CZ s.r.o.; Jan Kočmíd; Autodílna Bob & Bobeš - Miroslav Martinec;
- 95.-100. místo (limitovaný model Subaru Impreza 1:18 V.Stajf/APM 2005): V.D.K. Motorsport s.r.o.; Jiří Radosta; METOL s.r.o.; Pavel Kríst; Zdeněk Knebel; Jiří Lenner;
- 101.-102. místo (luxusní winebrandy s plátky zlata Pieroth): Zdeněk Šilhánek; APL Kladno s.r.o.;
- 103.-104. místo (pánské hodinky Tonino-Lamborghini Elba-APM): Martina Smetanová; MOGUL AUTO - PLUS s.r.o.;
- 105.-109. místo (vesta + kloubček Subaru World Rally Team original): Aleš Moule; Ladislav Kraus; Petr Hamuth; PARIŽEK - autodíly s.r.o.; HOKCAR s.r.o.;
- 110.-111. místo (25dílná sada nástřných klíčů Bosch): Pneuservis Karlín s.r.o.; Autosalon Louda s.r.o.;
- 112.-121. místo (fleec vesta APM-Subaru Czech Rally Team): Zlimer s.r.o.; Tomáš Martinka; Josef Přibyl; MANITECH Uherské Hradiště s.r.o.; Zdeněk Zelníček; Marcela Viktorová; Martin Krejčí; Jan Kořánek; Karel Čisaf - Autocentrum TOP CAR; Milana Pešková - Autodíly REMI;
- 122.-131. místo (sada šroubováků 12dílná v kufříku SW Stahl): Roman Beneš; CZ LOKO a.s.; Miloš Dvořák; Jaroslav Kryst; ATS MORISÁK s.r.o.; Z-car Martina Zrubcová; Karel Nesnídal-NK-servis; Jan Vykoukal; Zita Sotorníková; Stauner palet s.r.o. CAR POINT;
- 132.-134. místo (domácí meteostanice FFC-APM): Miroslav Roněš - opravy automobilů; Mojmir Bechtold - AUTOTRIM; AUTODÍLY PEMA s.r.o.;
- 135.-137. místo (luxusní pánské košile Subaru - bílá (dlouhé rukávy): Josef Tikvart; MIKONA AUTO s.r.o.; Auto - Sport AST s.r.o.;
- 138.-148. místo (polokošile + kloubček Subaru World Rally Team original): ACM - Machaň s.r.o.; Autodíly BEMAR - Martin Šafránek; Václav Vlach; Petr Novák; Autodíly ALL Auto s.r.o.; Pavel Krčma; Autoservis KLM s.r.o.; AUTO JAMRA; EURO AUTO BM s.r.o.; AUTONEVEDEĚL s.r.o.;
- 149.-158. místo (sada automobilové povinné výbavy APM): AP - Auto Profi s.r.o.; CENTRUM Moravia spol. s r.o.; Autoopravna Jan Brisuda; Otto Kratochvíl; Tomáš Hurajt; Vopravil & Buško v.o.s.; Jan Šimek; Roman Spěváček; D Car Praha - Karel Dlouhý; Vlastimil Toman;
- 159.-160. místo (pánské hodinky Tonino-Lamborghini Maranella-APM): Miroslav Strial-AUTOMIKAS; Milan Novák;
- 163.-177. místo (triko Subaru World Rally Team original): Petr Somer; Josef Bracht; Miloslav Slánský AUTO EMES; Helena Hermanová; JANTAR - lakovna spol.s.r.o.; AUTOCENTRUM - Milan Bašar; Autoservis ČEBOS v.o.s.; AUTOCENTRUM - Jiří Fengl; Roman Kořenek; AUTO DETO s.r.o.; René Vitovják; Jiří Pařízek; Petr Holeček; SCHUSTR AutoService; Martin Hornáček - autodíly;
- 178.-192. místo (3 páry profesionálních pracovních rukavic Hazet): CLP Servis s.r.o.; Petr Zahradník - Autoopravna; Jan Havlík; Jaroslav Lang; Roman Rendl - opravy os.automobilů; MATI s.r.o.; ROTO DPML s.r.o.; Jaroslav Kulík; AUTO KOBLIHA s.r.o.; PRIMA JR s.r.o.; Stanislav Hejny; Jiří Koukal; Ondřej Ráček; Tomáš Reitmeyer - AUTODÍLY RS ; Petr Marek;
- 193.-200. místo (pracovní mikina APM-Thomas Romano): V&M Market; JAMBOR s.r.o.; Miroslav Maráček; GARÁŽE KŘC s.r.o.; Stanislav Mareček; AUTO - VaSt s.r.o.; Radek Hájíček; Josef Škoula;
- 201.-205. místo (pracovní vesta APM-Thomas Romano): Autodíly PEGAS s.r.o.; Václav Macháček; AUTOTECHNIK HORSKÝ; Alexandr Lazó; Martin Šafránek;
- 206.-220. místo (autolekárnička APM): Autotechnik RSP s.r.o.; auto BRODY s.r.o.; Josef Kysilka; Zbyněk Reifner; Martin Pištěk; DOLMEN s.r.o.; Miroslav Neumann; BEZO s.r.o.; Václav Turek; Marcel Mirvald; Václav Guryca; Zet Šilka - AUTOSPEKTRUM; Bronislav Ambros; Autoservis Z + M s.r.o.; ENER-G-SERVIS a.s.;
- 221.-235. místo (triko APM-Subaru Czech Rally Team): Alois Vyhliďal; František Beránek - Auto Beránek; Tomáš Skřípský; Libor Kubík; Tomáš Matoušek; Miroslav Švidrných; Michal Hanuš; CIMOS s.r.o.; Jan Sota; Hana Šustková; A-AU-TOSERVIS s.r.o.; Filançar s.r.o.; KVK SERVIS ZLÍN s.r.o.; Petr Tesařík; Vladimír Peleška - DieselDiagnostik;
- 236.-250. místo (baseballová čepice Subaru World Team original): CO AUTO EURO s.r.o.; Zdeněk Höngig; AUTOSERVIS PETRÁSEK; AUTOSTYL Rakovník s.r.o.; POB Auto s.r.o.; Petr Hirsch; Bronislav Krč; Josef Hora - HS Tuning; Petr Chytil; Pavel Gregor; Jakub Drexler; Jakub Macík - MACA Trans; Miroslav Musil; David Kabeláč; Josef Šnirc;

■ VDO: více položek, nižší ceny a nové objednací kódy

Ve snaze neustále vylepšovat nabídku autodílů a příslušenství rozšířila společnost APM Automotive nabízený sortiment speciálních a motorových dílů se značkou VDO. Zároveň s více než pěti desítkami nových dílů přitom přichází také zlevnění některých dílů až o 20%. Nyní má tedy APM Automotive více než 450 položek VDO skladem a tedy připravených k okamžitému dodání. Od začátku roku 2010 jsou navíc všechny díly tohoto dodavatele označeny novým kódem - původní SI byl nahrazen písmeny VDO (např. vstříkovací ventil na Fabii je nově označen jako VDO-A2C59511242). To souvisí se změnou majitele značky dříve známé jako SIEMENS VDO, která se stala součástí společnosti Continental AG a zařadila se tak k dalším značkám tohoto koncernu, tedy ke značkám Contitech, ATE a Barum.

Společnost VDO je celosvětově uznávaným výrobcem, který vyvíjí, vyrábí a dodává díly všem významným automobilkám. Jsou to např. ovládací díly dveří a centrálního zamykání, škrticí klapky, regulátory volnoběhu, vstříkovací ventily, váhy vzduchu, palivová čerpadla, ventilátory motoru a topení, snímače ABS, různé senzory motoru, palivového systému a chladicího okruhu či motorky ostřikovačů.

Všechny položky tohoto dodavatele jsou přitom originálními prvovýrobními díly, které jsou při opravách vozů tím nejlepším řešením. Experimenty s nějakými náhražkami se obvykle nevyplácejí, stejně jako nákupy z pochybných zdrojů. V poslední době se totiž objevují i různé padělků se značkou Siemens nebo Siemens VDO. Společnost APM Automotive ale garantuje originalitu dílů dodávaných



v originálních obalech VDO s osvědčenými ochrannými kódy. Pokud požadovaný díl v nabídce značky VDO není, firma jej nevyrábí a nedodává do prvovýroby. V tom případě lze v sortimentu APM najít tento díl od jiného výrobce, který jej vyvinul a dodává do prvovýroby i na trh náhradní spotřeby (Pierburg, Hella či Bosch).

