

APM AUTOMAGAZÍN

léto 2010

Akční a zábavný APM Adrenalin Day 2010



Novinka v sortimentu - str. 4



Tipy pro mechaniky - str. 24



Nová bloková výjimka - str. 25

AKČNÍ NABÍDKA

Autoboxy NEUMANN



NETTO CENA
2199,-
KČ BEZ DPH

Obj.č.: **NENPB0206X**

Autobox NEUMANN, Whale 227

barva - šedá
typ vzpěr - mechanické
objem - 250 litrů, hmotnost - 13 kg
nosnost - 50 kg, rozměry - 227 x 52 x 33 cm



NETTO CENA
3083,-
KČ BEZ DPH

Obj.č.: **NENPB0704**

Autobox NEUMANN, Mummy

barva - stříbrná metallic, typ vzpěr - plynové
typ zámku - centrální tříbodový
objem - 330 litrů
hmotnost - 15 kg
nosnost - 50 kg
rozměry - 200 x 59 x 35 cm



Najdete v APMcatu: Příslušenství/Střešní boxy Neumann - více informací u obchodních zástupců **APM Automotive**

Vyber si kvalitu!

Díly elektrické soustavy a žárovky u APM Automotive:

K sortimentu uvedených značek v srpnu **BONUS*** navíc:

HÜCO **EPO** **TESLA** **Valeo** **OSRAM** **TRIPER** **ELTA** **FS**



Získejte prvovýrobní kvalitu za výhodné ceny
Využijte široké nabídky dílů na všechny vozy
* ZÍSKEJTE ZDARMA: autožárovky nebo „úsporky“, případně sady
speciálního elektronářadí na cívky nebo alternátory

Více informací na www.apm.cz nebo u obchodních zástupců

APM Automotive, tel.: 379 302 922, info@apm.cz, www.apm.cz

■ Slovo úvodem

„Kdo nedělá nic pro druhé, nedělá nic pro sebe.“

Johan Wolfgang von Goethe



Vážení čtenáři,

tento úvodník vznikl v době, kdy Česko dlouhodobě zachvátila vlna tropických teplot a podle předpovědi počasí by vedra měla být i ve dnech, kdy se Vám toto číslo APM Automagazínu dostává do rukou. Takže,

konečně pořádné léto s pořádným horkem...

A s tím souvisí jedna důležitá věc, která všem řidičům a společníkům v tomto období přijemňuje cestování – klimatizace. Podle statistik jsou nejen auta nová v showroomech ale už i ta ojetá v autobazarech bez klimatizace prakticky neprodejná! Obrovským tempem tak klimatizovaných vozidel přibývá v provozu, a protože se tento moderní výdobytek musí také čistit, doplňovat a nezdíka opravovat, znamená to boom pro všechny servisy a obchodníky s autopříslušenstvím. Ale, opravdu pro všechny? Jak jste na tom třeba právě Vy? Zachytili jste tento trend? Pokud chcete být v oblasti autoklimatizací po všech stránkách na špičce, tak neváhejte se vstupem do sítě specializovaného servisního konceptu Climatic Centrum APM a můžete hned začít čerpat řadu výhod v přístupu k informacím, školení či v samotném nákupu klimatizačního příslušenství.

Climatic Centrum APM patří pod křídla servisní sítě AutoPROFITEAM (APT), která zaštiťuje i další specializované koncepty Podvozkové Centrum APM Bilstein či ATE BrzdovéCentrum a pro všechny zákazníky také nabízí kompletní vybavení všech typů servisů samozřejmě včetně poradenství a financování. S částí široké nabídky se mohli seznámit v samostatné výstavní expozici i návštěvníci kdyňského Veletrhu dodavatelů a partnerů APM Automotive a stejní partneři APT se prezentovali také v rámci brněnského Autosalonu a Autotecu. Kdo to neviděl osobně, může se tam přenést alespoň zprostředkovaně na následujících stránkách.

V tomto čísle APMAutomagazínu se také zmíníme ještě o jedné důležité novince, tentokrát celoevropského významu. Tou je zahájení platnosti nové Blokové výjimky. Víte, jaké významné změny přináší právě pro Vás? Pokud ne, tak čtěte pozorně na straně 25.

Tak příjemné čtení a užijte si prima léto...!

Josef Polák

ředitel servisního konceptu AutoPROFITEAM
APM Automotive s.r.o.

■ V tomto vydání:

HISTORIE DOPRAVY

Auta se zbožím od APM Automotive v dnešní době najezdí 35.000 km denně. Před 16 lety ale firma začínala s jedním malým osobákem! ...str. 6 -7



LOCTITE / TEROSON

Už od jara nabízí APM Automotive bohatý sortiment osvědčených lepidel a dalších chemických přípravků od světoznámého výrobce - firmy Henkel ... str. 22 - 23



OBSAH

Kaleidoskop	4-5
Bavte se s námi	26

Témata

Seriál: Pohledy do historie společnosti (logistika dopravy)	6-7
AUTOTEC 2010: Partneři AutoPROFITEAMu v Brně	8
Pro mechaniky: Těsnění a řemenice Corteco	24

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

APM Adrenalin Day 2010 (Takové to bylo)	9-20
---	------

APM Automagazín

Magazín pro zákazníky a partnery APM Automotive
Evidenční číslo: MK ČR E18204

Vydává: **APM AUTOMOTIVE s.r.o.**
Nádražní 104, 345 06 KDYNĚ
tel.: 379 302 964, fax: 379 302 950
IČ: 00670863, DIČ: CZ00670863

Redakční rada:

Milan Ježek, Robert Babor
tel.: 739 684 272, milan.jezek@apm.cz
tel.: 739 530 708; robert.babor@apm.cz

Grafika a sazba:

Petr Kobes, Jiří Sýkora
tel.: 739 530 797; petr.kobes@apm.cz
tel.: 739 530 755; jiri.sykora@apm.cz



Titulní foto:

MODELKA ANETA při bodypaintingové show byla jednou z velké řady účinkujících v rámci doprovodného programu letošního Veletrhu dodavatelů a partnerů APM Automotive ve Kdyni.

Více na stranách 9-20




■ LIFT SYSTEM: Kvalitní stahovačky oken

Sortiment APM Automotive rozšířily stahovací mechanismy oken LIFT SYSTEM, jedné z obchodních značek italské firmy AcRolcar, která dodává také zámky kapot či dveří, plastové ochrany motorů či díly ostřikovací soustavy (motorky, nádržky...).

APM Automotive má v sortimentu cca 1.600 položek motorků a elektrických mechanismů stahování oken (kde to výrobce umožňuje, lze vyměnit pouze elektromotor, jinde pouze mechanickou část). K dispozici jsou stahovačky na všechny typy i verze aut a to včetně mechanismů s tzv. komfortní funkcí, která umožní stažení okna jediným pohybem spínače.

LIFT SYSTEM, resp. AcRolcar je jednička na trhu se stahovacími mechanismy oken s tradicí od roku 1970. Firma je držitelem certifikátu ISO 9001:2000 a při výrobě dbá hlavně na preciznost lidské práce, a proto jejím výrobkům důvěřuje řada světových automobilek.

Kompletní nabídku stahovaček LIFT SYSTEM najdete v papírovém katalogu s obj. č. 6652401

■ ASHIKA: Doplnění sortimentu pro asijské a americké vozy

36 tisíc položek kompletního mechanického programu převážně na asijské a americké vozy nabízí obchodní značka ASHIKA, jejíž zastoupení pro český trh před nedávnem získala společnost APM Automotive.

Značka ASHIKA se sídlem v italské Veroně je už od roku 1989 členem skupiny JAPANPARTS a zároveň je i evropským specialistou na japonské a americké vozy. V nabídce má desetitisíce mechanických dílů hlavně na japonské a korejské, ale také na čínské a indické vozy, nechybí ani díly na americká auta a menší část sortimentu tvoří náhradní díly pro evropská osobní a užitková vozidla. 70% zboží značky ASHIKA přitom pochází přímo od výrobců dodávajících do prvovýroby, důraz na stejné parametry prvovýrobní kvality je ale kladen na veškeré nabízené položky. Vysoká kvalita produkce ASHIKA je deklarována prestižním certifikátem ISO 9001:2008.



Přestože APM Automotive má výhradní zastoupení značky, díly ASHIKA mají především vyplnit stávající mezery v sortimentu na asijské a americké vozy a doplnit tím program značky Herth+Buss Jakoparts. Online katalogy rozdělené podle sortimentních skupin (včetně dostupnosti) jsou k dispozici www.ashika.eu, zájemci si mohou objednat také papírové katalogy.

■ Zajímavé aplikace filtrů ALCO: malé Hyundai a zahradní motory

ALCO Filters, významný světový výrobce olejových, vzduchových a palivových filtrů, má v sortimentu řadu filtrů, které nikdo jiný nevyrábí. A tak přestože firma většinou nedodává přímo automobilkám, v některých případech mají zákazníci jistotu, že se značkou ALCO získávají originální prvovýrobní díly. K takovým produktům patří např. i vzduchové filtry na dva nejmenší vozy Hyundai:

Firma ALCO Filters Ltd. byla založena v roce 1973 na Kypru, kde má dodnes své hlavní výrobní kapacity. Centrální sklad funguje už přes 20 let v německém Hammu/Siegu, odkud je zásobována celá Evropa a kde jsou neustále k dispozici až dva miliony filtrů. Sortiment zahrnuje 2500 položek v kvalitě odpovídající originálnímu dílu a za příznivé ceny. Firma používá prvotřídní materiály a moderní výrobní procesy, navíc poskytuje rozsáhlé garance zahrnující i případné následné škody.

Mezi další speciality z produkce ALCO Filters patří filtry na motory Briggs & Stratton, které pro své výrobky používá řada špičkových výrobců zařízení pro trávníky a zahrady (např. AL-KO, Husqvarna, Toro, SABO, Viking,...). Tyto filtry se dají dohledat podle obrázku (tvaru filtru) nebo originálního čísla...

Obj. č. APM	Aplikace:	MOC (bez DPH)
MD8434	Hyundai i10 1.2i (model 2009)	250
MD8436	Hyundai i20 (Kia Soul) 1.2i - 1.6i, 1.6CRDi (modely 2009)	250



Obj. č. APM	Aplikace (číslo B&S):	MOC (bez DPH)
MD5196	Briggs & Stratton 496894	350
MD5200	Briggs & Stratton 394018 / 392642	250
MD5202	Briggs & Stratton 272235	92
MD8066	Briggs & Stratton 499486	262
MD9264	Briggs & Stratton 494511	133
MD9266	Briggs & Stratton 491384	109
MD9610	Briggs & Stratton 491588	117



KYB má nový výrobní závod ve Španělsku

Firma KYB Corporation, jeden z předních světových výrobců tlumičů pérování, otevřela před časem nový výrobní závod ve Španělsku, přesněji v Los Arcos blízko Pamplony.

