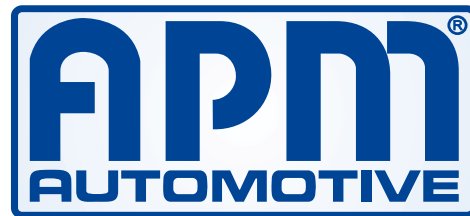


Servisní koncept
APM Automotive



Váš dodavatel autodílů

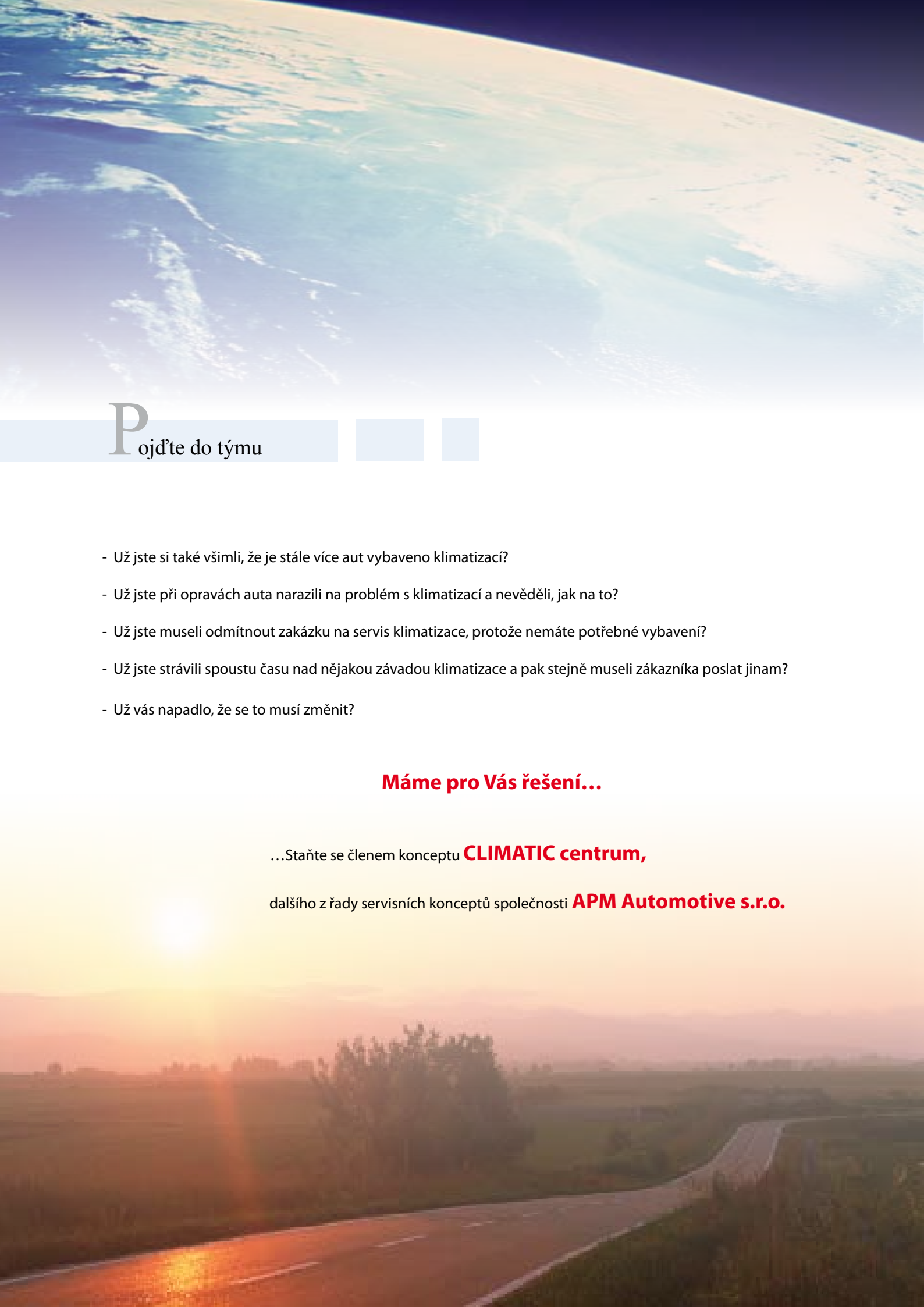


APM Automotive



CLIMATIC
CENTRUM APM

**Climatic centrum
vše pro servis klimatizací**



Pojďte do týmu

- Už jste si také všimli, že je stále více aut vybaveno klimatizací?
- Už jste při opravách auta narazili na problém s klimatizací a nevěděli, jak na to?
- Už jste museli odmítnout zakázku na servis klimatizace, protože nemáte potřebné vybavení?
- Už jste strávili spoustu času nad nějakou závadou klimatizace a pak stejně museli zákazníka poslat jinam?
- Už vás napadlo, že se to musí změnit?

Máme pro Vás řešení...

...Staňte se členem konceptu **CLIMATIC centrum,**

dalšího z řady servisních konceptů společnosti **APM Automotive s.r.o.**



Podpora silného partnera

Klimatizace je dnes již standardním prvkem výbavy stále většího počtu vozidel všech tříd. Ovšem jedná se o systém jako každý jiný... I klimatizace se musí pravidelně čistit, udržovat a opravovat – zkrátka servisovat!

Vzhledem ke stále se zvyšující poptávce ze strany motoristů i odborné veřejnosti o klimatizace a s nimi související problematiku, jsme se rozhodli pro jasný a ucelený projekt – CLIMATIC centrum, který Vám zajistí trvalou podporu APM Automotive. A to nejen materiální. Vedle dodávek kvalitních plničků, náplní či náhradních dílů předních světových výrobců (např. Behr-Hella, Valeo...) totiž nabízíme i cenné a stále žádanější informace.

APM Automotive s.r.o.

Společnost byla založena v roce 1994 jako česká dceřiná firma obchodního impéria Ernst Markmiller GmbH z německého Deggendorfu. Od počátku byl hlavní činností dovoz a distribuce autodílů, později došlo k rozšíření o opravy motorových vozidel. Provozuje vlastní servisní síť AutoPROFITEAM, která zastřešuje servisní koncepty ATE BrzdovéCentrum, Podvozkové centrum APM Bilstein a také Climatic centrum APM.