OHLÉDNUTÍ: Novinky v sortimentu APM 2009

	<p>SKF je největším světovým výrobcem valivých ložisek, která patří k nejlepším na trhu. Kromě ložisek a jejich sad má APM Automotive v nabídce také horní uložení tlumičů a kladky a rozvodové sady SKF na vozy všech značek.</p>
	<p>Cca 4.500 položek dílů elektrické soustavy automobilů nabízí pod značkou EPS italská firma FACET, která již od roku 1946 vyvíjí, navrhuje a vyrábí díly pro řízení motoru, zapalování a kontrolu provozních dějů na všechny evropské vozy.</p>
	<p>Jednosložková rychlezrájící polyuretanová lepidla pro přímé zasklívání autoskel DINITROL 500/501 vykazují ty nejlepší mechanické vlastnosti, jsou trvale elastická a přelakovatelná. APM Automotive nabízí i další přípravky pro jejich aplikaci.</p>
	<p>Nová vlastní značka APM Automotive, která do budoucna vytvoří ucelenou řadu kvalitních autodílů za přijatelné ceny. V nabídce CARWELL už jsou vybrané brzdové destičky, poloosy, homokinetické klouby, brzdové kotouče a bubny či baterie.</p>
	<p>Snadné a bezpečné automatické nabíjení všech typů baterií umožňují moderní nabíječky 4LOAD řízené mikroprocesorem. Všechny tři nabízené verze s kompaktním designem umí baterie nejen nabíjet, ale také regenerovat.</p>
	<p>Pod tradiční českou značkou začal výrobce brzdových dílů Continental Teves dodávat vedle destiček i kotouče. První je na český trh přinesla společnost APM Automotive, která nabízí všech 62 položek kotoučů BARUM pro osobní i užitkové vozy.</p>
	<p>Německý výrobce kvalitního nářadí s tradicí již od roku 1868, který je uznávaným specialistou na automobilové nářadí. V nabídce APM Automotive je kompletní sortiment ručního, pneumatického či elektro nářadí a speciálních přípravků Hazet.</p>
	<p>Celosvětově žádané motobaterie všech typů pro motocykly nejrůznějších značek i modelů vyrábí a dodává značka KOYO Battery, která je uznávaným specialistou na klasické i moderní tzv. gelové motobaterie.</p>
	<p>Nabídka značky URW u APM Automotive byla rozšířena o kompletní sortiment servočerpadel a všech typů řízení, které tvoří hlavní produktovou řadu této japonské firmy. Ta dodává také kvalitní klouby a poloosy pro japonské vozy.</p>
	<p>1346 položek dílů elektrické soustavy nabízí německá značka HÜCO, která se za 30 let stala partnerem řady automobilek i dalších renomovaných výrobců autodílů. Kvalitu svých výrobků nyní deklaruje mimo jiné i pětiletou zárukou. . .</p>

NOVINKY V SORTIMENTU



Nabíjení startovacích akumulátorů

Startovací akumulátor uchovává a dodává elektrickou energii v elektrické síti motorového vozidla. Jeho parametry jsou důležité zejména pro startování, ale i pro řadu moderních vymožeností vyžadujících energii ještě před spuštěním motoru včetně centrálního zamykání či alarmu ...

■ Konstrukce baterie

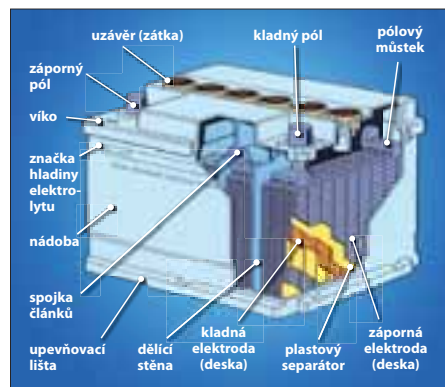
Článek akumulátorové baterie -

Akumulátor je baterie s více olovenými články. Každý má kladnou a zápornou elektrodu, které jsou kvůli zabránění zkratu oddělené separátorem. Elektrody musí mít co největší plochu, proto je tvoří mnoho tenkých destiček. Napětí článku je 2V a sériovým spojením vzniká baterie s napětím 6, 12 nebo 24V.

Elektrolyt - Vyplňuje prostor s deskami a separátorem. Elektrolyt může být kapalný (baterie WET), gelový (GEL) nebo vázaný v absorpční tkanině ze skelných vláken (AGM). Nad elektrodami je malá zásoba elektrolytu pro případ poklesu hladiny a pod deskami je prostor pro uvolněné částičky olova tvořící kal, který by mohl desky zkratovat.

Nádoba - Články jsou umístěny v nádobě uzavřené víkem s uzavíratelnými plnicími otvory. Na spodní části má nádoba výstupky k upevnění akumulátoru ve vozidle.

Póly - Póly akumulátoru jsou póly krajních článků v podobě olovených kuželů s odlišným průměrem (kladný je větší). K pólům se připevňují svorky kabelů palubní sítě.



■ Elektrochemické procesy

Stav nabití - Aktivní hmota kladných elektrod je tvořena hnědým oxidem olovičitým (PbO_2), u záporných desek tvoří aktivní hmotu šedé olovo. Elektrolytem je kyselina sírová (H_2SO_4) s koncentrací 37% a hustotou $1,28 \text{ g/cm}^3$ (při teplotě 20°C).

Vybíjení - Odběr proudu z akumulátoru provází elektrochemické procesy. Oxid olova a olovo se reakcí s kyselinou mění na bílý síran olovnatý ($PbSO_4$). Vzniká přitom voda (H_2O), která ředí elektrolyt.

Stav vybití - Na obou deskách je vytvořena vrstva síranu olovnatého. Hustota kyseliny je přibližně $1,12 \text{ g/cm}^3$ a koncentrace jen 12%. Napětí článku je přitom cca 1,75V.



Nabíjení - Po připojení na elektrody (póly) se působením nabíjecího proudu bílý síran olovnatý opět rozkládá na oxid olovičitý a olovo. Spotřebovává se při tom voda a vzniká kyselina sírová, čímž opět stoupá hustota elektrolytu.

■ Základem je nabíječ

Důležitým článkem procesu obnovení energie akumulátoru je kvalita nabíječe. Akumulátor bývá často více poškozován špatným nabíjením než vybíjením. Nevhodně přizpůsobená kabeláž, kolísavé napětí v síti, zastaralá nabíjecí technika a nedostatečná kontrola procesu včetně tvaru nabíjecí křivky mají vždy zásadní vliv na nedostatečné nabití. Je až s podivem, kolik nových akumulátorů je „nabíjeno“ (systematicky ničeno) nevhodnými nabíječi starými i desítky let.

Při přetrvávajícím nabíjení již nabitého akumulátoru se voda dále rozkládá na vodík a kyslík. Protože se však tyto prvky už nemohou chemicky vázat, nastupuje vyvíjení plynů. K plynování dochází i ve struktuře olovených desek. Při dlouhém nabíjení normálním nebo vysokým proudem tak dochází k vypadávání hmoty desek, což má za následek snížení kapacity. Navíc vzniká i teplo a teplejší = agresivnější elektrolyt ještě více narušuje desky – zejména když se zvyšuje i jeho koncentrace.

■ Korekce nabíjení

Pro efektivní nabíjení je třeba řídit proces s ohledem na teplotu akumulátoru, průběh napětí i proudu a kompenzaci napěťových úbytků. Vliv teploty je výrazný zejména při rychlém nabíjení. Obecně platí, že pro chladnější akumulátor je nutné vyšší plynovací napětí, v létě naopak nižší. Překročí-li teplota při nabíjení 40°C , je třeba proces přerušit. Nabíjecí napětí musí být udržováno pod hranici tzv. plynovacího napětí, které závisí na teplotě elektrolytu. Plného nabití je dosaženo, když skončí elektrochemické procesy a tvorba kyseliny sírové (hustota elektrolytu již nestoupá). Při normálním nabíjení se napětí článků zpočátku zvyšuje asi na 2,4V a pak strměji na 2,7V. Při nabíjecím napětí 2,4V na článek je akumulátor nabit na 90%. Při dosažení tohoto napětí začíná rozklad vody, takže se na desky dostává plynný kyslík a vodík. Současně se rychle zvýší nabíjecí napětí - až na 2,7V na článek - to se už nezvyšuje ani po delším plynování.



Napětí naprázdno U_0

Napětí naměřené mezi póly nezátěženého akumulátoru. Je závislé na stavu nabití a teplotě elektrolytu. Plně nabitý 12V olovený akumulátor má při teplotě 25°C napětí naprázdno 12,8V.