Projekt KYB Advanced Manufacturing Spain (KAMS) byl schválen v červnu roku 2008 a první výrobní linka byla testována již v srpnu roku 2009. O čtyři měsíce později již naběhla plná výroba a závod začal dodávat výrobky do PSA a AUDI. Nyní již dodává také přední a zadní tlumiče pérování pro BMW řady 5, čímž naplňuje podmínky nového, historicky prvního O.E. kontraktu obou firem.



Aktuální výrobní kapacity KAMS v současné době naplňuje 70 zaměstnanců, do roku 2013 se ale jejich počet zdvojnásobí. „Svími plány i významnými investicemi v čase globální finanční krize KYB dokazuje, že si upevňuje svoji silnou pozici největšího světového výrobce pro prvovýrobu a zároveň tím rozšiřuje své obchodní aktivity v Evropě,“ prohlásil o novém výrobním závodě prezident KYB Europe Hajime Sato s tím, že KYB má

nyní v Evropě tři výrobní závody s roční výrobní kapacitou přes 20 milionů tlumičů.

Ačkoliv je KYB známá především jako světový lídr v dodávkách tlumičů pro prvovýrobu i na trh s náhradními díly, nabízí také ostatní komponenty zavěšení kol jako jsou pružiny pérování, uložení tlumičů či ochranné sady.

Technické kapaliny VIP: nové autošampony a odstraňovač hmyzu

Červená i modrá nemrzoucí chladicí kapalina, letní i zimní kapaliny do ostříkovačů, rozmrazovač skel, brzdové kapaliny DOT3 a DOT4 a nově také autošampony a odstraňovač hmyzu - to je sortiment technických kapalin značky VIP (Velmi Intenzivní Prostředek), kterou před lety na český trh přivedla společnost APM Automotive a která nabízí osvědčené produkty za výhodné ceny.



Zatímco vloni na podzim sortiment značky VIP rozšířil praktický rozmrazovač skel s rozprašovačem, který během zimy ocenila spousta motoristů, praktickou letní novinkou se stal odstraňovač hmyzu. Speciální přípravek s rozprašovačem efektivně a přitom šetrně zbaví

skla zaschlých zbytků much a dalšího hmyzu. Navíc jsou pod značkou VIP nově nabízeny také dvě provedení autošamponu pro ruční mytí, když verzi Klasik pro snadné mytí doplňuje šampon s včelím voskem nabízejícím i krátkodobou konzervaci laku.

Všechny tři nové produkty přitom dostaly viněty zapadající do nové designové řady výrobků značky VIP. Tu jako první představil již zmíněný rozmrazovač skel a letos na jaře se do nového 'kabátu' oblékly také brzdové kapaliny. Nový design samozřejmě čeká i na další produkty, jejichž sortiment se bude ještě rozšiřovat...

eBOOST: PAG olej s kontrastní látkou

Žádanou novinkou v sortimentu APM Automotive v oblasti servisu klimatizací se od jara stal PAG olej s kontrastní látkou eBOOST (obj. číslo: KLI488016P) od uznávaného výrobce Uviev. Jedná se o vysoce kvalitní PAG olej do klimatizací, který se svou viskozitou řadí mezi PAG046 a PAG100. Novinka eBOOST je součástí klimatizačního modulu PROFESIONAL SET s plničkou PICCOLA.

eBOOST se skvěle hodí jako doplněk obou zmíněných olejů a především se používá v klimaservisních stanicích. Vedle mísitelnosti s ostatními PAG oleji je jeho hlavní výhodou přítomnost vysoce kvalitní UV kontrastní látky a olejové aditiva. To usnadňuje případnou pozdější detekci netěsnosti a zároveň příznivě působí na kompresor klimatizace. eBOOST redukuje tření a teplotu a tedy i opotřebení kompresoru a zároveň zlepšuje jeho výkon a tím i efektivitu a stupeň účinnosti celé klimatizace. Navíc příznivě působí také na všechna těsnění v systému.

PAG olej eBOOST (MOC: 850,- Kč bez DPH / 480 ml) najdete v APMCatu ve stromu: **Klimatizace / Climatic / spotřební materiál.**



Ve zkratce:

■ Sortiment elektrických dílů značky EPS u APM Automotive rozšířily lambda sondy a často poptávané termostaty. Nyní lze objednávat veškeré díly z nabídky italského výrobce, jehož výrobní sortiment je rozdělen do papírových katalogů: Motorové spínače (obj.č. 6649402), Díly zapalování (6649403), Motorová čidla (6649405), Termostaty (6649406) a Lambda sondy (6649409). Protože EPS je jednou ze tří obchodních značek italské výrobní firmy Facet (dalšími jsou Facet a KW), je možné díly EPS v APMCatu dohledat i zadáním originálních čísel těchto značek.

■ Další žádané autodíly za bezkonkurenční ceny vhodné nejen pro automobily ŠKODA nabízí od začátku léta značka CARWELL. Její sortiment tentokrát doplnily spojkové lamely a přitlačné talíře i celé spojkové sady (Fabia, Felicia, Cordoba, Ibiza, Polo ...), kondenzátory/chladiče klimatizace (Fabia, Octavia, Roomster, Golf, Polo, Leon, Cordoba, Toledo, A3...) a chladič vody (Octavia I, Leon, Toledo, Bora, Golf IV) a poprvé také servořízení (Octavia). V další nabídce CARWELL jsou vybrané brzdové destičky, kotouče a bubny, poloosy, homokinetické klouby či baterie. Kompletní nabídku značky najdete ve webshopu!

■ Firma GEDORE opět vydala akční katalog montážního nářadí s označením MAGIC 2010 (obj.č.6645304). Speciální katalog platný do 31. 3. 2011 obsahuje vybrané položky za akční ceny a také exkluzivní novinky. Díky spolupráci APM a GEDORE je opět kompletně v češtině, takže mechanikům poskytne také řadu praktických informací o produktech. Podobný katalog má k dispozici i další německý výrobce nářadí, firma HAZET. Akční katalog SPECIAL WORLD-WIDE 2010 (obj.č.6649302) platí do 28. 2. 2011 a obsahuje vybrané položky a novinky přímo se týkající automobilového průmyslu a autoservisů.

Oba tyto katalogy obsahují netto ceny bez DPH (v Eurech), tzn. že se na ně nevztahuje už žádný dodatečný smluvní rabat.

POHLEDY DO HISTORIE SPOLEČNOSTI APM AUTOMOTIVE



DOPRAVA

1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009

Za šestnáct let existence se ve firmě APM Automotive změnilo téměř všechno. Z malé firmy začínající v roce 1994 s pouhými sedmi zaměstnanci se stal jeden z největších obchodníků s autodíly na českém a slovenském trhu, který disponuje dvěma desítkami poboček po celé České republice a který ze svého centrálního skladu ve Kdyni dodává statisíce položek náhradních dílů, autosoučástek a příslušenství. A k tomu samozřejmě potřebuje velké množství automobilů. Firemní autopark dnes tvoří 134 vozů různých značek, typů i kategorií, navíc firma využívá i několik externích dopravců...

■ První auta

„V době svého založení v roce 1994 měla společnost Autoprogress Markmiller APM-Automotive jediné firemní vozidlo. Byl to malý Peugeot 205 1.8D, který sloužil jako vůz pro obchodní zástupce a zároveň jako užitkové vozidlo, protože měl tažné zařízení a tak se s přívěsem jezdilo pro zboží do mateřské firmy v bavorském Deggendorfu,“ vzpomíná na první firemní vůz Miroslav Husník, dlouholetý šéf oddělení Logistika dopravy. „Druhým naším autem se koncem roku 1994 stala velká dodávka Mercedes 711D zapůjčená z mateřské



První rozvozový vůz před skladem

firmy, která byla naším prvním skutečným rozvozovým vozem a která poctivě sloužila řadu let, aby se nakonec proměnila v první prezentační vůz s nářadím,“ dodává usměvavý muž, který v současnosti spravuje flotilu 81 užitkových a 53 osobních vozidel.

Prvním autem, které si firma koupila jako nové,

se v roce 1995 stala Škoda Favorit v exkluzivním provedení Solitér. Jezdila s ním nejen celní deklarantka, ale také dnešní generální ředitel společnosti APM Automotive Svatopluk Krejsa, tehdy ale ještě coby obchodní zástupce. „To bylo na tehdejší dobu opravdu moc pěkné auto. I když to byl stále 'jen' favorit, díky řadě detailů vypadalo mnohem lépe a bylo důstojným vozem pro cesty k obchodním jednáním,“ vzpomíná Svatopluk Krejsa, ke kterému později přibyl další obchodní zástupce a ti postupně dostali další vozy.

■ Od pošty k nočním rozvozům

V letech 1996 - 99 si firma pořídila dalších šest, převážně osobních vozů. „Pro naše rozvozy stačil dodávkový Mercedes, protože objednané zboží jsme našim zákazníkům zaslali většinou poštou nebo železnicí. To bylo formou spěšnin, přesto byl termín doručení nejméně dva dny a to ještě jen na určitá nádraží, kde si zákazník musel balík vyzvednout,“ vypráví šéf logistiky s tím, že pro expresní dopravu dílů po sílnici byla využívána dopravní firma CS Expres s doručením do 24 hodin. „S našim tehdejším vlastním vozovým parkem, tedy spíše s našim jedním opravdu rozvozovým autem, jsme jezdili pouze v blízkém okolí firmy, přesněji po trase Kdyně – Klatovy- Plzeň – Domažlice.“

V roce 2000 se ale režim dopravy zboží APM k zákazníkům výrazně změnil. Byly zavedeny tzv. noční rozvozy. „To byl velký zlom nejen v chodu naší firmy, ale hlavně pro zákazníky, kteří dostali objednané zboží už druhý den ráno, nejpozději do 8.00 hodin přímo do dílny, takže mohli záhy začít s opravou. A to samozřejmě mechanikům a servisům vyhovovalo, takže od té doby postupně docházelo k přechodu



První prezentační vůz s nářadím

dalších a dalších tras a zákazníků na noční rozvoz. Dnes už téměř nikdo jiný způsob dopravy nevyužívá. Pouze našim dlužníkům zasláme zboží na dobírku,“ pokračuje Miroslav Husník a připomíná, že právě v té době vstoupili do hry také externí dopravci. Nová velká rozvozová auta si kdyňský dodavatel autodílů pořídil jen proto, aby zboží dopravil na překladiště do Brna či do Prahy.