Z malé firmy expandovala až do současné podoby, kdy má už dvě desítky vlastních poboček a tisíce obchodních partnerů po celé ČR.





Využijte nabízené výhody

Každý člen zapojený do konceptu CLIMATIC centrum bude označen světelným bannerem pro lepší **zviditelnění**. Vždyť příslušnost do rodiny specialistů je potřeba zvýraznit i vizuálně. Vedle označení Vašeho autoservisu by už na první pohled mělo být viditelné i logo konceptu Climatic centrum. Prezentační prostředky i s návrhem na jejich umístění dodáme.

Další výhodou členství v konceptu je možnost získání technické podpory prostřednictvím **zpřístupnění našich servisních dat** v 'on-line' katalogu APM-Cat. Přitom právě technické informace patří v oboru autoopravárenství v poslední době k nejžádanějším a nejvyhledávanějším artiklům.

Samozřejmostí potřebnou pro získání a udržení celkového přehledu a orientace v problematice oprav a novinek jsou pravidelná **školení**, která členové konceptu Climatic centrum mohou absolvovat za zvýhodněných podmínek. Zkušení lektori AutoPROFITEAMu přitom připravili už čtyři stupně školení servisů klimatizací a to od základního kurzu, přes výměnu trubek či vedení a zjišťování mechanických závad až k diagnostice a opravám elektroniky.

Jak ze svého servisu udělat Climatic centrum?

Základem je mít chuť se ke konceptu připojit a pak trvale držet vysokou úroveň nabízených služeb. Důležitě je i zařízení na servis a diagnostiku klimatizací, příslušenství a potřebný spotřební materiál. Pokud nemáte – nevádí. Společnost APM Automotive s.r.o. Vám může pomoci s financováním této výbavy, pro kterou zajistí i servis. V případě záruční opravy je samozřejmostí také zapůjčení náhradního zařízení.