Napětí naprázdno a stav nabití

Napětí naprázdno	Stav nabití
menší než 12,2V	vybitý
12,2 – 12,5V	částečně nabitý
12,5 – 12,8V	úplně nabitý

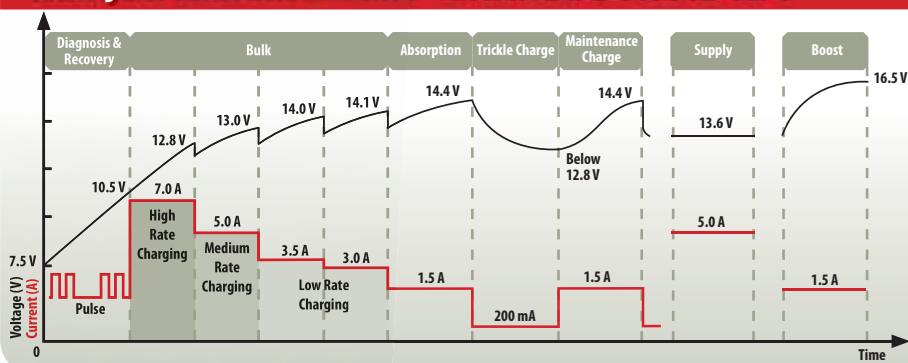
Nabíjecí napětí U_L

Usměrněné napětí pro nabíjení z alternátoru za běhu motoru z externí nabíječky (mezní hodnoty: min. 13,8V - max. 14,4V, případně max. 14,6V u celovápnickových baterií). Přesáhne-li nabíjecí napětí max. hodnotu, končí nabíjení a začíná elektrolyza (rozklad vody na vodík a kyslík) - akumulátor tzv. vaří, čímž ubývá vody a tvoří se výbušná směs plynů vodíku a kyslíku.

Rychlost nabíjení

Nabíjecí proces lze urychlit např. použitím vyšších nabíjecích proudů společně s možností volby optimálního tvaru nabíjecí charakteristiky. To však umožňují pouze nabíječe řízené mikroprocesorem. Další možností je tzv. vzduchování, tedy míchání elektrolytu nabíjeného akumulátoru během nabíjecího procesu, což ale vyžaduje nabíječ schopný ovládat tato zařízení a akumulátor vybavený vzduchovacími trubičkami, zavádějícími vzduch na dno jednotlivých článků. Zkrácení nabíjecího času v poslední fázi je až 75%.

Nabíjecí charakteristika - CHARGE BOX 7.0 12 V



Nabíjecí charakteristiky

Základním hlediskem nabíječů je způsob nabíjení daný nabíjecí charakteristikou. Tento údaj je zcela vypovídající o konstrukční úrovni přístroje. Mezi nejjednodušší patří nabíječe s charakteristikami klesajícími, a to ve všech modifikacích.

Výhody regulovaného nabíjení

V minulosti byly k nabíjení baterií téměř výhradně používány neregulované nabíječe s odporovou charakteristikou. Bez regulace napětí roste s dobou nabíjení také vnitřní odpor akumulátoru a tím klesá nabíjecí proud. Nabíjecí napětí stoupá až do začátku plynování, proto může docházet k přebíjení i tvorbě výbušné směsi plynů. Proto je třeba nabíjení sledovat. Tvorba plynů nebo nárůst teploty elektrolytu nad 55°C jsou příznaky přebíjení.

Pro nabíjení moderních baterií je nutné použít regulované nabíječe s omezením napětí. Až do dosažení mezího napětí plynování regulátor udržuje konstantní nabíjecí proud a poté konstantní nabíjecí napětí při odpovídajícím omezení proudu. Protože nemůže dojít k plynování, mohou tyto nabíječe bez rizika nabíjet i zcela bezúdržbové, tedy uzavřené baterie (VRLA). Pro akumulátory s vázaným elektrolytem (gelové či AGM) mohou být použity jen speciální přístroje s omezením nabíjecího napětí na 13,2V, resp. 2,2V na článek.

Elektronicky řízené nabíječe

Nejvhodnějšími přístroji jsou elektronicky řízené vysokofrekvenční nabíječe. Vyznačují se kompaktními rozměry a malou hmotností. Výstup nabíječe je bez proudových špiček, které by mohly poškodit drahou elektroniku automobilů. Proto nemusí být akumulátor při nabíjení odpojován od elektrické soustavy vozidla. Některé nabíječe dokonce umožňují nabít akumulátoru přes zásuvku zapalovače.

Výhodou mikroprocesorem řízených nabíječů je variabilita. Lze jimi totiž nabíjet všechny známé druhy akumulátorů s velkým rozsahem kapacit i jmenovitého napětí. Konkrétní data bývají definována v programu již od výrobce.

Špičkové přístroje společnosti 4LOAD GmbH z německého Memmingenu jsou dodávány ve třech verzích a nabízejí precizní automatické nabíjení včetně ochrany před přehřátím a přepólováním. Jsou malé a snadno ovladatelné, navíc zamezují zkratům a jiskření. Pokud se přístroje při nabíjení přehřejí, automaticky se sníží výstupní výkon a zabrání se tím poškození. Lze je využívat k nabíjení otevřených i uzavřených baterií pro všechna vozidla a to jak s kapalným elektrolytem, tak pro tzv. gelové či AGM. Speciální koncepce přístrojů 4LOAD navíc umožňuje opětné nabití až na téměř 100% kapacity i trvalé připojení akumulátoru ke zdroji při delší odstavce vozidla jako ochranu proti samovybíjení.

Výhody nabíječů 4LOAD:

- malé, lehké, kompaktní design
- bezpečné používání a jednoduchá obsluha
- automatický nabíjecí proces řízený mikroprocesorem
- přesné a správné nabíjecí napětí
- nejnovější technologický standard
- ochrana proti přehřátí a přepólování
- pulzní nabíjení, udržovací nabíjení, trvalé dobíjení
- ochrana elektronické výbavy vozidla
- typy 3.6 a 7.0 jsou odolné proti prachu a vodě
- příslušenství: pólové kleště, očkový kabel a 12V konektor



Samovybíjení baterie v autě

Pokud přetrvává problém s neustále vybitou startovací baterií, často je třeba hledat příčinu také v odběrech energie v autě. Někdy přitom nestačí pouhé proměření elektrické soustavy a spotřebičů. Právě ty totiž mohou přispívat k neustálému vybití baterie a to zejména v době, kdy je vůz tzv. odstaven a nejedí. A protože v této době není baterie dobíjena alternátorem, dochází k postupnému vybití autobaterie.

Pro ilustraci výše uvedeného poslouží příklad nedobíjené autobaterie 44 Ah - za jak dlouho dojde k jejímu vybití spotřebiči s pravidelným odběrem energie v autě.

Možnosti řešení:

- pravidelná jízda a delší než 10-15 km
- kvalitnější či silnější baterie
- technologicky lepší (modernější) baterie - např. AGM



Doba do vybití autobaterie v odstaveném vozidle v závislosti na vybíjecím proudu

vstupní hodnoty:			
kapacita baterie při odstavení vozidla		35 Ah	
kapacita baterie nutná pro nastartování (cca 35%)		16 Ah	
aktivní spotřebič:	odběr proudu	doba do vybití	
	A	dnů	hodin
alarm	0,02	40	
analogové hodiny	0,08	10	
alarm + analogové hodiny	0,10	8	
autotelefon	0,50	1,5	
osvětlení zavazadlového prostoru	0,80	1	
parkovací světla	2,00		10
televize	3,00		6
autochladnička	5,00		4
varovná světla	7,00		3
parkovací + tlumená světla	9,50		2



BOSCH

specialista na systémy COMMON RAIL

Firma BOSCH patří nejen mezi nejtradičnější partnery společnosti APM Automotive, ale především mezi největší a také nejvýznamější dodavatele součástek pro automobily mnoha různých typů i značek. A to nejen z pohledu širě sortimentu či množství vyrobených autodílů, ale zejména vzhledem k neustálým inovacím. Mezi ty nejdůležitější patří systémy common rail Bosch pro osobní vozy. I díky nim mohou moderní automobily plnit stále přísnější emisní normy a nadále snižovat spotřebu paliva...



Naftové vstřikovací systémy Bosch výrazně přispívají ke snižování spotřeby paliva a emisí CO₂ moderních vznětových motorů. Vznětové motory se systémem přímého vstřikování common rail (CRS) spotřebují o plných 30% méně paliva než srovnatelné zážehové motory a mají o 25% nižší emise CO₂. V souvislosti se vstupem emisní normy Euro 5 v platnost od září 2009 dochází navíc ke snížení emisí NOX vznětových motorů přibližně o 96% v porovnání se stavem v době, kdy byly zaváděny první emisní normy. To samé platí pro emise pevných částic, které se za stejné období podařilo snížit o 98%. Pokračující vývoj vstřikovacích systémů common rail od společnosti Bosch směřuje k tomu, aby vznětové motory splňovaly ještě přísnější budoucí emisní předpisy, ačkoli tyto jednotky budou ještě výkonnější a hospodárnější než dnes.