„Tam si zboží převzali nasmlouvaní místní speditéři, kteří zajišťovali noční rozvozy přímo k zákazníkům. I když při zpáteční cestě jsme si tyto rozvozy v některých městech dělali sami. V současnosti už máme asi tři roky externího dopravce také na dopravu zboží k překládce do Brna a do Prahy. Dříve jsme si kvůli tomu koupili vlastní velké nákladní auto, nejprve desetitunu a potom i dvanáctitunu. Ale když jsme měli jen jedno, neměli jsme v případě zá-



Flotila rozvozových vozů APM Automotive



JEDINEČNÝ A NEZAMĚNITELNÝ DESIGN ROZVOZOVÝCH VOZŮ APM AUTOMOTIVE

vady nebo nehody žádnou možnost náhradní přepravy. Poznali jsme to na vlastní kůži, když nový vůz krátce po sobě postihly dvě velké dopravní nehody zaviněné našimi řidiči. Ve druhém případě se jednalo už o totální škodu, takže jsme pak kvůli tomu skoro půl roku nejezdili, protože vyřízení pojistné události se protahovalo z důvodu různých doprohlídek atd. Proto je pro firmu výhodnější si takové vozy nasmlouvat, zvláště když i pojištění nákladu je v takovém případě výhodnější. Navíc při největší expanzi naší firmy rostly objemy zboží tak rychle, že než bychom auto splatili, už by nám stejně bylo malé. Proto už z výše uvedených důvodů vlastní velká auta nemáme a ani nechceme."

■ Více poboček, víc aut i víc starostí

Rapidní nárůst počtu firemních vozidel nastartovaný na začátku nového tisíciletí souvisí nejen se zavedením nočních rozvozů, ale především s expanzí firmy a otvíráním nových poboček po celé České republice. „Nakupovaly se především malé dodávky pro jednotlivé prodejny. Ty potřebujeme pro denní rozvoz, kde je důležité, aby naše zboží přivezlo k zákazníkovi naše auto v našich barvách s naším řidičem, který je reprezentantem naší firmy. Zvláště, když tyto závozy jsou realizované právě z prodejen."

V té době také začalo pracovat samostatné oddělení Doprava. „To bylo někdy v roce 2003, když už administrativa kolem vozového parku, starosti o jeho údržbu i vyřizování pojistných událostí dosáhly takové úrovně, že to bylo jediné efektivní řešení," vysvětluje 35letý muž, který se coby jeden z nejzkušenějších a služebně nejstarších řidičů ujal vedení nově

vzniklého oddělení a který má dnes na starosti logistiku už bezmála stovky aut na více než třech desítkách různých rozvozových tras a který koordinuje činnost řidičů po celé republice.

Mezi nimi je přítom jedna jediná žena. „I když by to bylo asi zajímavé zpestření, ženy se pro tuhle práci příliš nehodí. Naše zboží bývá dost těžké a manipulace s ním dá často zabrat i pořádnému chlapovi. Takže jedinou řidičkou je Renata Olšáková z Prahy, která už pro nás pracuje spoustu let a která jezdí vlastně jen mezi sklady vybavenými vysokozdviznými vozíky, které jí vždy všechno naloží..."



■ Úsměvy z dopravy

Když jsem jel svůj první rozvoz, měl jsem v Plzni předat zákazníkovi fakturu za odebrané zboží. Ale na uvedené adrese jsem ho nemohl najít a nakonec jsem zjistil, že se jednalo o tzv. bílého koně. Různě jsem se vyptával sousedů a nakonec jsem našel jeho přítelkyni, která se ale moc divila, že nakupuje autodíly a dokonce v takové hodnotě...

■ *Rozvoz po naší první trase Kdyně - Klatovy - Plzeň - Domažlice trval obvykle od rána tak do tří, čtyř hodin odpoledne. Jednou jsme ale přijali řidiče, který se ze své první cesty hrozně dlouho nevracel. Čekali jsme na něj a měli strach, jestli se něco nestalo, mobilní telefonkrát ještě každý neměl. Když se nakonec až v osm hodin večer otevřela vrata, vítali jsme jej slovy: „No, trvalo ti to, ale hlavně že si celej a že si všechno rozvezl.“ A on nás tehdy uzemnil větou: „Ale všechno jsem to ještě nestihl..."*

■ *Jeden řidič nás zase zaskočil důvodem, proč jednou nerozvezl zboží v Chebu a okolí. Byl to takový hromotluk, vysoký dva metry a samý sval, ale zboží pryč nerozvezl, protože se bál, že ho někdo sledoval...*

■ Objem přepraveného zboží:

Zatímco v začátcích firmy se jednalo zhruba o 10m³ o váze cca 800 kg za den, v současnosti APM Automotive denně rozváží cca 25 tun zboží o celkovém objemu kolem 165 m³.

■ Počet najetých kilometrů:

Ještě před 12 lety se při rozvozech zboží najelo kolem 350 km za den, dnes rozvozová auta spolu s auty externích přepravců s autodíly z APM Automotive každý den urazí cca 35.000 km. A když se k tomu přičtou kilometry, které v průměru najezdí obchodní zástupci a manažeři APM s osobními vozy, výsledná vzdálenost značně převyšuje obvod celé Země (40.047 km - kolem rovníku).



VÝVOJ POČTU VOZŮ APM AUTOMOTIVE

XY - celkový počet vozů

■ - osobní vozy

■ - užitkové vozy



**AUTO
TEC**
BRNO TRUCK SHOW

2010: LESK A BÍDA VELETRHŮ

**AUTO
SALON**
BRNO MOTOR SHOW

Relativní spokojenost, rozpaky i zklamání - takové ohlasy má brněnský veletrh AUTOTEC 2010, mezinárodní veletrh užitkových vozidel, dílů a servisní techniky, který byl po dvanácti letech opět (mimořádně) spojen s AUTOSALONEM, tedy výstavou osobních automobilů. Ani toto 'atraktivní' spojení totiž nepřineslo kýžený efekt v podobě zvýšeného počtu vystavovatelů. Naopak. Po úpadku zájmu ze strany dílařů z minulých let neměli letos zájem o brněnský veletrh ani výrobci automobilů. Nakonec se představilo jen pět značek, takže expozice v nejmodernějším a také největším pavilonu P brněnského výstaviště byla poněkud 'vzdušná'. Mnohem zajímavější tak byla výstava užitkových vozů. Díky velkému počtu autobusů i různých malých nákladních vozů a jejich hybridních variant působila expozice v pavilonu F opravdu veletržně. Stejně jako prezentace dodavatelů a výrobců servisní a garážové techniky v 'nejmenším' pavilonu G2. Právě tam vystavovali také někteří partneři společnosti APM Automotive a jejího servisního konceptu AutoPROFITEAM...

Několika novinkami se prezentovala servisní divize firmy **Robert BOSCH odbytová s.r.o.** Vedle tradiční diagnostiky to byla nová řada pneuservisního vybavení a nová 3D geometrie FWA 4630 s konstrukcí bez tzv. totému.

Poprvé v České republice byl v brněnském stánku firmy **MAHA Consulting** k vidění nový indukční ohřev Josam JH 800, který nabízí jednoduchou konstrukci i ovládní, solidní výkon i přijatelnou cenu.

Jednu z největších expozic měla v pavilonu G2 společnost **SIEMS & KLEIN** s širokou nabídkou přístrojů pro pneuservisy, rovnacích stolic s elektronickým měřením či moderních geometrií, mezi kterými poutal pozornost především model John Beam VAS 6421 Arago doporučený pro koncern VW (včetně Škoda), který byl k vidění také při květnovém Veletrhu dodavatelů a partnerů APM Automotive ve Kdyni.



expozice servisního vybavení firmy SIEMS & KLEIN

Firma **MOTORTEC GATE** na brněnském veletrhu prezentovala osvědčené vybavení značky SICAM pro pneuservisy na osobní i nákladní vozy, které je žádané pro svou vysokou kvalitu, velkou využitelnost a přijatelné ceny.

Firma **GET Automotive** na Autotecu představila např. diagnostické přístroje Axone 3 Mobile a Axone Direct s novým softwarovým systémem pro automatické zjišťování řídicích jednotek.

Stejně jako na veletrhu APM Adrenalin Day 2010 ve Kdyni se společnost **IBS Scherer Czech** v Brně prezentovala kompletním řešením průmyslového čištění drobných dílů a to včetně likvidace odpadů v souladu se zákony.



expozice sdružení SISA

Svůj stánek v Brně mělo i Sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky (SISA), kde se v úvodu veletrhu u slavnostního příchodu sešlo 17 zástupců členských společností. Prezident sdružení Jiří Sýkora v krátkém proslovu potvrdil neměnnost vývoje po přijetí nové blokové vyjímky a zmínil se o nevhodných aktivitách polské asociace distributorů náhradních dílů na území ČR i o příprávkách voleb nového představenstva SISA.

HISTORIE VELETRHU V ČÍSLECH

AUTOTEC / AUTOSALON 2010: V šesti největších pavilonech a na volných plochách o celkové rozloze 42.031 m² se prezentovalo 357 firem ze čtrnácti zemí (další se zapojily do výstav Classic Show a Motorsport Expo). Návštěvnost překročila 78 tisíc osob.

AUTOSALON 2009: Expozice 197 firem a 36 automobilových značek z 29 zemí na celkové ploše 31 976 m² zhlédlo přes 130 tisíc lidí.

AUTOTEC 2008: 604 vystavujících firem z 26 zemí zabralo plochu 72.583 m², veletrh přilákal 62.735 návštěvníků.

AUTOTEC 2006: Celkem 642 vystavovatelů se představilo na ploše o rozloze 85 609 m². Počet návštěvníků dosáhl 70.765 osob.

AUTOTEC 2004: 562 vystavovatelů (vč. APM Automotive/AutoPROFITEAM) a cca 65 tisíc návštěvníků.



TAKOVÉ TO BYLO...

VELETRH DODAVATELŮ A PARTNERŮ APM AUTOMOTIVE

APM ADRENALIN DAY 2010

SOBOTA 15.KVĚTNA 2010
AREÁL CENTRÁLY APM AUTOMOTIVE



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA (STRANY 9-20)

APM[®]
AUTOMOTIVE

TAKOVÉ TO BYLO...

APM Adrenalin Day 2010

Veletrh dodavatelů a partnerů APM Automotive

Kdyně, sobota 15. května

**Vážení obchodní partneři,
přátelé, motoristé**

možná díky Vám má společnost APM Automotive za sebou další veleúspěšný veletrh. Možná i Vy jste totiž v sobotu 15. května 2010 nedbali hrozivě zatažené oblohy a vypravili se do kdyňské centrály 'Vašeho dodavatele autodílů' na APM Adrenalin Day 2010. Tradiční veletrh s představením tří desítek světových výrobců autodílů a patnáctky dodavatelů servisního vybavení a garážové techniky i letos doplnila prezentace servisního konceptu AutoPROFI-TEAM a jeho specializací, chybět ale nemohl ani bohatý doprovodný program pro celou rodinu. Nákupy náhradních dílů a příslušenství za jedinečné veletržní ceny byly opět zpestřeny především adrenalinovými zážitky, nejrůznějšími soutěžemi a také již tradičními módními přehlídkami, atrakcemi, výstavami a koncerty.