Vlastně jedinou podmínkou tak zůstává smluvní závazek k odběru dílů a náplní do klimatizací* v hodnotě 50.000,- bez DPH za rok. Za to pak získáte celý balík výhod plynoucích z podpory silné společnosti.

Je to jen na Vás!


CLIMATIC
Automobilové klimatizace



**) např. chladicí médium, oleje do kompresorů, kontrastní látky, kabinové filtry, chladiče a výparníky, kompresory, těsnící prvky, škrtecí trysky, expanzní ventily, teplotní a tlakové snímače...*



Školení

Jednou z výhod členství v konceptu Climatic centrum je přístup k pravidelně aktualizovaným technickým informacím a nejrůznějším tzv. 'špekům'...



Důležitým pomocníkem mechanika je i přehledně uspořádaný katalog vybavení a příslušenství pro servis klimatizací...



Pro účely školení zkušení lektori využívají mimo jiné i přehledně zpracované Instruktažní sešity...



CLIMATIC – příležitost pro autoservisy i motoristy

MOHUTNÝ ROZVOJ KLIMATIZAČNÍCH SYSTÉMŮ POUŽÍVANÝCH V OSOBNÍCH I UŽITKOVÝCH AUTOMOBILECH SE NEVYHÝBÁ ANI ČESKU. AUTOSERVISŮM SE TAK OTEVÍRÁ VELKÁ ŠANCE V SEGMENTU ČINNOSTI, KDE SE DOSUD PODNIKALO SPORADICKY Z DŮVODU NÍZKÉHO POČTU REGISTROVANÝCH VOZIDEL VYBAVENÝCH KLIMATIZACÍ. A PŘÁVĚ PROTO JE TU CLIMATIC – KOMPLEXNÍ SERVISNÍ PROGRAM APM AUTOMOTIVE PRO AUTOMOBILOVÉ KLIMATIZACE.

Například v USA a Japonsku je 97% prodaných vozů vybaveno klimatizací. V západní Evropě je registrováno cca 40% automobilů s klimatizací a u nových registrací toto číslo překračuje hodnotu 70%. V Česku je to zatím jen pětina vozidel, ale odhady hovoří o vyrovnání tohoto rozdílu během tří let.



Josef Polák

Podle informací ŠKODA AUTO, a. s., je vybaveno klimatizací na tuzemském trhu nových vozidel asi 40% fabií, 85% octavií, 99% vozů Octavia II a plných 100% superbů. Podle odhadu výrobce se do roku 2010 podíl vozů s klimatizací bude blížit hodnotě 100% u všech jeho modelových řad.

„Uživatelé automobilů vnímají klimatizaci jako věc zpřijemňující cestování

hlavně v létě. Málkdo však ví o nutnosti její pravidelné kontroly a údržby a proto netuší, co hrozí při jejím zanedbání. Vlhkost a nedostatek chladicího média či oleje v systému vedou k poškození např. kompresoru, kdy oprava vyjde až na desítky tisíc korun. Pravidelná kontrola je oproti tomu „jen“ zlomkem této ceny. To je

potřeba zákazníků vysvětlit a pak musí následovat kvalitovaná práce servisu, opírající se o kvalitní technické vybavení.“ upozorňuje Josef Polák, manažer servisní sítě společnosti APM Automotive, dodavatele komplexního programu pro servis automobilových klimatizací CLIMATIC.

Přístroje a přípravky pro údržbu klimatizací nabízí řada firem. Kvalitní dodavatel však musí i v delším časovém



horizontu zajistil nejen dodávky diagnostiky a náradí, ale i potřebná školení, neustále aktualizované technické informace a praktická zacvičení, komplexní servis náhradních dílů a poskytnutí marketingové podpory. To vše opravným dodáme. Třešničkou na dortu je pak kvalita práce servisu, která přivede opakovaně zákazníky nejen na kontrolu klimatizace, ale i za dalšími servisními a opravárenskými pracemi.