■ Rychlejší elektromagnetické vstřikovače

Díky své modulární koncepci náleží systém common rail CRS2.5 široké uplatnění ve tříválcových až osmiválcových motorech. Elektronicky řízené vysokotlaké vstřikovací čerpadlo CP4 vytváří v soustavě CRS2.5 vstřikovací tlak až 1800 barů. Součástí zdokonalené konstrukce elektromagnetických vstřikovačů je poprvé ventil pro vyrovnávání tlaku, který umožňuje více samostatných vstřiků během kratšího časového intervalu. Předvstříky přitom slouží ke snížení hlučnosti spalovacího procesu a emisí NOX, zatímco dodatečné vstříky snižují emise pevných částic. Z hlediska výkonosti se tím elektromagnetické vstřikovače dostávají na úroveň piezoelektrických vstřikovačů. V závislosti na aplikaci může být soustava CRS2.5 již dnes přizpůsobena pro plnění emisní normy Euro 6 plánované na rok 2014.

■ Řadové piezoelektrické vstřikovače

Pro motory s nejvyšší úrovní měrného výkonu přesahující 75 kW na litr zdvihového objemu je koncipován technicky náročnější systém common rail CRS5.1. Tento systém s vysokotlakým čerpadlem CP4 bude v osobních vozech vstřikovat palivo do válců poprvé pod tlakem 2200 barů, aby čistota výfukových plynů vyhověla limitům normy EURO 6. Kromě toho došlo k dalšímu zdokonalení řadových piezoelektrických vstřikovačů v oblasti vícenásobného vstřikování a hydraulické účinnosti. Ve spojení s vyšším tlakem se dosahuje ještě jemnějšího rozprášení nafty do spalovacího prostoru, čímž dochází ke snížení tvorby škodlivin, k poklesu spotřeby paliva a emisí CO₂.

■ Systémy common rail podporují "downsizing"

Všechny současné systémy common rail od společnosti Bosch lze kombinovat s dalšími zařízeními pro omezení negativních dopadů motorismu na životní prostředí, jako je například funkce Start-Stop. Navíc podporují nové koncepce motorů, mezi něž patří i „downsizing“. V tomto případě dochází ke zmenšení zdvihového objemu a snížení počtu válců s cílem snížit spotřebu paliva a emise CO₂. Dnes všeobecně používaná kombinace systému common rail a přeplňování turbodmychadlem udržuje výkonové parametry menšího motoru na úrovni větších předchůdců. Řidiči tím získávají výhodu nižší spotřeby paliva a nižších emisí CO₂, aniž by museli podstupovat kompromisy v oblasti jízdní dynamiky. Bosch vychází z oprávněného předpokladu, že spotřebu vznětových motorů bude možné v budoucnosti snížit až o jednu třetinu. Turbodiesel střední třídy se tak s emisemi CO₂ pod hranicí 99 g/km zařadí do kategorie „třilitrových vozů“

www.bosch.cz

CO PŘIJEDE, TO OPRAVÍME

AUTO ONDREJCSIK

Společnost **Auto Ondrejcsik** byla založena již v roce 1990 a tak již více než 19 let poskytuje služby v oblasti opravárenství motorových vozidel. Vzhledem ke spolehlivosti a dostupným cenám si za své působení v oblasti Karlových Varů vybudovala silnou pozici. Díky obchodní spolupráci s firmou APM Automotive nabízí celou řadu nadstandardních služeb jako je například okamžitá pomoc motoristům v nouzi.

Patrik Ondrejcsik (27 let)



Oblíbená muzika:

„To je jedno (v dílně poslouchám jen rádio, takže vlastně cokoliv).“

Oblíbené jídlo: „Co kdo přinese (síce vypadám, že mám 50 kg, ale sním všechno).“

Oblíbený nápoj: „To je stejné (když už mám čas na skleničku, dám si cokoliv podle chuti - třeba i Becherovku, když není nic jiného...☺).“

„Začínali jsme v 90. letech, kdy firmu založil můj otec,“ vypráví Patrik Ondrejcsik, který vedení firmy převzal před pěti lety a až do loňského roku pracoval spolu s otcem. Počátkem roku 2009 se ale postavil na vlastní nohy. „Táta se autům a motorismu věnoval vlastně od mládí. Na začátku to prý bylo i závodění, ale pak hlavně servisování. Proto záhy po revoluci začal podnikat právě v tomhle oboru a naši firmu postupně rozvinul až do současné podoby, kdy máme čtyři servisní stání a rovnací stoličky a provádíme prakticky veškeré opravy automobilů. Nemáme žádnou specializaci. Dá se říci, že co přijede, to opravíme. Tedy alespoň se o to snažíme a věřím, že se nám to daří.“



V APMSubaruMánii2009 skončil Patrik Ondrejcsik celkově pátý...

Patrik od mala vyrůstal mezi auty, přesto šel studovat stavební průmyslovku. „Už tehdy se ale předpokládalo, že stejně nastoupím do naší firmy a budu pokračovat právě u aut. A přesně tak to také dopadlo. Hned po škole, tedy v roce 2001, jsem začal pracovat u otce v dílně. A od letošního roku mám vlastní živnost, vlastní firmu Patrik Ondrejcsik. Původní otcova firma nadále také existuje a sídlí hned vedle. A společně vystupujeme pod obchodním jménem Auto Ondrejcsik.“

Firma, přesněji obě firmy, sídlí v areálu Karlovarské teplárenské. „Na jednu stranu je to výhoda, máme tu spoustu prostoru a celkem klid, není tu žádný velký provoz. To je ale i nevýhoda, protože jsme zastrčení a lidé kolem nás nejezdí. Takže sem musí jet už s konkrétním cílem, tedy jet rovnou k nám. Náhodné opravy se nás vlastně netýkají. Pokud přijede nějaký nový zákazník, bývá to na základě doporučení. Přesto máme práce zatím dost, i když jsou dny, kdy máme trochu volněji.“

Spolupráci s APM Automotive si Patrik Ondrejcsik pochvaluje, přestože prý jako všude i tady je občas třeba řešit drobné problémy. Navíc je zapojen také do servisního konceptu AutoPROFITEAM, z čehož mohou plynout další výhody. „Se společností APM Automotive spolupracujeme už od chvíle, kdy v Karlových Varech vznikla její pobočka. Před tím jsme sice také brali hlavně od APM, ale prostřednictvím jedné místní obchodní firmy, i když potřebné díly jsme si ve web shopu stejně objednávali sami. Teď už obchodujeme napřímo, což je asi oboustranně výhodnější. Z výhod členství v AutoPROFITEAMu ale využívám vlastně jen bonusové body. Na školení bohužel moc nejezdíme, byli jsme asi jen třikrát.“



AUTO ONDREJCSIK

- Na Výšině 26, 360 04 K. Vary - Bohatice
- Tel: 353 235 305, www.auto-ondrejcsik.cz
- **veškeré mechanické opravy vozidel**
- **autoelektrikářské i karosářské opravy**
- **diagnostika, opravy a seřízení motorů**
- **opravy podvozku, seřízení geometrie**
- **servis brzdových systémů**
- **pneuservis, čištění interiéru**
- **výměny autoskel, provádění STK**

OTEVÍRACÍ DOBA:

Pondělí - Pátek 7:00 - 16:30 hod.
Sobota dle dohody

Nemáme na to čas, je nás málo a zavřít firmu třeba na dva dny kvůli školení, to mě stojí moc peněz. Je to škoda, ale bohužel to nejde jinak,“ říká mechanik, kterému v dílně sekunduje pouze jediný zaměstnanec.

Protože většinu svého času tráví pod auty, nemá prý Patrik Ondrejcsik na nějaké záliby moc času. Ale samozřejmě jej baví motorismus a vše kolem. Vedle aut jsou to i motorky či čtyřkolky, na kterých se rád svezde. A v neděli se prý občas podívá i na závody Formule 1. Volný čas přitom věnuje také své ženě a dvouapůlroční dceři. „I když jí to dnes nejvíce baví s kladivem a šroubovákem, na úvahy o pokračování firmy máme ještě spoustu času,“ usmívá se majitel autodílny s tím, že zatím neví, co bude za dva měsíce, natož pak za dvacet let. Naráží přitom na současnou dobu, kdy prý nikdo nemá nic jisté. „Od některých našich klientů, kteří k nám jezdí celá léta, už jsme slyšeli tu větu - ‘Tak jsme to dneska zavřeli’. A přitom měli třeba sto zaměstnanců. Ale nebyla práce a oni nic nezmohou. To může být raz, dva - ze dne na den,“ uvědomuje si současnou realitu mladý muž, který je rád, že oblasti autoopravárenství se krize dotýká jen zčásti. „Auta se musejí opravovat stále, Ale i tady je krize znát a opravuje se většinou jen to, co je opravdu nutné.“



Sběratel pohárů

Nenápadný karlovarský servis Patrika Ondrejcsika patřil mezi největší sběratele pohárů v rámci APMSubaruMánie2009. Ve své třídě A5 vyhrál hned úvodní Rallye ALCO Filters a v následných devíti měsících přidal ještě dalších 8 trofejí.