I přes nepřízeň počasí, která provázela páteční finálové přípravy areálu, se nakonec v sobotu do Kdyně opět sjely tisícovky návštěvníků z řad široké laické veřejnosti i profesionálů z autobranže. A právě těm patří velké díky všech pořadatelů, neboť bez návštěvnické kulisy by veletrh postrádal jednu ze svých největších předností - nezaměnitelnou atmosféru. Tu ocenili jak nejrůznější hosté, tak většina vystavovatelů. Veletrh totiž přinesl celou řadu oboustranně prospěšných setkání výrobců autodílů s konečnými spotřebiteli, tedy s mechaniky a motoristy, což bylo také jedním z cílů celé akce.

**APM
ADRENALIN DAY
2010**

Pro připomenutí všem, kteří u nás 15. května byli, a pro představu těm, kteří do Kdyně nedorazili, přinášíme opět malé fotografické ohlédnutí. To se stalo už tradicí, stejně jako to, že každý veletrh je větší a také lepší, než ten předešlý. Následující stránky jsou důkazem, že to platí i o APM Adrenalin Day 2010...



>> DVOUMĚSÍČNÍ MARATÓN

Přestože o možnosti konání dalšího adrenalinového dne se začalo mluvit vlastně záhy po skončení minulého veletrhu, konečné rozhodnutí o pořádání APM Adrenalin Day 2010 padlo až koncem loňského roku. Ve hře totiž bylo hned několik různých scénářů veletrhu, včetně možnosti přesunout jej mimo kdyňskou centrálu. Ideově-organizační tým se ale nakonec rozhodl pro zachování úspěšného scénáře z roku 2008, byť v poněkud rozšířené podobě. Následně byl vybrán termín akce a začalo se plánovat a jednat s partnery. S přibývajícím časem se intenzita těchto jednání samozřejmě neustále zvyšovala a spolu s tím začalo vše dostávat jasnější kontury. Vedle již tradičního umístění výstavních stánků přímo v hlavní skladové hale se počítalo také s novými výstavními prostory, které pro prezentaci sebe a svých partnerů využil servisní koncept AutoPROFITEAM. Když už bylo vše naplánováno a domluveno, zbývalo co neefektivněji využít celý areál tak, aby všechna stanoviště měla dostatek prostoru. Nakonec mohl ve čtvrtek 13. května na prostranství přímo před hlavní budovou vyrůst tradiční obří party stan, který se už v pátek večer stal dějištěm první malé party.

>> PÁTEČNÍ PROLOG

Letos poprvé byl veletrh APM Automotive dvoudenní. Už v pátek večer, zatímco se ve výstavních halách dokončovaly jednotlivé stánky, navázely a instalovaly první exponáty a tiskly poslední informační tabule, se v party stanu uskutečnil uvítací večírek, tedy neformální setkání zástupců APM Automotive s dodavateli, vystavovateli a VIP zákazníky. Připravena byla nejen společná večeře, ale také první lety vrtulníkem a netradiční hudební vystoupení v podání kapely Veselí podhoráci a bavorského harmonikáře Alfonse aus Bayerwald, který většinu z účastníků večera dostal do kola (nebo na stůl)...

>> ZAHÁJENÍ

Od časného sobotního rána sice ještě pokračovalo přípravné hemžení po celém areálu, ale do devíti hodin bylo všechno připravené a veletrh s bohatým doprovod-

ným programem se otevřel veřejnosti. A když pak o hodinu později ovládli podium uprostřed hlavní skladové haly dva osobití a nepřehlédnutelní moderátoři Petr Vejvoda a Pavel Kabát, začala akce žít svým vlastním životem. Slavnostního zahájení se opět ujal generální ředitel APM Automotive ing. Svatopluk Krejsa, který přivítal všechny vystavovatele i partnery a zákazníky pořádající společnosti. „Jsme obchodní firma a naší hlavní činností je nákup, skladování, prodej a distribuce autodílů, náradí a servisního vybavení. Pro dnešek ale rozšíříme portfolio našich činností také o obor 'firma na zážitky',“ uvedl první muž APM Automotive ve svém krátkém projevu a popřál všem příjemný den. To už ale bylo u pultu operátorů velmi rušno, neboť návštěvníci veletrhu záhy po zahájení akce začali využívat atraktivní veletržní slevy na veškeré zboží v sortimentu APM. Za své nákupy totiž mohli získat některý z nabízených adrenalinových zážitků a navíc se zapojit do celodenní tipovací soutěže.

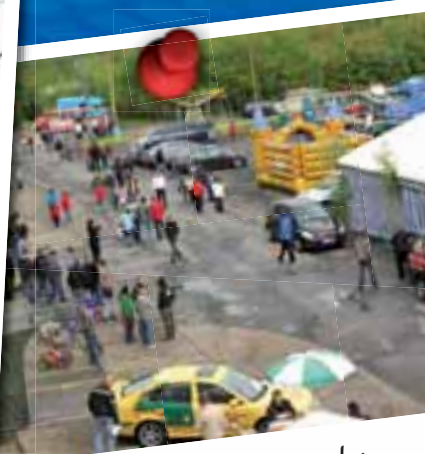
PŘÍPRAVY



Stavba obřího party stanu



„Vzhůru na Adrenalin Day 2010“



V 9.00 začala akce žít vlastním životem...



VYSTAVOVATELÉ

>> TŘI DESÍTKY DODAVATELŮ ZAPLNILY HALU

V současnosti APM Automotive spolupracuje s více než stovkou různých dodavatelů náhradních dílů a příslušenství z celého světa a 28 z nich se představilo na veletrhu APM Adrenalin Day 2010. Výstavní stánky byly opět přímo uvnitř hlavní skladové haly na místech, kde obvykle probíhá expedice objednaného zboží, a obklopovaly hlavní podium. Letos halu navíc zaplnilo sedm stolních fotbalů, na kterých společnost Continental Teves pro zákazníky APM Automotive uspořádala turnaj. Soutěžilo se také u firem ELRING, VALEO, BOSCH a FEBI Bilstein. Navíc přímo u vstupu do hlavní haly stál stánek společnosti SKF doplněný nafukovací horolezeckou stěnou, která skvěle zapadala do adrenalinového rámce veletrhu.

V nových výstavních prostorách v jedné z menších skladových hal se prezentoval servisní koncept AutoPROFITEAM a jeho partneři dodávající nářadí, servisní vybavení a garážovou techniku. Také tato expozice nabídla návštěvníkům trochu netradiční adrenalinové zábavy, protože firma Gedore Group zastřešující mimo jiné i výrobce seker Ochsenskopf zorganizovala soutěž v hodu sekýrou na cíl.



Fotbalový turnaj s holejovým rozhodčím



Partneři AutoPROFITEAMu v nové výstavní hale



Hlavní skladová hala zaplněná návštěvníky



Některé expozice byly pod širým nebem

VYSTAVOVATELÉ



Zájem budily testovací jízdy BILSTEIN



Házení sekyrou se obešlo bez hrveproliti



ADRENALIN



>> ZÁŽITKY ZA NÁKUPY

Po úspěchu prvního adrenalinového veletrhu v roce 2008 se také letos za nákupy přímo na veletrhu rozdávaly adrenalinové zážitky. Osvědčené lety vrtulníkem tentokrát doplnil zorbing, terénní buggy a čtyřkolky nebo svezení v autech snů.

Dráhou pro zorb, tedy průhlednou nafukovací kouli pro dvě osoby, byl přírodní svah v těsném sousedství areálu, který nakonec tímto netradičním způsobem zdolalo přes dvě stě odvážlivců. Hned vedle plánovaný heliport se sice po týdenním deštivém počasí proměnil v bažinu, ale pořadatelé rychle našli náhradní řešení a vrtulník, který v pravidelných intervalech odlétal z louky přímo v areálu pořádající společnosti, dopřál pohled na Kdyni z ptačí perspektivy více než třem stovkám zájemců. Celkem zákazníci a partneři APM Automotive létali nad Kdyní zhruba 13 a půl hodiny. Přímo v areálu vznikla také atraktivní terénní dráha pro čtyři čtyřkolky a dvě buggy, které nabídly svezení každému, kdo na veletrhu utratil alespoň 2.500 Kč. Také o tuto atrakci byl po celý den značný zájem, stejně jako o výlety do okolí Kdyně za volantem Caterhamu 7, legendárního závodního vozu s padesátiletou historií (Lotus Seven). Vrcholem adrenalinové nabídky pak bylo svezení se v rudém skvostu z Maranella, v supersportovním Ferrari 360 Modena F1.



ZORBING: Adrenalinová jízda v kouli



Vrtulník se celý den nezastavil



„Rychle nasednout a zase letíme...“



ADRENALIN



Dráha pro čtyřlolly přímo v areálu APM



Caterham aneb legendární Lotus Super 7



Autá snů jedou na další jízdu



Ferrari 360 Modena F1



ZÁBAVA PRO VŠECHNY



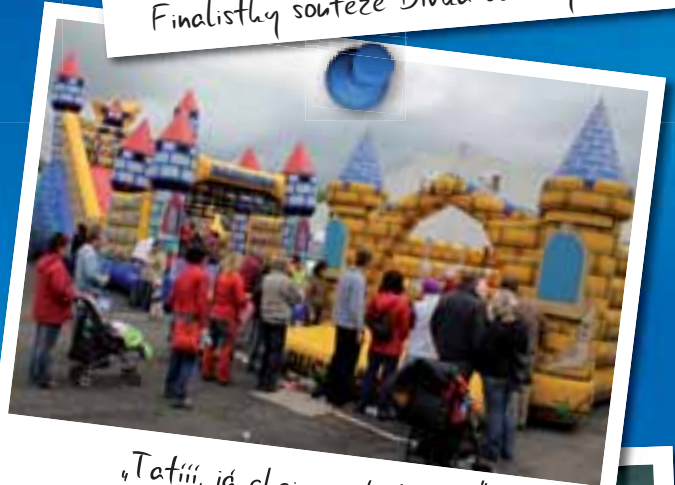
>> DOVÁDĚLI MALÍ I VELCÍ...

Oblíbené módní přehlídky na mole v hlavní skladové hale doplnilo představení dvanácti finalistek soutěže krásy Dívka Šumavy 2010. Dívky si navíc vzápětí odbyly svou premiéru coby modelky při přehlídce kožené a riflové módy. Očekávané kolekce plavek a spodního prádla pak předvedly modelky z DS Models Pavlína Brunclíková, které většinou rovněž začínaly v šumavské soutěži krásy. Alena Loudová mezitím předvedla malování na nahé lidské tělo, když barvami a logem APM Automotive ozdobila sličnou dívku a statného mladíka.