„Oprava, která zachytí současný rozvoj údržby a servisu klimatizací bude mít do budoucna zajištěnou stálou klientelu. Klasických opravárenských prací ubývá a těžiště činnosti v servisech se přesou-

vá k prohlídkám a pravidelným údržbám. Nadešel čas se rozhodnout. A náš program CLIMATIC se o své partnery postará od A do Z.“ dodává Josef Polák.

Text a foto: Robert Baber



Kontakt:
APM Automotive, Josef Polák,
tel.: 379 302 926, mobil: 739 530 758,
mail: josef.polak@apm.cz.

Obchodní týdeník 9/2007

Příležitost pro autoservisy

Mohutný rozvoj klimatizačních systémů používaných v osobních i užitkových automobilech se nevyhýbá ani České republice. Autoservisům se otevírá zajímavý segment činnosti, v němž se dosud podnikalo sporadicky. Důvodem byl nízký počet vozidel vybavených klimatizací. Situace na trhu se však mění a že se jedná o velkou šanci pro celé automobilové opravárenství dokazují i statistiky.

Například v USA a Japonsku je 97% prodaných vozů vybaveno klimatizací. V západní Evropě je registrováno cca 40% automobilů s klimatizací a u nových registrací toto číslo překračuje hodnotu 70%. V Česku je to zatím jen pětina vozidel, ale odhady hovoří o vyrovnání tohoto rozdílu během tří let.

Podle informací ŠKODA AUTO, a. s., je vybaveno klimatizací na tuzemském trhu nových vozidel přibližně 40% fabií, 85% octavií, 99% vozů modelu Octavia II a plných 100% superbů. Podle odhadu výrobce se do roku 2010 podíl vozů s klimatizací bude blížit hodnotě 100% u všech jeho modelových řad.

„Uživatelé automobilů vnímají klimatizaci jako věc zpřijemňující cestování hlavně v létě. Málkdo z nich však ví o nutnosti její pravidelné kontroly a údržby a i některé návody k obsluze automobilů jsou na tyto informace skoupé. Při servisních prohlídkách a opravách vozidel je nutné na to majitele upozornit a tuto službu nabídnout. Klient zpravidla netuší, co hrozí při zanedbání údržby klimatizace. Vlhkost, nedostatek chladicího média či oleje v systému vedou k závažným poruchám například kompresoru, kdy následná oprava přijde majitele až na desítky tisíc Kč. Pravidelná kontrola je oproti tomu otázka „jen“ jednoho až dvou tisíc Kč. To je třeba umět zákazníkům vy-

světlit. Poté musí samozřejmě následovat kvalifikovaná práce servisu, opírající se o dobré technické vybavení.“ upozorňuje na silný argument ve vztahu mezi autoopravnou a zákazníky Josef POLÁK, manažer servisní sítě společnosti APM-Automotive, dodavatele komplexního programu pro servis automobilových klimatizací CLIMATIC.

V odborných časopisech nabízí přístroje a přípravky pro údržbu klimatizací celá řada firem. Je však třeba určitě obezřetnosti a je dobré požádat dodavatele o praktické předvedení na vozidlech, které si opravná sama připraví. Jen tak lze koupit kvalitní zařízení na požadované technické úrovni a se zajištěným servisem, náhradními díly a také s průběžně doplňovanými technickými informacemi. Ty jsou v tomto oboru klíčové a fundovaný zdroj nových informací je pro opravnou specializující se na klimatizace životně důležitý. Kvalitní dodavatel tak musí i v delším časovém horizontu zajistit nejen dodávky diagnostiky a náradí, ale i potřebná školení a praktická zacvičení, komplexní servis náhradních dílů a poskytnutí marketingové podpory. Třešničkou na dortu je pak kvalita práce servisu, která přivede opakovaně zákazníky nejen na kontrolu klimatizace, ale i za dalšími servisními a opravárenskými pracemi.

„Opravná, která zachytí současný rozvoj údržby a servisu klimatizací bude mít do budoucna zajištěnou stálou klientelu. Nad tím je třeba se zamyslet a zvážit budoucí strategii v podnikání. Klasických opravárenských prací ubývá a těžiště činnosti se přesouvá k prohlídkám a pravidelným údržbám. Nadešel čas se rozhodnout. Klimatizace je na pořadu dne. A náš program CLIMATIC se o své partnery postará od A do Z.“ dodává Josef Polák.