HÜCO®

Představujeme dodavatele

Největším pokladem je dobré jméno značky

Také v roce 2009 rozšířila společnost APM Automotive své portfolio dodávaných autodílů, příslušenství a servisního vybavení o řadu nových značek či produktů. Mezi nejvýznamnější a zároveň nejčerstvější novinky patří díly elektrické soustavy značky HÜCO. Značky, která sice zatím není v podvědomí laické veřejnosti, která je ale ve svém oboru synonymem nejvyšší kvality a spolehlivosti. Značky, kterou využívají téměř všichni nejen evropská vozidla...

Firma HÜCO Electronic GmbH je jedním z největších evropských výrobců elektrických součástek nejen pro nezávislý trh s automobilovými díly. Své výrobky dodává z poloviny do prvovýroby světoznámých automobilek a také úzce dodavatelsky spolupracuje s renomovanými výrobci elektrických dílů pro aftermarket (např. DELPHI, MAGNETTI MARELLI, TRW, PEUGEOT, ...)

Hlavní produktové řady značky Hüco tvoří díly zapalovací soustavy, relé, palivová čerpadla a také nejrůznější regulátory, usměrňovače či senzory a mnoho dalších elektrosoučástek. Vedle produkce pro automobilky je firma také specialistou na tištěné spoje, elektrické obvody či barevné displeje, jejichž vývojem a



výrobou se zabývají divize HÜCO Leiterplatten GmbH a HÜCO Circuit Technology GmbH. Dodává úplné spektrum tištěných obvodů - od nejjednodušších až po high-tech využívané v mobilních telefonech, navigačních systémech či třeba v letounech Airbus A380.

Značka Hüco poskytuje moderní řešení v oblasti výroby elektroniky (nejen) pro automobilový průmysl už více než 25 let. Za léta své úspěšné praxe a neustálých inovací se stala jednou z prémiových značek na mezinárodním trhu a stanovila si vysoké standardy při vývoji, výrobě i logistice. Jako jeden z největších mezinárodních výrobců na trhu s náhradními díly se Hüco specializuje na evropská i japonská vozidla.

■ Trocha historie

Jako mezinárodně orientované sdružení má tři výrobní závody s více než dvěma stovkami vysoce kvalifikovaných pracovníků a po celém světě stovky distribučních partnerů. Hlavní sídlo firmy HÜCO Electronic GmbH je v německém Espelkampu, kde byla firma v roce 1981 založena jako dodavatel do automobilového aftermarketu a kde dnes sídlí také divize pro tištěné spoje a doplňkové služby kolem elektroniky.

Až donedávna byla součástí skupiny Hüco také divize pro osvětlovací elektroniku, která doplnila výrobní program značky už v roce 1986. Právě její výrobní závod v severním Irsku začal vyrábět také tištěné spoje, jejichž produkce byla později přesunuta do Espelkampu. V Severním Irsku je od roku 2000 dceřiná společnost Hüco Automotive N. I. Na počátku nového tisíciletí se společnost Hüco Electronic pustila také do společného projektu s firmou ZF Lemförder,

Díly řízení motoru a další elektronika

- ♦ Díly generátoru (diodové bloky, držáky uhlíků...)
- ♦ Zapalovací moduly, cívky, kabely
- ♦ Relé benzinových pump
- ♦ Žhavicí relé pro dieselové motory
- ♦ Elektronická palivová čerpadla
- ♦ Rozdělovače, měniče napětí
- ♦ Snímače polohy škrtků klapky, váhy vzduchu
- ♦ Speciální konektory, senzory atd...



www.hueco.com

dodavatelem automobilových řízení. Svůj podíl ve firmě Lemförder ale už po roce Hüco Electronic prodala. Další dceřiná společnost byla založena v roce 2004 v Indii. Výrobní závod Hueco Lightronic (INDIA) Pvt. Ltd ve městě Pune začal v roce 2005 s výrobou autodílů a v roce 2008 tam došlo k masivnímu rozšíření výroby světelné elektroniky. Její divizi ale firma počátkem roku 2009 prodala. V říjnu stejného roku značka Hüco poskytla svá data společnosti TecDoc a jejímu vyhledávacímu elektronickému katalogu.

■ Dobrá pověst

Základní filozofii firmy vyjadřuje motto: 'Naše dobrá pověst je našim největším kapitálem'. Proto je ve všech nejen výrobních procesech kladen nejvyšší důraz na spolehlivost, která je u automobilové techniky prvořadá. Spolehlivá logistika je základem pro úspěšnou výrobu, spolehlivé technologie jsou základem pro úspěšný prodej a souhra mezi dodavatelem a odběratelem poskytuje spolehlivost v každodenních obchodních transakcích. Spolehlivost dílů i jejich dodávek pak zaručí spokojenost zákazníků a tedy úspěch. V tomto směru firma nepřipouští žádné kompromisy.

Hüco Electronic GmbH je členem:

VDA (Verband der Automobilindustrie
= Sdružení automobilového průmyslu)

GVA (Gesamtverband Autoteile-Handel e.V.
= Sdružení dodavatelů autodílů - člen FIGIEFA)

APRA (Automotive Parts Rebuilders Association
= Sdružení automobilových opravářů)

VDA | Verband der
Automobilindustrie

GVA | **apra**
GESAMTVERBAND
AUTOTEILE-HANDEL E.V. | automotive parts
rebuilders association

Proto také zákazníci na výrobky ze značek Hüco original spoléhají. Proto je firma dlouholetým partnerem automobilového průmyslu. Téměř 75% export a stále rostoucí podíl na světovém trhu znamená odpovědnost - a HÜCO Electronic GmbH si tuto odpovědnost uvědomuje. Výroba vysoce kvalitních náhradních dílů pro mezinárodní automobilový trh s elektronikou je výzvou, které firma úspěšně čelí už téměř 30 let. A výsledkem je široký výrobní program, zahrnující prakticky veškeré díly elektrické soustavy moderních vozidel, které jsou vždy spolehlivou alternativou a navíc disponují skvělým poměrem mezi výkonem a cenou.

Protože kvalita je základním pilířem obchodní filozofie, spolupracuje firma pouze s vybranými dodavateli, kteří jsou certifikováni pro QS9000, ISO 14001. Také Hüco je již od ledna 2003 držitelem certifikátu podle DIN EN ISO 9001:2000 i standardu automobilového průmyslu ISO TS 16949:2002, který v roce 2007 získal výrobní závod firmy v indickém městě Pune.

■ Jediněčná pětiletá záruka

Vzhledem k této vysoké certifikaci a také s ohledem na stále rostoucí požadavky trhu se značka Hüco rozhodla pro výrazné odlišení od konkurence. Originální kvalitu a dlouhou životnost všech svých produktů tak již od 2. ledna 2009 deklaruje poskytováním nezvykle dlouhé pětileté záruky, protože je o kvalitě svých produktů zcela přesvědčena. Prodlouženou záruku, kterou Hüco nabízí jako jediný dodavatel na aftermarketovém trhu, prezentuje mimo jiné speciální logo, kterým jsou označeny všechny díly distribuované od začátku roku 2009.

To ještě posílilo už tak vynikající pozici značky na trhu s autodíly nejen v Evropě, ale také v USA. K té navíc přispívá bezkonkurenční šíře sortimentu a také vysoká flexibilita i při malosériové výrobě.

www.hueco.com

Odpovědnost vůči lidem i přírodě



Sociální aktivity - Hüco podporuje řadu neziskových organizací - např. cyklistický klub RSC Westfalia 1919 věnující se mimo jiné i kolové, vozíčkářský basketbalový klub BC 96 Rahden, chráněnou dílnu pro slabozraké, formulový Hawk Racing Club pro mládež či školy a školky v okolí.



Žádná dětská práce - Společnost už před lety přijala vlastní etický kodex, na jehož základě musejí být její produkty vyráběny v humánních podmínkách a se 100% vyloučením dětské práce. Tento kodex platí zejména pro zahraniční dceřinné společnosti a vztahuje se i na všechny dodavatele.



Ochrana životního prostředí - Zachování zdravého životního prostředí a zdraví svých zaměstnanců považuje Hüco za důležitou část firemní filozofie a tomu přizpůsobuje všechny výrobní procesy - šetrné k přírodě a s vysokým důrazem na bezpečnost práce.



Espelkamp

(spolková země Severní Porýní - Vestfálsko)

Espelkamp je nádherné městečko v severovýchodním Vestfálsku obklopené zelení, horskými loukami a dvěma krásnými jezery. To z města s moderní architekturou dělá oblíbený turistický cíl s velkou nabídkou volnočasových aktivit.