Především ženám poradili profesionální vizážisté, zájemci si vyzkoušeli drátkování či výrobu šperků. Pro děti byly připraveny atrakce a skákadla, větší dali přednost horolezecké stěně. Desítky lidí si zkusily jedinečné svezení na gyroskopickém vozítku Segway a mnozí řidiči se nechali přesvědčit o rozdílech jízdy ve voze s opotřebovanými nebo s novými tlumiči Bilstein. Na autosalonu se prezentoval tucet světových značek. Zájem byl především o nové 'české' MPV Kia Venga či o faceliftované škodovky Fabia a Roomster s novými motory 1,2 TSI. Klatovský dealer značky Škoda opět připraví soutěž EkoRally se Škodou Fabia. Její vítěz Zdeněk Kvasnička dosáhl na 15 km dlouhém okruhu v okolí Kdyně průměrnou spotřebu 4,7 l/100km a čas 8:23,1 min, čímž získal novou Fabii na celý víkend. Druhý byl Pavel Placheta (4,9 l/100km, 6:15,0 min.) a třetí David Pinkr (5,1 l/100km, 6:28,4 min.).



Finalistky soutěže Dívka Šumavy 2010



„Tatiii, já chci na sláhadlo...“



Dívka v růžovém



Také ve stanu bylo celý den plno



Obdivovaný supersport Radical SR4 L.E.C.



Segway



Malý pilot malého Lanceru



ABBA Revival se postarali o slavnou náladu

K vidění byly i veteráni. Hned u vstupu do areálu návštěvníci narazili na nesmrtelné lidovky Renault 4CV a Fiat 600, malý sporták Triumph GT6, unikátní Škodu 1000 MBX, majestátný Bentley S1 či Chevrolet 490. Zájem budily také historické rallyové speciály Škoda i současné ostré závodáky rallyových matadorů Vojty Štajfa a Slávy Ducháčka. Právě jejich Subaru Impreza Sti a Mitsubishi Lancer EvoIX přítom na AdrenalinDay měly i své malé dvojníky a jízdu s těmito RC modely si vyzkoušeli i někteří z hostů.

Rušno bylo po celý den také v obřím stanu sobčerstvím, posezením a živou muzikou. O tu se postarala klatovská country kapela Pilouni, krojovaná dechovka Domažličanka a Smokie Revival Praha s Inou Urbanovou představující legendární zpěvačky Suzi Quatro a Tinu Turner. Večerní finále ve stanu se rozjelo v režii nestárnoucích diskotekových hitů skupiny ABBA, když skvělou náladu nepokazila ani na plátno promítaná porážka českých hokejistů se Švýcarskem na světovém, později zlatém šampionátu. Zvláště, když pak přišla chvíle erotiky s dvojicí půvabných 'tanečnic'. Závěr už tradičně obstaral bigbítový Sonet, při jehož rockových peckách ti nejvytrvalejší řádili ještě dlouho po půlnoci...



CELODENNÍ SOUTĚŽE

Zajímavý náboj veletrhu tradičně dodaly také celodenní soutěže. Dvě z nich připravila pořadající společnost APM Automotive, s dalšími se přidali i někteří z vystavovatelů. Jejich slavnostní vyhlášení se pak konalo v podvečer adrenalinového dne na pódiu ve skladové hale, kde ceny vítězům spolu s moderátory a generálním ředitelem ing. Svatoplukem Krejsou předávala také nová česká playmate, půvabná modelka Gabriela Dvořáková...

NÁKUP DNE:

Pro největší zákazníky pořadající společnosti byla určena soutěž, ve které byly ve hře tři atraktivní zážitkové ceny. Z nich si nakonec jako první vybíral **Roman Midrta**, majitel obchodu s autodíly z Opavy, jehož nákup bezmála za půl milionu korun se stal Nákupem dne. Zatímco Roman Midrta sáhl po poukazu na dovolenou za 35 tisíc Kč, nakonec druhý **Miroslav Jedlička** z Tábora si vybral poukaz na víkendový pronájem kapotované formule KTM X-Bow. Na třetího v pořadí **Jiřího Tomáška**, majitele firmy VITO CZ s.r.o. z Tlučné, tak zbyl poukaz na týdenní pronájem tuningového kabrioletu Audi TT společnosti Alcar Bohemia.

TIPOVACÍ SOUTĚŽ:



Pyramida cen pro tipovací soutěž



Nejvíce nakoupil Roman Midrta



KTM X-Bow

Pyramida patnácti lákavých cen pro dům a zahradu byla určena pro nejuspěšnější účastníky tipovací soutěže. Do té se mohl zapojit každý, kdo nakoupil alespoň za 500 Kč a pak si tipnul konečnou váhu vystaveného boxu, do nějž zákazníci po celý den vhozovali speciální soutěžní žetony. Box moderátoři zvažili přímo na mole uprostřed hlavní haly a brzy potom mohli začít z vyhlášením výsledků. Nejpřesnější odhad měl **Martin Votava** doprovázející habartovského prodejce autodílů Filipa Kůse. Za svůj tip **3780 g**, který se od skutečné váhy lišil o pouhých pět gramů, tak získal luxusní zahradní altán...



Box, který určil vítěze tipovací soutěže

- Martin VOTAVA** (Filip Kůs, Habartov) - zahradní altán Ahlbeck
- AUTO SVOBODA s.r.o.** (Praha) - plynový gril Weber Genesis E320
- MOGUL AUTO-PLUS s.r.o.** (Č. Budějovice) - Venkovní sedací souprava Ventura
- Miroslav MATĚJ** (MP Car v.o.s. Velká Polom) - Zahradní domek Nebraska
- Jiří TRÁVNÍČEK** (Auto-Moto-Halík Uherský Ostroh) - benzínová sekačka MG-HW 6051T
- Josef VONDRAŠ** (Josef Kuneš, Tlumačov) - gril na dřevěné uhlí Weber Titan
- AUTOSERVIS Jiří VLČEK** (Hrádek u Sušice) - houpací maxilehátku Brenda
- Jan KRAUS** (Dobřany) - houpací lavice Hollywood
- Martin PAVEL** (Glazing Autodíly Č. Budějovice) - el. sekačka na vzduchovém polštáři Flymo Turbolite
- Martin MARUS** (Autodíly Martin Horníček - Ústí n.O.) - dřevěná venkovní houpáčka
- Milan PLETKA** (MiPI, Poděbrady) - strunový aku vyžinač Gardena
- AUTO DITO s.r.o.** (Havlíčkův Brod) - designové houpací křeslo
- Josef PŘIBYL** (Mrákov) - dřevěný piknik set Linda
- AUTO DITO s.r.o.** (Havlíčkův Brod) - navíjecí buben s hadicí a tryskou Gardena
- Josef GRUBER** - profi sekyra Ochsenskopf Gold Universal

SOUTĚŽE VYSTAVOVATELŮ

Turnaj ve stolním fotbale společnosti ATE ovládli manželé Jana a Tomáš Petrovi zastupující firmu Autoservis Roman Kováč, Dobruška, kteří si po finálové výhře nad dvojicí z Autoservisu Z+M odvezli jeden z hracích fotbalových stolů. BOSCHským mechanikem se stal David Řídký, nejrychlejší z šedesáti odvážlivců, kteří u stánku BOSCH montovali čtyři zapalovací svíčky. Tento majitel motoservisu ze Starce u Třebíče dominoval také klání u výrobce těsnění Elring, kde se na čas prováděla montáž hlavy motoru. S adaptéry stěračů u stánku Valeo to nejrychleji zvládla zástupkyně firmy AMP Trade Modřice, přičemž o tuto soutěž měly ženy značný zájem a v první osmičce nejlepších byly hned čtyři. Do vědomostního kvízu firmy Febi ze zapojily bezmála dvě tisícovky zákazníků, ze zhruba poloviny správných odpovědí pak zástupce dodavatele Andreas Gunia vylosoval výherce hlavní ceny. Sadu aretačního nářadí FEBI Diesel vyhrál Tomáš Rásocha z firmy ADJ.CZ.

CONTINENTAL TEVES - Ate:

1. **Jana a Tomáš Petrovi** (Roman Kováč, Dobruška) - stolní fotbal
2. **Autoservis Z+M (Ostrava)** - dva čističe dosedacích ploch nábojů kol
3. **Tomáš Rásocha a Václav Kříž** (ADJ.CZ, Jihlava) - opravné sady Easy Quick

BOSCH:

1. **David Řídký** (DavidMoto, Starec u Třebíče) - hodinky Bosch, limitovaná edice Diesel
 2. **Martin Odehnal** (Auto Marčas, Moravec) - akumulátorové nůžky na trávu Isio
 3. **Luboš Plachtinský** (Bratislava) - vinný set Bosch
 4. **Tomáš Hrstka** (Car Complet, Kostelec nad Černými lesy) - tričko
 5. **Miroslav Kurel** (Car Complet, Kostelec nad Černými lesy) - kšiltovka
- Zvláštní bonus: **Uršula Matějková** (Car Complet, Kostelec nad Černými lesy) - deštník

ELRING:

1. **David Řídký** (DavidMoto, Starec u Třebíče) - gola sada Gedore
2. **Jakub Panovec** (67 s.r.o., Brno-Žabovřesky) - momentový klíč + nástavce + pouzdro Gedore
3. **Martin Odehnal** (Auto Marčas, Moravec) - stahovák + ráčna + nástavec Gedore

VALEO:

1. **APM Trade s.r.o.** (Modřice) - parkovací systém s kamerou
2. **Jan Kořenek** (Zbýšov) - osmibodový parkovací asistent s dispejem (přední+zaadní)
3. **Tomáš Hrstka** (Car Complet, Kostelec n. Č. I.) - čtyřbodový akustický parkovací asistent

FEBI:

1. **Tomáš Rásocha** (ADJ.CZ, Jihlava) - Sada aretačního nářadí FEBI Diesel
2. **Josef Vondraš** (Tlumačov) - herní konzole Nintendo Wii
3. **Petr Somer** (Auto Somer, Ostrava) - přehrávač iPOD Shuffle



Šťastní vítězové fotbalového turnaje



„Ještě jeden a bude to...“





Nalování na tváře se dětem líbilo



Módní přehlídka ve sladu



Rallyové legendy značky Škoda



Nechyběl tradiční autosalon



Lezechá stěna SKF



Ota v akci: bubnil Sonetu a „rajál“ APM

>> TAK TAKOVÉ TO BYLO...!

Ke zdárnému průběhu veletrhu dodavatelů a partnerů APM Automotive a celého adrenalinového dne přispěly desítky či spíše stovky lidí, kteří přiložili ruku ke společnému dílu. Neméně důležité ale byly i tisícovky návštěvníků, bez kterých by veškeré snažení pořadatelů bylo zbytečné.

Všem hostům mnohokrát děkujeme a těšíme se na další spolupráci či příjemné setkání při příští akci APM Automotive.