Autoexpert 5/2007

Komplexní servisní program APM-Automotive pro automobilovou klimatizaci



- kompletní klimatizační jednotky
- jednotlivé součásti a příslušenství *
- speciální náradí a přípravky pro servis **
- přístroje a diagnostika ***
- čističí a dezinfekční technika a prostředky
- odborná školení pro provoz a opravu

* kompresory, kondenzátory, sušiče, výparníky, sady těsnění, ...
** opravné sady klimatizačního vedení, montážní přípravky, adaptéry, ...
*** píníčky, speciální teploměry, testery kompresorů, UV lampy, ...

Zapojte se do sítě klimatizačních center CLIMATIC a společně s řadou výhod získáte ten pravý "klimatizační" náskok před konkurencí!

Více informací:

CLIMATIC (AutoPROFITEAM): Josef Polák – 379 302 926, 739 530 758
CLIMATIC (APM-Automotive): Tomáš Hána – 379 302 970, 739 530 831

Přehledný katalog klimatizačního programu CLIMATIC žádejte u obchodních zástupců APM-Automotive

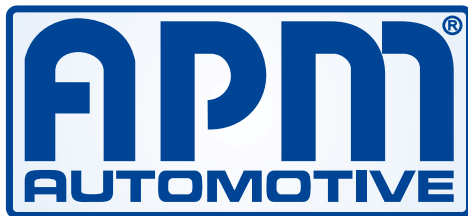


ODHOĎTE STUD A ZAČNĚTE SE POŘÁDNĚ OCHLAZOVAT !!!

APM-Automotive + CLIMATIC + Vy = SPOJENÍ ÚSPĚŠNÝCH

APM-Automotive
Nádražní 104, 345 06 Kdyně, tel. 379 302 922
e-mail: info@apm.cz, www.apm.cz

APM-Slovensko
Elektrárnska 1, 075 01 Bratislava, tel. 02 446 34 841
e-mail: objednavka@apmsk.sk, www.apmsk.sk



Váš dodavatel autodílů



PRODEJNÍ MÍSTA APM Automotive

Kdyně - CENTRÁLA
Nádražní 104
tel. +420 379 302 922
info@apm.cz

Ostrava - Nová Ves
Fričova 1
tel. +420 596 613 630
ostrava@apm.cz

Praha - Hostivař
Pražská 16
tel. +420 225 001 822
praha@apm.cz

Plzeň
Barrandova 14
tel. +420 377 244 064
plzen@apm.cz

Praha - Zličín
Sárská 5/133
tel. +420 225 091 822
praha.zlicin@apm.cz

Karlovy Vary
Kapitána Jaroše 27/292
tel. +420 353 892 808
karlovy.vary@apm.cz

Zlín
Tř. Tomáše Bati 283
tel. +420 576 201 955
zlin@apm.cz

Hradec Králové
Vlčkovická 223
tel. +420 498 501 177
hradec@apm.cz

Olomouc
Chválkovická 80/55
tel. +420 585 314 568
olomouc@apm.cz

Chomutov
Lipská 4696
tel. +420 474 334 267
chomutov@apm.cz

Most
Obránců míru 3/2945
tel. +420 417 639 238
most@apm.cz

Valašské Meziříčí
Polášková 81/3
tel. +420 571 610 465
valmez@apm.cz

Ústí nad Labem
Haviřská 357/80
tel. +420 475 205 620
usti@apm.cz

Benešov
Táborská 2119
tel. +420 317 711 042
benesov@apm.cz

Haviřov
Železničářů 1529/1C
tel. +420 596 810 083
havirov@apm.cz

DS České Budějovice
Luční 513
tel. +420 739 530 794
budejovice@apm.cz

Domažlice
Husova 4
tel. +420 379 768 899
domazlice@apm.cz

Brno
Dornych 54/47
tel. +420 531 012 622
brno@apm.cz

Autoservis Domažlice
Havlíčková 6
tel. +420 379 720 543
servis.domazlice@apm.cz



CLIMATIC CENTRUM APM