Přestože první zmínka o osadě se jménem Espelkamp pochází už z roku 1229, historie tohoto města položeného asi 80 km západně od Hannoveru je relativně velmi krátká. Psát se začala prakticky až v roce 1947, kdy byla na troskách bývalého muničního skladu německé armády založena osada pro lidi bez domova a válečné uprchlíky z východní Evropy. Už v roce 1959 získala městská práva a o sedm let později také vlastní znak s osikovými listy (espe = německy osika) a křesťanským křížem ve spodní části. To protože původní uprchlický tábor byl na místě muničního skladu ukrytého v lesích a určeného po válce k likvidaci založen z iniciativy církve. Dnes má Espelkamp už bezmála 27 tisíc obyvatel.

Od října 2004 nese jméno Espelkamp jeden dopravní letoun CanadaAir Jet 700 německé letecké společnosti Lufthansa.

DIAGNOSTIKA TEAM

ČÍM VÍCE INFORMACÍ, TÍM LÉPE

TATO PRAVIDELNÁ RUBRIKA

má za cíl osvětlit problematiku a využití diagnostických přístrojů v autoopravářské branži. Příspěvateli jsou specialisté na diagnostiku, členové AutoPROFITEAM (APT) Diagnostika teamu **Miroslav Lucák** a **František Vaněk**, kteří přibližují tajemství své práce na konkrétních případech...

Moderních diagnostických přístrojů je na trhu stále více a stejně tak se rozrůstá i množství jimi nabízených pracovních funkcí. S tím ale samozřejmě narůstá také náročnost jejich ovládání, a proto ne všichni mechanici využívají vše, co jejich vybavení opravdu umí. Často si tak sami komplikují hledání závady a tím si ve snaze usnadnit použití přístroje paradoxně naopak zbytečně přidělávají práci.

„Při používání diagnostického testeru pro komunikaci s řídicí jednotkou je velice užitečné využívat co možná nejvíce ze všech nabízených funkcí,“ říká Miroslav Lucák a pro potvrzení svých slov má samozřejmě i jednoduchý případ z praxe. „Celá řada uživatelů



Testovaný vůz **Škoda Fabia 1,2 HTP**

auto...“

diagnostického testeru totiž diagnostikuje pouze s využitím 'čtení' nebo 'mazání paměti závad' a následně pouze hádá, co je vlastně vadné. Opakem je přístup autoservisu firmy Auto Nevěděl z Bradčic u Brna, který se investicí do osciloskopu posunul dál v možnostech efektivní diagnostiky i složitějších případech. A na naše privátní školení k přístroji Autoskop II si chlapi připravili také jedno 'nemocné'



PŘÍPAD: DIAGNOSTIKA V BLOKU 15 - ŠKODA FABIA 1,2 HTP (KÓD MOTORU AWY...)

POPISOVANÁ ZÁVADA: nepravidelný volnoběh, kostřbatý nástup motoru do tahu

1 Diagnostikování začalo použitím přístroje SuperVag, jehož výpis paměti závad hlásil: „Žádné závady“



2 Hledání chyby tedy pokračovalo sledováním naměřených hodnot, které v bloku 15 odhalilo detekci výpadků zapalování na třetím válci:



3 Následoval přechod na ověření závady osciloskopem s důrazem na měření zapalování pomocí induktivního snímače (viz. obr.)



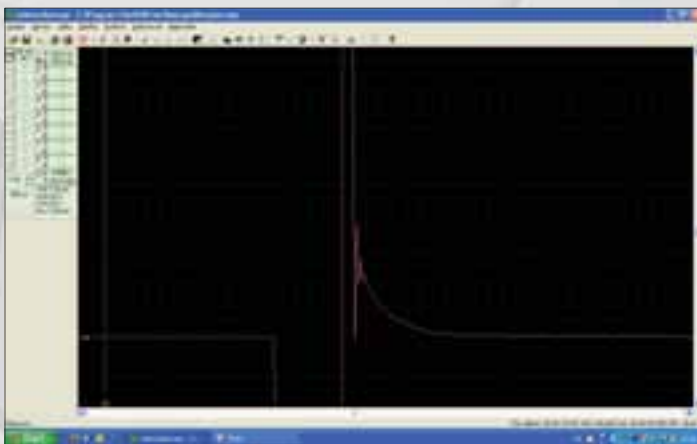
ZÁVĚR:

Zajímavostí tohoto případu je, že přes tolik zaznamenaných výpadků zapalování na třetím válci se v řídicí jednotce neuložila žádná závada. Po výměně vadné zapalovací cívky za novou už motor vykazoval bezproblémový chod. V bloku měřených výpadků zapalování už byly hodnoty '0', tedy vše v pořádku.

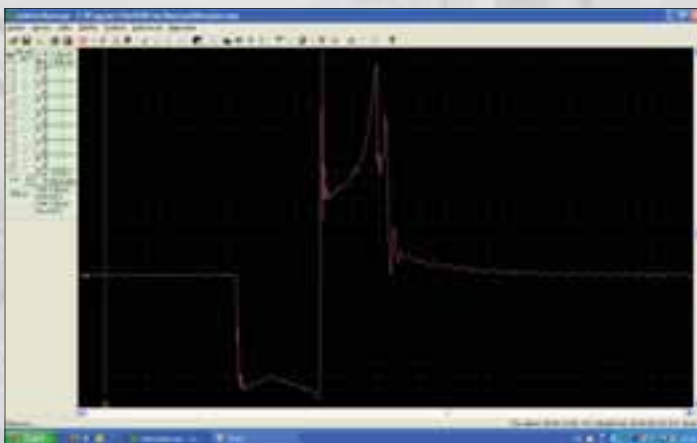
„Měření osciloskopem bylo v tomto případě takovou 'třešničkou na dortu'. K odhalení závady bychom mohli dospět také přehazováním cívek mezi jednotlivými válci a sledováním naměřených hodnot bloku 15,“ říká zkušený diagnostik Miroslav Lucák a upozorňuje na další možnou závadu projevující se výše zmíněnými příznaky. „Dost často se právě takto projevuje netěsnost spalovacího prostoru. Setkal jsem se i s tím, že na vozidle značky Opel se občas přidíraly ventily na čtvrtém válci, přičemž řídicí jednotka motoru tento problém vyhodnotila jako výpadky zapalování a závadu v obvodu vstříkovačích ventilů. Dokonce docházelo k tomu, že jakmile ŘJ závadu rozpoznala, odpojila ovládání vstříkovače čtvrtého válce. V případě tohoto opela to ale na první pohled vypadalo úplně jinak, podezřivali jsme i samotnou řídicí jednotku.“

Těmto nákladným a přitom velmi špatně se odhalujícím závadám lze přitom často celkem snadno předcházet. Jejich příčinami totiž většinou s největší pravděpodobností bývají nekvalitní olej a příliš dlouhé intervaly jeho výměn!

4 Podmínky pro měření zapalování: obrázky byly sejmuty z prudké akcelerace v době, kdy je zapalovací soustava maximálně zatížena. Toto měření odhalilo problémy cívky na třetím válci, neboť naměřený signál je typický pro vadnou (zkratovanou) zapalovací cívku - krátká doba hoření a chybějící dokmit:



5 Pro srovnání signál zdravé cívky:



PŘIPRAVUJEME:

Jarní akce STOUPEJ A BER 2010: startuje už 1. března



Na úspěšnou bonusovou akci z roku 2008 navážeme letos její modernizovanou verzí. V plánu jsou dvě tříměsíční akce (jarní a podzimní), při kterých bude ve hře opět spousta atraktivních bonusů. Boj o body začne už v březnu...

Další číslo APM Automagazínu: jaro 2010

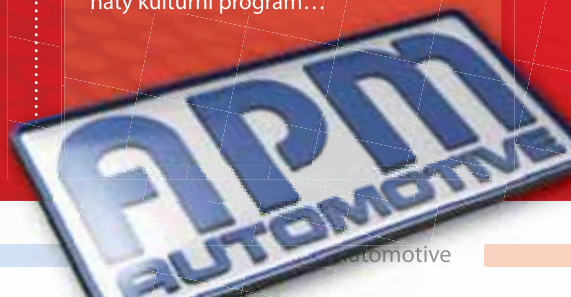


V dalším čísle našeho magazínu se opět dozvíte řadu novinek a dalších informací z chodu firmy i zajímavosti od našich dodavatelů. Prezentovat se v magazínu můžete tentokrát i Vy. Máte-li zájem, obraťte se na PR oddělení APM Automotive: tel: 379 302 964 nebo email: info@apm.cz.

APM Adrenalin Day 2010: sobota 15. května



Při tradičním Veletrhu dodatavělů a partnerů APM Automotive se můžete s diagnostikou Miroslavem Lucákem a Františkem Vaňkem setkat osobně. A nejen s nimi. Tradiční akci v centrále APM Automotive ve Kdyni obohatí prezentace celého AutoPROFITEAMu a jeho konceptů a také řada 'adrenalinových' atrakcí a bohatý kulturní program...