ŘEDITEL APM AUTOMOTIVE JE S VELETRHEM SPOKOJENÝ



Společnost APM Automotive má ze sebou jeden z plánovaných vrcholů letošního roku. 15. května v areálu své kdyňské centrály uspořádala další Veletrh dodavatelů a partnerů APM Automotive a akce s podtitulem APM Adrenalin Day 2010 se opět vydařila. Generální ředitel pořádající společnosti ing. Svatopluk Krejsa má tedy důvody být spokojený...

■ Jaké byly přípravy letošního veletrhu?

„Protože jsme v minulosti uspořádali

vlastně už tři podobně velké veletrhy, měli jsme tentokrát dostatek zkušeností a podkladů, se kterými mohl ideově-organizační tým veletrhu pracovat. A tak přestože letošní akce byla svým rozsahem dosud největší v historii firmy, dá se říci, že její přípravy probíhaly mnohem organizovaněji a rychleji než v předchozích letech. To je asi hlavní pozitivum, které mě napadne při ohlédnutí za přípravami letošního Adrenalin Day.“

■ Akce tedy proběhla podle Vašich představ?

„Vlastně ještě lépe. Dá se říci, že poté co akce v sobotu ráno začala, žila už svým vlastním životem. Pak už prakticky nikdo neměl šanci cokoli změnit. Vše bylo tak připraveno, že to nebylo ani potřeba. Do našeho areálu celý den proudily davy lidí a myslím, že vše běželo, jak mělo. A s ohledem na nepříznivé počasí a především na to, co se ve stejnou dobu dělo třeba na Moravě, kde lidé bojovali s povodněmi, to byl malý zázrak. Počasí ve Kdyni se na sobotu celkem umoudřilo, takže vše dopadlo báječně. Měli jsme sice připravenou i tzv. mokrou variantu, ale jsme rádi, že na ní nedošlo.“

■ Veletrhu se zúčastnilo několik tisíc lidí...

„Návštěvníky veletrhu bylo široké spektrum profesionálů z autobranže z celé republiky. Ať už se jednalo o prodejce a distributory autodílů, nebo o mechaniky z velkých oprav a malých dílniček. Myslím, že všichni měli příležitost získat spoustu nových informací i obchodních kontaktů. Velmi potěšení jsme byli například účastí zástupců několika servisů z Ostravy, kteří neváhali vstávat uprostřed noci, jen aby mohli přijet do Kdyně. Stejně jako pro ně jsme připravili autobus také pro zákazníky naší dceřiné firmy APM Slovakia, takže na Veletrhu byli také servisáci třeba z Bratislavy nebo z Košic. Samozřejmě, že přišla i široká veřejnost zejména z nejbližšího okolí, která nejen vytvořila atraktivní kulisu veletrhu, ale mohla si rovněž výhodně nakoupit a skvěle se pobavit. I díky tomu byl Adrenalin day 2010 takový, jaký byl, tedy vydařený.“



■ Je něco, čeho si na letošním veletrhu obzvláště ceníte?

„Asi bychom měli vypíchnout fakt, že letos jsme veletrh rozšířili o celkem rozsáhlou expozici servisního vybavení a garážové techniky doplněnou prezentací náradí. To vše pod hlavičkou našeho servisního konceptu AutoPROFITEAM. Tuto expozici v nových výstavních prostorách ocenili zejména majitelé servisů a mechanici a na základě právě jejich ohlasů zvažujeme, že do budoucna budeme právě tomuto segmentu věnovat ještě více prostoru. Veletrh by se tak stal ještě více profesionálnější. To jsou ale jen první nápady a skutečnost může být zcela jiná.“

■ Takže už nyní spřádáte plány a novinky pro další veletrh?

„Do budoucna se nabízí i celá řada dalších možností.“

Jednou z nich je i jeho pořádání někde jinde. Ale to vše je zatím předčasné. Už po veletrhu v roce 2008 jsme mysleli, že byl poslední pořádaný přímo ve Kdyni, resp. přímo ve zdejší centrální skladu, jehož režim je samozřejmě takovou akcí citelně poznamenán. Přesto jsme nakonec stejný model zvolili i letos a opět úspěšně. I díky tomu je náš veletrh mnohými označován jako veletrh s lidskou tvářičkou, a je pravda, že všechno je takové osobnější, neformální a atmosféra přátelštější. Je to něco, co nás odlišuje od konkurence.“

■ Jak se podařilo naplnit cíle veletrhu? Proč jej vlastně pořádáte?

„Chtěli jsme opět ukázat, že nejsme pouhým dodavatelem toho 'železa', jak s oblibou říkáme našemu zboží, ale že zákazníkům a partnerům dokážeme nabídnout i rozsáhlou nadstavbu služeb. To je další věc, která nás na trhu odlišuje. Byla to akce dělaná pro lidi - pro naše zákazníky i pro veřejnost a zase dostala APM Automotive do podvědomí.“

Příjemný byl také nefalšovaný zájem o informace u stánků dodavatelů. Pro letošní rok jsme stánky zahraničních firem doplnili 'překladačeli' z řad našich product managerů či nákupčích a výsledkem bylo, že řada mechaniků se na zástupce výrobců obracela s konkrétními dotazy a z veletrhu si tak kromě výhodně nakoupených dílů a adrenalinových zážitků odnesli i něco přínosného pro svou práci - přímé informace. A nám se opět podařilo upevnit vztahy mezi výrobcí, dodavatelem a konečnými spotřebiteli. I to je tradičně jeden z cílů veletrhu...“



LOCTITE®



Lepidla a tmely LOCTITE / TEROSON

Ambiciózní novinkou v sortimentu APM Automotive se letos na jaře staly vysoce kvalitní a celosvětově žádaná lepidla, těsnící tmely a další speciální produkty LOCTITE a TEROSON, obchodních značek celosvětově uznávané společnosti HENKEL. Kdyňský dodavatel autodílů tak rozšířil svůj sortiment příslušenství pro automobilové opravy, když uzavřel nové partnerství pro dokonalé zabezpečení přímých dodávek kompletního sortimentu autochemie LOCTITE/TEROSON přímo od výrobce do autoopraven v České a Slovenské republice.

Teroson

Historie značky TEROSON se začala psát už v roce 1898 v německém Mannheimu, kde podnikatel Theodor Ross založil společnost na výrobu a distribuci chemických technických výrobků pro domácí i průmyslové použití. Do poloviny 20. let 20. století byly hlavním artiklem čističů a úklidových prostředků (např. vosk na podlahy a leštadlo na boty). V té době také firma přesídlila do Heidelbergu, kde má svou centrálu dodnes. Značka TEROSON odvozená od Theodor **Ross** and **Son** byla registrována v roce 1926. Po následující desetiletí Teroson rychle rostl a tento trend pokračoval také po prodeji americké firmě W. R. Grace Group v roce 1965. Později proto byly založeny pobočky ve Francii, Velké Británii a USA. V roce 1991 získala Teroson německá firma Henkel.

LOCTITE Počátky značky Loctite® spadají do roku 1953, kdy chemik Dr. Vernon Kriebel ve své sklepní laboratoři v americkém státě Connecticut vyvinul inhibiční systém tvrdnutí unikátní lepicí pryskyřice za nepřítomnosti vzduchu. Oficiální vznik značky Loctite přišel o tři roky později v New Yorku a díky příslibu vyřešení letitého problému ztracených matic a šroubů ve strojích byl o její produkty od začátku obrovský zájem. V 60. letech byla vyvinuta jednosložková kvanoakrylátová a především rychleschnoucí průmyslová lepidla, která přinesla řešení řady „neřešitelných“ problémů a po kterých následovala další silikonová, epoxidová či akrylová lepidla a vývoj další generace anaerobních lepidel. Od roku 1997 Loctite patří do koncernu Henkel, který pozici prestižní značky ještě více upevnil.



Již více než 130 let Henkel vyvíjí, vyrábí a v současné době do 125 zemí světa dodává špičkové chemické prostředky pro průmyslové i konečné spotřebitele. Dnes firma sdružuje celou řadu celosvětově uznávaných značek, mezi nimiž právě LOCTITE působí coby specialista na nejrůznější lepidla pro použití v průmyslové výrobě, při údržbě i v domácnostech. Pod touto značkou je ale dodávána řada dalších chemických výrobků s aplikacemi pro lepení, lisování, utěšňování, čištění, separace či nejrůznější povrchové úpravy apod.

Naopak značka TEROSON je zaměřena především na automobilový průmysl a je tedy specialistou na nejmodernější lepidla, tmely a povrchové povlaky pro použití na karosérie automobilů. Jedná se především o lepidla a tmely na kovy, na sklo a umělé hmoty, nebo o nátěry a tmely na podvozky, jejichž kvalita i universálnost splňuje nároky různých výrobců automobilů.



■ Světoznámí partneři

Mezi smluvní partnery koncernu Henkel patří například automobilky BMW, Volkswagen Group, Mercedes Benz, Daimler, Peugeot, Citroën a Toyota a také Iveco či Renault Truck. Servisní chemie pro autoopravenství LOCTITE a TEROSON je tak odvozena od ekvivalentních produktů dodávaných výrobcům automobilů světových značek přímo pro výrobní linky. I díky tomu mohou mechanici po celém světě provádět opravy v originální kvalitě a poskytnout tak zákazníkovi nezbytné záruky. Navíc je celá řada výrobků a opravárenských systémů LOCTITE a TEROSON certifikována výrobcí automobilů a popsána v jejich servisních manuálech.

Partnery společnosti jsou i některé sportovní týmy. „Zákazníci APM Automotive se tak stávají součástí prestižní rodiny odběratelů z rallye Dakar a týmu Porsche Motorsport, u kte-



rych se spolehlivost našich výrobků ověřuje v extrémních podmínkách,“ říká Ladislav Huml, manažer prodeje firmy Henkel v ČR.

■ Odborníci dělají odborníky

Odborná dokumentace k nabízenému sortimentu LOCTITE / TEROSON se všemi legislativně předepsanými náležitostmi je pro všechny zákazníky k dispozici na všech prodejních místech APM



Automotive. Tamní kvalifikovaný personál s podporou odborníků Henkel vyškolených ve výrobních závodech garantuje maximální znalost nabízených výrobků včetně postupu při jejich zpracování.

Práci s jednotlivými produkty i orientaci v celém širokém sortimentu mohou usnadnit také čtyři papírové katalogy s popisem jednotlivých produktů a jejich použití (Ochrana proti korozi, Opravy karosérií, Přímé zasklívání autoskel, Mechanika), které jsou rovněž k dispozici na všech prodejnách APM Automotive.

Firma Henkel má propracované školicí metody, které mohou udělat odborníky na používání chemických prostředků z každého prodejce či mechanika. Školící program aplikací produktů LOCTITE a TEROSON pro autoopraváře má přitom také svoji on-line verzi na internetu a to i v češtině



Přestože nejžádanější položky lepidel a tmelů značek LOCTITE a TEROSON byly naskladněny prozatím pouze na vybrané pobočky APM Automotive, prostřednictvím elektronického vyhledávacího katalogu **APMCat** je možné objednávat veškerý sortiment nabízených značek (ve stromu Náplně/ Produkty Loctite a Teroson - a dále podle druhu použití). **Obj. č. APM** se skládají z označení LT a číselného kódu. Jelikož je na obalech číslo výrobku, identifikační číslo i číslo artiklu, jsou všechny tyto kódy při použití předločky LT provázány. Tzn. že při zadání jakéhokoliv kódu vyskočí vždy správný produkt.

SLEVOVÝ KUPON

DÁME VÁM SLEVU 150,- Kč NA VÁŠ NÁKUP*!

STAČÍ KDYŽ:

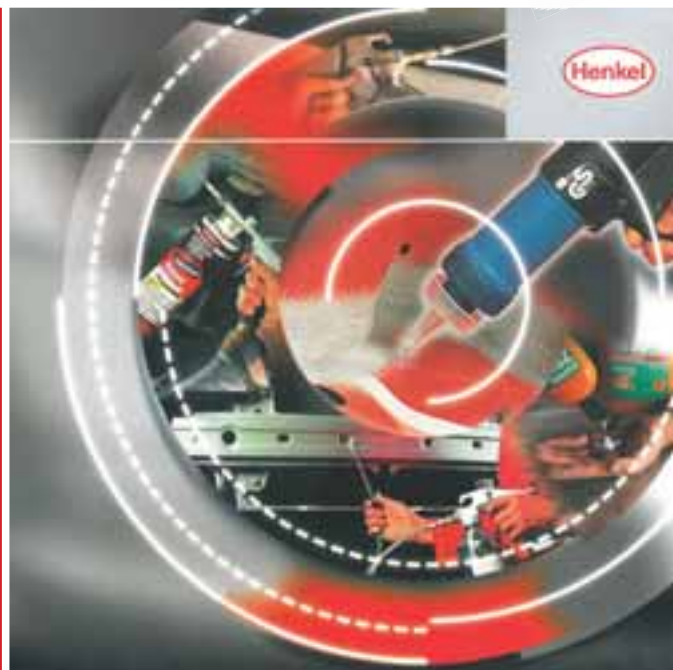
- Nákup uskutečníte v kterékoliv prodejně **APM Automotive** v České republice
- Součástí Nákupu bude jakýkoliv výrobek **Loctite** nebo **Teroson**
- Celková hodnota Nákupu ve Vašich nákupních cenách bez DPH bude vyšší než **1.000,- Kč**
- Při nákupu odevzdáte prodejci tento vystřižený kupon s vyplněným Vaším zákaznickým číslem

*Jednorázový nákup zboží ze sortimentu APM Automotive na jednom dodacím listu s jednou vystavenou fakturou.

SLEVU NELZE VYUŽÍT OPAKOVANĚ - na každé zákaznické číslo bude poskytnuta pouze 1x!

PLATNOST SLEVOVÉHO KUPONU do 31.12.2010.

Vaše zákaznické číslo:



Seznam prodejen APM Automotive najdete na 3. straně obálky APMAutomagazínu nebo na www.apm.cz.



TIPY PRO MECHANIKY - originální kvalita CORTECO

BEZPEČNOST DÍKY ORIGINÁLNÍ KVALITĚ ŘEMENICE

■ Řemenový pohon toho pohání hodně PROTO JE OPRAVDU DŮLEŽITÁ KVALITA

Řemenový pohon zajišťuje pohyb generátorů, posilovačů, vodních pump a dalších vedlejších a pomocných agregátů. Přenáší-li se typické vibrace klikového hřídele na tyto agregáty, může to vyvolávat nejen příliš vysokou hladinu hluku ale také nepříjemně vibrace celého vozidla a hlavně silné opotřebení těchto dílů.

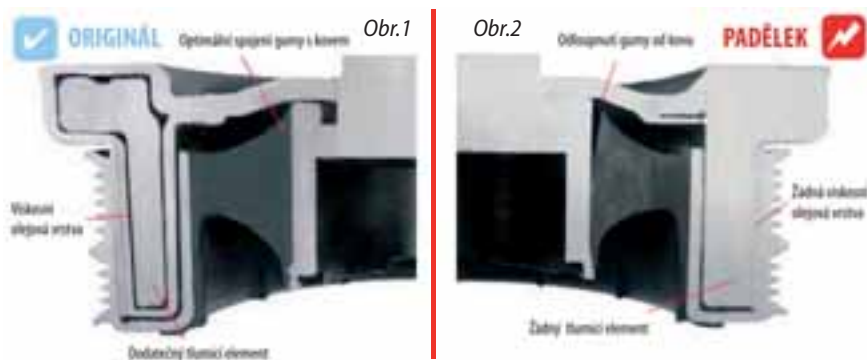
Při tlumení nežádoucích vibrací především u dieselových, ale také u silných benzinových motorů sázejí výrobci stále častěji na tzv. můstkové řemenice. Firma CORTECO nabízí rozsáhlý sortiment těchto originálních řemenic, které zprostředkovávají spojení s klikovým hřídelem přes elastický gumokovový spoj a vibrace výrazně redukuje.

DOPORUČENÍ: kontrola řemenice cca. po 90 000 km, výměna řemenice zároveň s rozvodovými díly

■ Záleží na tom, co je uvnitř KOMPLEXNÍ STRUKTURA ZAJIŠŤUJE NEJVYŠŠÍ TLUMICÍ VLASTNOSTI

Optimální sladění jednotlivých komponentů je rozhodující pro jistotu, komfort a životnost produktu. Přitom hraje rozhodující roli oddělovací a tlumící element. Na obrázcích jsou znázorněny rozdíly mezi originální řemenicí CORTECO a padělkem. Oddělovací element spojuje přes speciální elastomer klikový hřídel s řemeným pohonem. Přitom záleží hlavně na optimálním gumokovovém spojení a na správné směsi elastomeru. Tlumící element uložený ve vrstvě viskozního oleje pak poskytuje řemenici Corteco 80001103 potřebnou redukci vibrací.

Naopak padělek (obr.č. 2) nesplňuje specifikta originálu. Na základě chybějícího olejového tlumení se již záhy po namontování mohou objevit silné vibrace a vysoký hluk v motoru, což snižuje komfort jízdy. Chybějící přilnavost elastomeru na kov se u padělků ukazuje již od samého začátku. Proto nemohou být dostatečně splněny základní vlastnosti oddělení gumo-kovovým spojením. To může vést až k úplnému selhání řemenice, v horších případech i k poškození motoru.



BEZPEČNOST DÍKY ORIGINÁLNÍ ŘEMENICI

- ✓ nízké zatížení přilehlých součástek
- ✓ vyšší životnost řemene a jeho napínače
- ✓ vyšší komfort a bezpečnost
- ✓ spokojený a věrný zákazník

Italská firma CORTECO Aftermarket Group se specializuje na automobilové náhradní díly v oblasti těsnění a tlumení vibrací a je jedním z největších dodavatelů těchto dílů na světě. Značka CORTECO registrovaná již v roce 1933 v současnosti patří do skupiny FREUDENBERG GROUP, rodinné firmy nabízející technicky náročné aplikace řešení a služeb. Zhruba třetina její výroby směřuje do automobilového průmyslu a zahrnuje produkty jako těsnění, komponenty tlumení vibrací, filtry, maziva a čisticí prostředky a také různé syntetické a textilní materiály např. pro obklady motorového prostoru.



Freudenberg produkty jsou dodávány výhradně do prvovýroby, zatímco výrobky se značkou Corteco směřují i na trh náhradní spotřeby. Všechny tyto výrobky jsou totožné s prvovýrobními (OEM) nebo jsou kvalitou na úrovni originálů. CORTECO má nekompletnější nabídku hřídelových těsnění. Prostřednictvím APM Automotive nyní na český trh dodává také originální prvovýrobní řemenice. Ty už firma nenabízí k překupu dalším dodavatelům autodílů, a tak jsou nyní k dispozici už výhradně jen v originálních krabičkách CORTECO...

Experti volí SIMMERRING®

■ FREUDENBERG – vynálezce těsnícího kroužku Simmerring®

Dlouholetá zkušenost firmy Freudenberg přináší výrobky s vysokou přesností a vytrvalostí. Již od vynálezu v roce 1929 je pojem Simmerring symbolem vysoké kvality v těsnící technice. A právě z této tradice a také z neustálých inovací těží v současnosti také značka CORTECO...



■ Montážní návod pro radiální těsnící kroužky s PTFE-těsnícím břitem a montážní objímkou:

Objímka chrání PTFE-těsnění před případným poškozením během montáže, zároveň tuto montáž ulehčuje a zajišťuje správné umístění těsnícího kroužku na hřídeli.

■ Postup:

- zajistěte, aby těsnící kroužky i hřídel byly čisté (bez prachu) a osušené
- k montáži nepoužívejte žádné mazací tuky!!
- namontujte kroužek s objímkou na hřídel a umístěte do správné polohy
- utáhněte šrouby
- teprve nyní můžete odstranit objímku
- opětovné uvedení do provozu by mělo být až po 8 hodinách, aby se zajistila těsnící funkce PTFE- břitu

Aktuální sortiment simerring kroužků CORTECO najdete na www.apm.cz

§ NOVÁ 'BLOKOVÁ VÝJIMKA'

LUTPAT. LOR AUTPAT. OSTIE TAT.

Evropská komise přijala novou sadu soutěžně právních pravidel pro aftermarket resp. pro přístup k náhradním dílům a technickým informacím a pro omezení garančních podmínek.

27. května 2010, tedy pouhých pět dnů před vypršením dosavadní blokované výjimky z 31. července 2002 (Nařízení komise EU č. 1400/2002) oznámila Evropská komise přijetí nového legislativního nástroje pro automobilový sektor. Nový evropský právní předpis, který vstoupil v platnost 1. června 2010, je složen z Nařízení o blokované výjimce (**NAŘÍZENÍ KOMISE EU č. 461/2010 ze dne 27. května 2010 o použití čl. 101 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie na kategorie vertikálních dohod a jednání ve vzájemné shodě v odvětví motorových vozidel**) zaměřené i na automobilový trh náhradní spotřeby (aftermarket) a z vysvětlujících sektorově specifických pokynů (**Doplňkové pokyny k vertikálním omezením v dohodách o prodeji a opravách motorových vozidel a distribuci náhradních dílů pro motorová vozidla**).