APM AUTOMOTIVE ABSOLVOVALO SLAVNÉ, MONTE'

Co má za sebou a co čeká na Subaru Czech Rally Team?

Rallye Dakar 2009, APMSubaruMánie2009, Rallye Monte Carlo 2010 a APM Adrenalin Day 2010. Co mají společného? Přece to, že je za čtyři vrcholy své uplynulé a nadcházející soutěžácké sezony označil, samozřejmě s velkou dávkou nadsázky, jeden z nejlepších českých rallyových jezdců **Vojtěch Štajf** jako odpověď na otázku, co se pro něj nejdůležitějšího odehrálo v loňském a bude následovat v letošním roce v kokpitu závodního vozu.....

Zřejmě nejrychlejší pražský novinář je fanouškům motorsportu dobře znám jako pilot rallyového speciálu Subaru Impreza STi nejnovější specifikace v bílomodročerných barvách hlavního partnera Subaru Czech Rally Teamu – společnosti APM Automotive.



A právě toto zatím velmi úspěšné spojení sympatický pětatřicetník s humorem sobě vlastním ve své odpovědi naznačoval. „Je v ní však ukryto i něco daleko důležitějšího. On je totiž v historii prvním a jediným Čechem, který v ostrém závodním autě absolvoval obě tyto slavné soutěže, Dakar a Monte Carlo,“ prozrazuje marketingový manažer APM Automotive Robert Babor, který stojí za již několikaletým spojením závodního týmu a APM.

To se ještě více zintenzivnilo na konci roku 2008 po odchodu kdyňského dodavatele autodílů z projektu Seznam.cz Rally Teamu. „Předchozí projekt vzhledem k vynaloženým investicím nenaplnil očekávání firmy,“ komentuje Babor důvod předloňské změny hlavního závodního 'koně' s podporou APM Automotive. A správnost tohoto rozhodnutí potvrzují nejen výsledky 'nového' týmu v roce 2009, ale rovněž ostatní společné aktivity a mediální výstupy.

2009

Loňská sezona začala pro Vojtěcha Štajfa netradičně, ale o to dobrodružněji – využil totiž nabídky svého kamaráda Aleše Lopraise a nezvykle v roli navigátora vyrazil jako člen posádky speciálu Tatra do jižní Ameriky na premiérový ročník 'mimoafrikké' Rallye Dakar. „Byl to obrovský zážitek. Úplně něco jiného než klasické rallye. Splnil se mi tím jeden životní sen,“ rozplýval se po návratu a ještě netušil, že za rok se mu splní i ten další... A co mu z loňska zůstalo ještě v paměti?

„Sezóna 2009 byla pro celý tým velkou výzvou. Poprvé od vstupu do rallye s vozem Subaru Impreza STi N11 v roce 2005 jsme přichystali zcela nový model – hatchback Impreza STi N14. Hlavní technik Jan Kubíček spolu s mechaniky pod vedením Pavla Janouška museli auto 'naučit závodit'. Velkou pomocí byl dobrý vztah s George Donaldsonem, vedoucím projektu rallye automobilky Subaru, který nám předal mnoho poznatků z učinkování modelu v mistrovství světa.

Začátek sezony se však moc nepovedl. Nejprve nám nevyšla Valašská rallye, kde jsem dojel patnáctý. Ve vynikající formě jsme se předvedli na 'domácí' soutěži APM na Rallye Šumava, ale jen do havárie na RZ 8. Do té doby jsme byli schopni zajíždět časy v Top 3 a těsně se přiblížit Václavu Pechovi. Hrůzný

karambol našťastí skončil bez zranění a přinesl nám alespoň velkou publicitu. V rekordní době tři týdnů se nám podařilo postavit nový vůz pro Rallye Český Krumlov.

Jedenácté místo s neozkoušeným závodákem, kterému stávkovala elektronika bylo maximem. Větší porce bodů přišla až v Hustopečích - 4. místo za Krestou, Pechem a Valouškem mělo pro nás cenu vítězství. Následovala přetěžká Barum rallye, kterou jsme se Subaru v předchozích letech nedokončili. Taktika podřítit vše dojetí do cíle přinesla ovoce v podobě 12. místa celkově a druhého v produkčních vozech za excelentním Pechem.

Sezónu jsem zahájil s tradičním spolujezdcem Jurou Černochem, po havárii na Šumavě se mu však vrátili chronické problémy s plotýnkami a lékaři mu doporučili přestávku v závodění. Zahraníční reprezentační start na Saturnus rallye ve Slovinsku, Krumlov a Hustopeče jsem tak absolvoval se svým „věčným náhradním mítfárou“ Michalem Ernstem. Na Barumku jsme zkusili návrat Jury na horké sedadlo, ale záhy jsme zjistili, že to nejde. Přesto musím Jurovi poděkovat, že i přes velké bolesti se sebezapřením soutěž dokončil a i





Spolujezdkyňi Marcelu nosí na rukou...

díky tomu jsme si dojeli pro cenný výsledek.

Na poslední dva podniky jsem nabídl start Marcelu Dolečkové, která zrovna ukončila spolupráci s mým dlouholetým soupeřem Karlem Trojanem. Bylo to na zkoušku a po 4. místě v Příbrami a 8. místě na Bohemii jsme se rozhodli pro spolupráci v celé sezóně 2010," zrekapituloval své výsledky jezdec Subaru Czech Rally Teamu.

„I přes nabitý závodní program a náročné pracovní a podnikatelské vytížení Vojtěch Štajf i s celým týmem ani v nejmenším neošidili domluvené partnerské aktivity v rámci celoroční soutěže APMSubaruMánie2009. Naši zákazníci se o tom mohli přesvědčit například při jízdách s ním v rolích spolujezdců při zářijové APM SubaruMánii 'Naostro' na rallyové trati v Bělé pod Bezdězem," doplňuje Robert Babor.

2010

Prvním letošním počinem nové posádky Štajf - Dolečková byl start na nejslavnější a nejstarší soutěži na světě - 78. ročníku Rallye Monte Carlo. Výsledek vozu, který na sobě 'tradičně' vezl reklamu APM Automotive, předčil veškerá očekávání týmu, partnerů, odborné veřejnosti i fanoušků - 14. místo celkové a druhé mezi klasickými produkčními vozy, když po 400 km rychlostních zkoušek a bez předchozích zkušeností k vítězství chybělo pouhých 17 sekund...

A jak to hodnotí tentokrát navigátorka Marcela Dolečková? „Bylo to fantastické! Těžko se to popisuje... Výsledek nám dodal optimismus před startem českého šampionátu, v němž chceme opět být nejlepším Subaru a umísťovat se na 'bedně' v nově hodnoceném poháru produkčních vozů. Jsme i v národní reprezentaci pro závody FIA European Rallye Cupu Central," říká mladá Východočeška a Vojtěch její slova potvrzuje: „K dispozici už budeme mít zcela nový vůz Subaru Impreza STI N15, tedy poslední verzi z konce roku 2009. Od začátku února platí další doplňky homologace a chceme jich využít a mít tak vůz nejaktuálnější specifikace. O 1 mm větší restriktor sání znamená zvýšený výkon o téměř dvacet 'koní' a to by nás mohlo na méně technických tratích přiblížit jinak nedostupným speciálům S2000.“



Druhým jezdce, 'modrobílého týmu' je se starším typem Imprezy Štajfův velký kamarád Jiří Vacek

V rámci partnerských vazeb mezi závodním týmem a APM Automotive se mohou na celý závodní tým těšit i návštěvníci Veletrhu dodavatelů a partnerů APM Automotive v areálu kdyňské centrály, který se pod názvem 'APM Adrenalin Day 2010' uskuteční v sobotu 15. května 2010. Kdo se totiž s Vojtjou Štajfem svezl při stejné akci v roce 2008 po klikatých protahovačkách v okolí Kdyně, dodnes na to s mrazením v zádech rád vzpomíná...

Pod hlavičkou Subaru Czech Rally Teamu a v barvách APM Automotive startuje s druhým závodním vozem Subaru další pražský závodník Jiří Vacek. Vzhledem ke svým časově náročným pracovním povinnostem startuje během sezony méně častěji než jeho 'parták', ovšem svým dravým jízdním stylem je mezi rallyovými fanoušky také velmi oblíben.



Milana, Matylda, Julinka, ...

Na začátku letošního roku se Vojtěchu Štajfovi plní více životních přání. V pátek 29. ledna se stal otcem další dcery (Julie, 50 cm, 3840 g). Vzhledem k tomu, že doma již má manželku Milanu a tříletou Matyldu, rozhodl se po Subaru Czech Rally Teamu založit nově i Štajf Prague Harém Team.

GRATULUJEME!



■ PŘIJĎTE SE ODVÁZAT!!!