„Nová sada pravidel postavená na ustanoveních a výsledcích končící blokované výjimky je krokem správným směrem a jasným vzkazem směrem k výrobcům vozidel: Nezávislí operátoři musí mít přístup k informacím o opravě a údržbě vozidla, zároveň by nemělo být jakkoliv bráněno volnému toku originálních náhradních dílů dodávaných výrobcem, jakož i dílů srovnatelné kvality. A ani garance výrobců vozidel, ať už smluvní či rozšířené, by neměly být podmiňovány exkluzivním servisem vozidla v autorizované síti opraven,“ říká Michel Vilatte, prezident FIGIEFA, mezinárodní organizace sdružující 27 národních asociací nezávislých velkoobchodníků s náhradními díly a komponenty, do které patří i české sdružení SISA.

„Blokovaná výjimka pro automobilový sektor, která byla přijata v roce 2002, se týkala komplexně jak prodeje nových vozidel,

tedy primárního trhu, tak prodeje náhradních dílů k nim a také servisu, tedy sekundárního trhu. Platnost dosavadní komplexní blokované výjimky pro automobilový sektor byla prodloužena do 31. května 2013, ale jen co se týče primárního trhu. Po tomto datu se na oblast nových vozidel bude vztahovat zbrusu nová obecná blokovaná výjimka platná pro všechny vertikální dohody, tedy pro dohody mezi výrobcem a distributorem. Naproti tomu pro sekundární trh začala 1. června 2010 platit vedle výše uvedené obecné blokované výjimky i nová speciální blokovaná výjimka připravená pouze pro tuto oblast. Změny v oblasti distribuce náhradních dílů a servisu, tedy ty změny, které jsou platné již od června tohoto roku, ale nejsou tak zásadní. Nová blokovaná výjimka v základních parametrech obsahově přebírá dosavadní úpravu této oblasti,“ upřesňuje právní specialista v této oblasti JUDr. Miloš Temel z advokátní kanceláře Kinstellar.

Co tedy obecně stále vyplývá důležitého z nové blokované výjimky pro oblast aftermarketu: Výrobce vozidel či autorizovaný importér nesmí bránit výrobcům a producentům 'značkových' autodílů v jejich distribuci i neznačkovým servisům a konečnému spotřebiteli, dále nesmí bránit dealerům své značky využívat v autorizovaných (značkových) servisech autodíly z aftermarketové produkce pro nezaručené, ale i záruční opravy (samozřejmě tyto autodíly musí být v definované shodné 'originální' kvalitě), také nesmí omezovat záruku na prodaná vozidla své značky jejich servisová-



Prezident FIGIEFA Michel Vilatte

ním pouze ve své 'značkové' opravně (samozřejmě s výjimkou přímých záručních oprav) a rovněž musí umožnit přístup i nezávislým servisům a dalším zainteresovaným subjektům (např. distributorům autodílů) ke všem potřebným (zejména technickým) informacím o vozidlech 'své' značky.

Kompletní znění nové BLOKOVÉ VÝJIMKY i DOPLŇKOVÝCH POKYNŮ najdete na našich webech www.apm.cz a www.autoprofit-am.cz.

V článku byla použita zkrácená citace z webového portálu Profit.cz

BLOKOVÁ VÝJIMKA obsahuje řadu opatření, které zákazníkům autoservisů usnadňují využití práva vyplývajícího ze společného trhu EU využít cenových rozdílů mezi jednotlivými soutěžiteli na trhu a vybrat si svého poskytovatele servisních služeb tak, jak je pro něj výhodné.



■ BAVTE SE S NÁMI... ■



■ Pan Slíva sedí v hospodě a chlubí se kamarádům:

Dneska přijdu domů, kopnu do dveří, bouchnu pěstí do stolu a manželka ani necekne.

A co když cekne?

Necekne, jela do Plzně.

■ Mladý muž praví, již zvýšeným hlasem: Jestli se rozvedu, bude to jen kvůli vám.

Tchýně: A nebude ti vadit ten velký věkový rozdíl?

■ Přijde starý pán do nevěstince a bordelmamá mu říká: „Ale dědo, copak vy tu děláte? Vždyť vy už to máte dávno za sebou.“ Děda se chytne dlaní za čelo a povídá: „Ach ta skleróza! A kolik jsem dlužen, milostivá?“

■ Přijede blondýnka k čerpací stanici, vyběhne z auta a běží za pánem, který stojí kousek od ní, a požádá ho o natankování, protože to neumí. Muž neváhá a jde k autu, kde se zeptá, jestli to bude Natural 95. Blondýnka se začne rozmyšlet a praví tomu muži: „To mi tam chcete lejt ten 11 let starý benzín? Já chci hezky nový Natural 2006, ty blbče - to jsem si to mohla rovnou natankovat sama.“

■ Volá chlapík u řeky: „Pomoc, topí se mi manželka, dám tisíc korun za záchranu!“ Nikdo se nehlásí, a tak zvýší odměnu na deset tisíc. To už jeden muž do vody skočí a ženu přinese. „Proboha, to je omyl, vy jste nevylovil ženu, ale tchyni, co byla na lodičce s ní!“ Zachránce zesmutní, sáhne do kapsy pro peněženku a smutně se ptá: „Tak kolik jsem dlužen?“

■ Chlápek vyleze z obchodáku a zjistí, že mu mezitím někdo naboural venku zaparkované auto. Za stěračem byla cedulka: „Jak tohle píšu, sleduje mě několik lidí, kteří si myslí, že vám sem píšu svoje jméno, adresu a číslo havarijního pojištění. Ale není to tak.“

■ Blondýnka volá z auta na policii a říká: „Někdo mi ukradl volant a řadicí páku.“

- „Dobře, hned tam budem.“

■ Za chvíli volá blondýnka znovu: „Tak už nemusíte, já seděla na zadním sedadle.“

① Poznáš auto podle detailu?



Sudoku

3	1	2		9	5	7	6
5		9	1		7	8	2
4		7	2	6	3	5	
9			7			2	4
	2	8		1		9	3
	3		9	8	2		5
	4	5	6				3
1	7		3	5	8	9	4
8		3	4	2		7	5

Je třeba do políček vyplnit čísla od jedničky do devítky tak, aby se každé číslo vyskytovalo v každém řádku, každém sloupci a každém bílém a modrém čtverci právě jedenkrát...

② Poznáš zaniklou značku?



Anglie dala světu řadu slavných automobilových značek. Jednou z nich je i ta, jejíž historie se začala psát už v roce 1905, kdy lorda Herberta coby vášnivého konstruktéra přestalo bavit pracovat pro firmu Wolseley. Založil tedy vlastní 'Motor Company', a protože svou první dvouválcovou tříkolku a první čtyřkolý automobil postavil už v letech 1895-96, své zkušenosti využil k vytvoření prosperující automobilky, která po celou první polovinu 20. století úspěšně stavěla malé i sportovní a luxusní vozy (např. modely Tourer, GP100HP, Phaeton, Seven či 10/4 Saloon).

V roce 1952 po spojení s firmou Morris vznikla společnost British Motor Corporation Ltd., která se o 16 let později spojila také s firmou Leyland. To už za sebou měla vznik asi největší legendy značky, typu Mini. V 70. a 80. letech sklízela značka velké úspěchy s modely Allegro a Metro, přesto se už neodvratně blížil její konec. Nepomohla ani další transformace v roce 1986. Už o čtyři roky později byla totiž společnost přejmenována na Rover Cars a tím historie značky se jménem lorda Herberta skončila...



NAŠI DODAVATELÉ



NAŠE POBOČKY

Kdyně - centrála
Nádražní 104
tel. +420 379 302 922
info@apm.cz

Praha - Hostivař
Pražská 16
tel. +420 225 001 822
praha@apm.cz

Havířov
Železničářů 1529/1c
tel. +420 596 810 083
havirov@apm.cz

Domažlice
Masarykova 181
tel. +420 379 768 899
domazlice@apm.cz

Olomouc
Chválkovická 80/55
tel. +420 585 314 568
olomouc@apm.cz

Košice - centrála
Popradská 84/E
tel. +421 553 211 700
kosice@apmsk.sk

Ostrava - Nová Ves
Fričova 1
tel. +420 596 613 630
ostrava@apm.cz

Zlín
Tř. Tomáše Bati 283
tel. +420 576 201 955
zlin@apm.cz

Hradec Králové
Vlčkovická 223
tel. +420 498 501 177
hradec@apm.cz

Benešov
Táborská 2119
tel. +420 317 711 042
benesov@apm.cz

Ústí nad Labem
Havířská 357/80
tel. +420 475 205 620
usti@apm.cz

Bratislava
Elektrárnská 1
tel. +421 232 101 750
objednavka@apmsk.sk

Chomutov
Lipská 4696
tel. +420 474 334 267
chomutov@apm.cz

Karlovy Vary
Kapitána Jaroše 27/292
od 1.3. na nové adrese:
Jáchymovská 89
tel. +420 353 892 808
karlovy.vary@apm.cz

Valašské Meziříčí
Poláškova 81/3
tel. +420 571 610 465
valmez@apm.cz

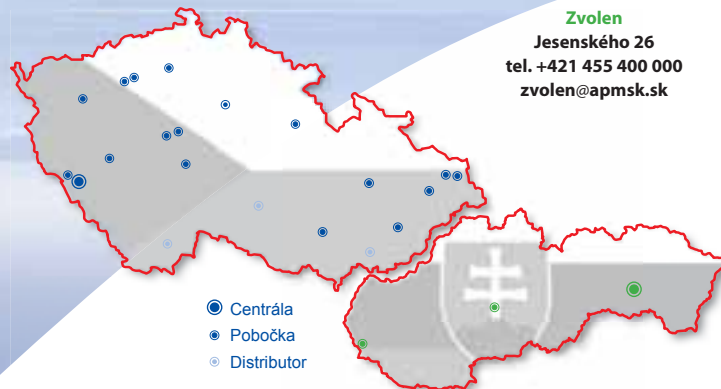
Most
Obránců míru 3/2945
tel. +420 417 639 238
most@apm.cz

Plzeň
Barrandova 14
od 1.4. na nové adrese:
Skladová 20
tel. +420 377 244 064
plzen@apm.cz

Praha - Zličín
Sárská 5/133
tel. +420 225 091 822
praha.zlicin@apm.cz

Mladá Boleslav - Kosmonosy
Karla Veselého 728
tel. +420 326 702 846
mlada.boleslav@apm.cz

Brno
Škrobárenská 484/8
tel. +420 531 012 622
brno@apm.cz



ULOŽ MĚ...

...a můžeme to roztočit!



SKF – více než stoletá tradice preciznosti a bezpečnosti švédského výrobce autodílů

SKF – značka každého páteho ložiska vyrobeného na Zemi...

SKF – dodavatel spolehlivých součástek i do monopostů Formule 1

Ložiska, kladky, rozvodové sady, uložení tlumičů a další díly **SKF** v nabídce **APM Automotive** v srpnu ještě výhodněji!

APM
AUTOMOTIVE

Váš dodavatel autodílů

Nádražní 104, 345 06 Kdyně, Tel.: 379 302 922, info@apm.cz, www.apm.cz