15. KVĚTNA 2010



APM Adrenalin Day

VELETRH DODAVATELŮ A PARTNERŮ APM AUTOMOTIVE

**Historicky nejobsáhlejší
představení dodavatelů autodílů
i servisního vybavení**

**Zábava na celý den
pro celou rodinu**



Kompletní program najdete v následujícím čísle APM Automagazínu.

BAVTE SE S NÁMI...



■ Stojí týpek na zastávce a v tom k němu přijede kámoš ze střední se slovy: "Pod se projet, mám auto za melouna!" "Na to ti prdím, čekám tu na autobus za 4 a půl melounu."

■ Představuje se nový ředitel zaměstnancům: "Jmenuji se Kot. Pro ty, co koktají,.....jsem Dušan."

■ Sedí dva vysokoškoláci v hospodě u piva a ten jeden říká: "Jestli je pravda, co říkal děkan, tak mě vyhodí ze školy" "A co říkal?" "Že mě vyhodí ze školy!"

■ Když muž vypráví cizí ženě erotické zážitky, je to sexuální obtěžování. Když to vypráví žena muži, je to 36 korun za minutu.

■ Povídají si dvě ženy: "Díváš se svému manželovi do očí při milování?" "Jednou jsem to zkusila a bylo to hrozné." "Proč?" "Stál mezi dveřmi."

■ Přijede blondátá slečna do autoservisu: „Prosila bych vyměnit takovou tu tyčinku na měření oleje v motoru, ta stará už na ten olej nedosáhne!"

■ Mladíka ve Ferrari předjíždí Trabant a jeho řidič se ptá: „Znáte trabanta?" Řidič Ferrari se naštve a zrychlí, ale za chvíli už ho Trabant zase předjíždí a chlápek za volantem zase volá: „Znáte trabanta?" Když se to opakuje už potřetí, řidič Ferrari se naštve a zpomalí. Za chvíli přijede k jedné zatáčce, kde nakládají muže z trabanta do sanitky. Ještě než ho naloží, zase se ptá: „Znáte trabanta?" Tentokrát už řidič Ferrari odpoví: „Ano znám." - „A to jste mi nemohl říct, kde jsou brzdy?"

■ „Dobrý den, sousede, nevdá vám, že jsem přeparkoval vaše auto?" - „Ne, a kde je teď zaparkované?" „Ve vašem obýváku těsně před mým TIRákem!"

1 Poznáš auto podle detailu?



Sudoku

9	5							8
4			5	7		1		6
	2	7	6					4
	9	6			3	5	1	2
7		4		1		3		
2	1		9	8				4
	8	1			4			9
3			8				5	1
					7			6

Je třeba do políček vyplnit čísla od jedničky do devítky tak, aby se každé číslo vyskytovalo v každém řádku, každém sloupci a každém bílém a modrém čtverci právě jedenkrát...

2 Poznáš zaniklou značku?

Přestože tato americká firma založená bývalým viceprezidentem koncernu General Motors existovala pouhé dva roky, její jediný vyráběný model se stal legendou. Zahrál si totiž v řadě filmů, např. v kultovní sci-fi trilogii Návrat do budoucnosti. Jednalo se o dvoudveřové kupé DMC 12 z roku 1981, jehož nelakovanou karoserii z nerezové oceli s křídlovými dveřmi navrhla firma Ital Design. Podvozek zkonstruoval Lotus a vůz poháněl vzadu uložený šestiválec o objemu 2849 cm³ s výkonem 106 kW (145 koní). Kupé ale nešlo příliš na odbyt a jeho výroba skončila už v roce 1982. Postaveno tak bylo pouze zhruba 8000 kusů tohoto výjimečného vozu...

DMC



TIP PRO MECHANIKY

POZOR NA MONTÁŽ ROZVODŮ U MOTORŮ VAG 2,5 TDI



Vzhledem k množícím se reklamám rozvodů a vodních čerpadel motorů VAG 2,5 TDI (Škoda Superb, VW Passat, Audi A4, Audi A6), vydala firma **SKF**, celosvětový dodavatel ložisek a rozvodových sad, servisní doporučení ohledně montáže těchto součástí. „Poškození rozvodů a vodních pump bývá často způsobeno přepnutím rozvodového řemene. Proto upozorňujeme všechny zákazníky na nutnost přesně dodržet montážní postup podle výrobce automobilu,“ vysvětluje **ing. Petr Lhoták**, vedoucí prodejního segmentu českého zastoupení značky.



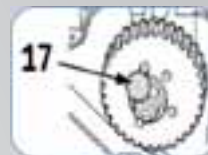
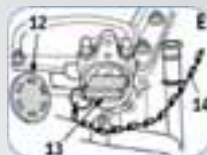
Více informací najdete na www.apm.cz v sekci „Technické tipy“.



Při nedodržení správného montážního postupu při výměně rozvodových kladek a vodního čerpadla hrozí přepnutí řemene, což může mít za následek havárii vodního čerpadla a následně i další velké škody na motoru. Proto je důležité dbát na přesné dodržení návodu k montáži výrobce vozidla.

POZOR: Tato instrukce nenahrazuje detailní návod k montáži, pouze upozorňuje na zásadní součásti postupu, na které si mechanik má dát pozor.

- 1** Vždy používejte stavítka vačkových hřídelí, klikové hřídele a vstřikovacího čerpadla



- 2** Zajistěte pístek (tlumič vibrací)



- 3** Vyměňte všechny součásti rozvodu

- 4** Odstraňte zajištění píستku a nastavte napínací kladku – pro správné napnutí rozvodového řemenu je nutné nasadit šestihran do otvoru označeného na obrázku níže a výstředníkem kladky pootočit proti směru hodinových ručiček.



POZOR! Síla působící na šestihran nesmí překročit 15 Nm, jinak dojde k přepnutí řemenu! Použití větší síly než 15 Nm způsobí přílišné vysunutí píستku, který se již nevrátí do správné polohy.

DŮSLEDKY: V případě přepnutí řemenu obvykle dojde nejdříve k přetížení vodního čerpadla a jeho selhání, které zničí další součásti rozvodu – řemen, napínací a vodící kladku a často dochází k potkání motoru. Působením kolébky napínací kladky na píستek v nesprávném místě a pod špatným úhlem může dojít i k poškození napínacího píستku.

NAŠI DODAVATELÉ



NAŠE POBOČKY

Kdyň - centrála
Nádražní 104
tel. +420 379 302 922
info@apm.cz

Praha - Hostivař
Pražská 16
tel. +420 225 001 822
praha@apm.cz

Havířov
Železničářů 1529/1c
tel. +420 596 810 083
havirov@apm.cz

Domažlice
Masarykova 181
tel. +420 379 768 899
domazlice@apm.cz

Olomouc
Chválkovická 80/55
tel. +420 585 314 568
olomouc@apm.cz

Praha - Zličín
Sárská 5/133
tel. +420 225 091 822
praha.zlicin@apm.cz

Ostrava - Nová Ves
Fričova 1
tel. +420 596 613 630
ostrava@apm.cz

Zlín
Tř. Tomáše Bati 283
tel. +420 576 201 955
zlin@apm.cz

Hradec Králové
Vlčkovická 223
tel. +420 498 501 177
hradec@apm.cz

Benešov
Táborská 2119
tel. +420 317 711 042
benesov@apm.cz

Ústí nad Labem
Havířská 357/80
tel. +420 475 205 620
usti@apm.cz

Brno
Škrobárenská 484/8
tel. +420 531 012 622
brno@apm.cz

Chomutov
Lipská 4696
tel. +420 474 334 267
chomutov@apm.cz

Karlovy Vary
Kapitána Jaroše 27/292
od 1.3. na nové adrese:
Jáchymovská 89
tel. +420 353 892 808
karlovy.vary@apm.cz

Most
Obránců míru 3/2945
tel. +420 417 639 238
most@apm.cz

Plzeň
Barrandova 14
od 1.4. na nové adrese:
Skladová 20
tel. +420 377 244 064
plzen@apm.cz

Mladá Boleslav - Kosmonosy
Karla Veselého 728
tel. +420 326 702 846
mlada.boleslav@apm.cz

Valašské Meziříčí
Polášková 81/3
tel. +420 571 610 465
valmez@apm.cz



OCHRÁNÍM TĚ!

... ruku na to!



Asijské bojové umění **po staletí** znamenalo **jistotu a bezpečnost** pro jeho uživatele.

Dlouholeté zkušenosti specialisty na kvalitní autodíly pro japonské a korejské automobily **Herth+Buss**

Jakoparts znamenají **jistotu** (správné volby) a **bezpečnost** (jízdy) i pro tebe! V nabídce **APM Automotive** najdeš přes 11.000 položek autodílů pro více než 3.500 různých modelů asijských aut...

 **HERTH+BUSS**
JAKOPARTS

 **APM**[®]
AUTOMOTIVE